



主席報告

成功上市

本人謹代表中國香精香料有限公司（「中國香精」或「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然匯報本公司股份已於二零零五年十二月九日成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市及買賣。本公司發行合共107,892,000股新股，集資淨額約115,600,000港元。首次公開發售錄得38倍超額認購，而配售亦有4倍超額認購，成功吸引香港及海外的散戶及機構投資者，反映本集團在投資界獲取高度肯定。

本人相信本集團成功上市標誌了業務邁進新紀元，而董事會將繼續加強企業管治、內部監控，並履行作為香港上市公司的其他一切責任。

本人亦欣然提呈本集團上市後的首份年報。本集團的收入及盈利均有增長，營業額上升約40%至約人民幣221,700,000元，而溢利則上升約41%至約人民幣59,800,000元。

業務回顧

截至二零零五年十二月三十一日止財政年度，管理層的努力、完善的業務網絡以及在市場推出優質新產品均為中國香精創造了這年的輝煌成績。年內，本公司全資附屬公司深圳冠利達波頓香料有限公司獲授廣東省食品行業先進企業榮譽，其產品亦獲中國食品科學技術學會評為中國食品科學技術學會新產品。

隨著煙草業改革和重組，本集團成功增加其加料香精市場的市場佔有率。自一九九二年以來，本集團一直致力與知名煙草製造商建立業務關係，結果當該等製造商與其他相對較小型的煙草製造商合併後，對本集團產品的需求亦有所增加。

由於中國的生活水平大幅提升，為求從食品用香精及日化用香精的預期增長中獲益，本集團分配更多資源發展食品用香精及日化用香精市場，例如在二零零五年舉辦宣傳活動及推出新食品用香精和日化用香精，市場反應良好，從二零零五年的食品用香精及日化用香精營業額可見一斑。

以上所述並非僅屬本集團業務發展的里程碑，亦為本集團締造更多業務發展的契機。



主席報告

展望未來，預期本集團業務將會迅速發展。我們會透過垂直和水平整合以及與業務夥伴合作促進業務增長，亦會投放更多資源加強市場推廣及強化研發隊伍，以增加在中國的市場佔有率，同時擴展銷售及分銷網絡。

致謝

本人謹代表董事會向本公司客戶、銀行、業務夥伴及股東的鼎力支持及信賴，以及本集團各員工勤奮工作致以衷心感謝。本公司的成就實在有賴各員工發揮所長及盡忠職守。

主席

王明均

香港，二零零六年四月三日