

管理層討論及分析

業務回顧

(a) 概覽

本集團截至二〇〇五年十二月三十一日止年度之營業額約為港幣4,177百萬元(二〇〇四年：港幣3,817百萬元)，比去年上升9%。銷售成本約為港幣1,792百萬元(二〇〇四年：港幣1,842百萬元)，比去年下降3%。本年度毛利為港幣2,385百萬元(二〇〇四年：港幣1,975百萬元)，毛利百分比為57%(二〇〇四年：52%)。

銷售成本包括節目、影片版權、電影及盤存成本約為港幣1,148百萬元(二〇〇四年：港幣1,311百萬元)，比去年下降12%。

年內的銷售、分銷及播送成本約為港幣452百萬元，與去年相若(二〇〇四年：港幣450百萬元)。總務及行政開支則約為港幣491百萬元(二〇〇四年：港幣513百萬元)，較去年減少4%。

本年度之融資成本較去年減少86%至港幣1百萬元(二〇〇四年：港幣7百萬元)。此等跌幅是由於本集團於年內償還銀行貸款所致。

由於聯營公司GSTV的附屬公司銀河衛星廣播有限公司(「銀河」)於收費電視頻道的廣告及市場推廣開支有所增加，本集團本年度應佔聯營公司虧損由港幣166百萬元上升至港幣187百萬元。

本集團出售按公平價值列入損益帳的金融資產而錄得收益港幣149百萬元。該項有關本集團向漢傳媒集團有限公司(前稱瑞力控股有限公司)及陳國強博士出售GSTV 51%權益的交易已於二〇〇五年四月公布。

本集團的稅項開支為港幣232百萬元(二〇〇四年：港幣152百萬元)，較去年同期增加53%。稅項增加主要是由於年內香港的溢利淨額上升，故本集團須提撥較高的香港利得稅準備港幣99百萬元，並為台灣的聯意製作股份有限公司(「聯意」)的未分配溢利提撥遞延所得稅項準備港幣29百萬元所致。

股東應佔溢利為港幣1,180百萬元(二〇〇四年：港幣719百萬元)，比去年上升64%。每股盈利為港幣2.69元(二〇〇四年：港幣1.64元)。

(b) 分部資料分析

免費電視廣播收益主要包括本地廣告收益，由港幣2,007百萬元上升至港幣2,236百萬元。如本年報第143及145頁綜合財務報表附註4所披露，本集團於二〇〇五年將若干收益重新歸類。若二〇〇四年之收益以類似基準列帳，有關金額應為港幣2,145百萬元。

節目成本受到開支預算的嚴格限制，其中包括自製電視節目及影片版權的成本。透過根據觀眾的興趣和市場趨勢，推出不同的節目組合(主要為翡翠台的黃金時段)，使年內的節目成本較去年為低。此外，本集團在年內並毋須採訪海外盛事(例如二〇〇四年的雅典奧運會)，亦使二〇〇五年成本下降。因此，此業務分部為本集團帶來港幣859百萬元的经营溢利(二〇〇四年：港幣519百萬元)，較去年增加66%。

節目發行及分銷收益由港幣679百萬元增至港幣693百萬元，升幅為2%。分銷成本與業務同步增加。如於「業務回顧及前景」一節所述，馬來西亞及新加坡仍然是本集團兩個最重要的節目發行市場。此業務分部為本集團帶來經營溢利為港幣391百萬元(二〇〇四年：港幣375百萬元)，較去年增加4%。

海外衛星收費電視業務包括美國TVB Satellite Platform(「TVBSP」)、澳洲TVB Australia(「TVBA」)及歐洲The Chinese Channel(「TCC」)，其收益由港幣214百萬元增至港幣247百萬元，升幅為15%。此業務分部於二〇〇五年轉虧為盈，為本集團帶來港幣29百萬元的经营溢利(二〇〇四年：經營虧損港幣7百萬元)。

頻道業務包括由聯意經營的台灣頻道TVBS、另外兩個頻道TVB8和星河，以及向香港收費電視平台銀河提供之六個頻道，其收益由港幣922百萬元增至港幣998百萬元，升幅為8%。由於廣告收入和用戶人數同時增加，聯意、TVB8及星河的收益均告上升。此業務分部為本集團帶來經營溢利港幣194百萬元(二〇〇四年：港幣171百萬元)，較去年上升13%。

管理層討論及分析 (續)

(c) 業務回顧及前景

免費電視廣播

廣告收入於二〇〇四年的增長勢頭延續至二〇〇五年首季。然而，一如所料，雙位數字的增長隨著非典型肺炎疫症過後而結束，使年內其餘三個季度的增長並沒有以往般顯著。

為了提高廣告的效益及成效以配合廣告商的要求，本集團努力研發創新的廣告「產品」。兩項重點產品在年內取得理想的表現，其中一項產品是在固定時間播放的「資訊服務」宣傳短片。

資訊服務宣傳短片的銷售額增加逾10%，本集團正致力擴大這個廣告渠道並提升其效力。

第二項重點產品為產品贊助活動。於平日黃金時段戲劇節目的產品贊助收益在二〇〇五年增加逾40%。

另一項創新而具發展潛力的增值服務，是將廣告商在無綫的贊助活動推廣至互聯網、手提電話及戶外視像設備等其他媒體，或將廣告的覆蓋範圍拓展至中國內地，從而為廣告帶來附加價值。我們已開始推廣這項服務，成績令人鼓舞。

二〇〇五年，四類廣告客戶對本集團廣告收益的增長作出重大貢獻。他們分別是本地地產發展商、寬頻服務供應商、主題公園及護膚產品，其增長率超過50%。

然而，單靠這些廣告收入來源並非審慎的做法，為了提高二〇〇六年的廣告收益，本集團將集中發掘新廣告客戶 / 項目類別，同時繼續開展上述創新的廣告產品。

消費者和廣告商對整體經濟抱有信心，再加上已經預約的廣告量，應該有助提高廣告收益。二〇〇六年在這方面的增長前景樂觀。

無綫翡翠台及明珠台仍然是香港觀眾之首選免費頻道。年內，翡翠台平日黃金時段的平均收視百分比*佔免費中文頻道83%；而明珠台之平均收視百分比*則佔免費英文頻道75%。

* 黃金時段觀眾收視百分比指翡翠台晚上七時正至晚上十一時正之平均收視百分比，及明珠台晚上七時正至午夜之平均收視百分比。

翡翠台

年內，翡翠台成功創作和推出多個嶄新類型的節目，其中包括獲香港律師會鼎力支持的「百法百眾」。該節目深入淺出地向市民灌輸與日常生活息息相關的法律知識，不但獲得好評和國際表揚，平均每集的收視人數接近1.6百萬人。「殘酷一叮」為廣大市民提供表演才藝的機會，成為城中熱門話題。兩個「殘酷一叮」系列的平均收視人數接近1.9百萬人，而最後一集「全球叮皇爭霸戰」的收視人數超過2.2百萬人。年內翡翠台還舉辦了首屆「香港先生選舉」，收視人數達1.5百萬人。

其他綜合及資訊節目的收視成績亦不遑多讓。年內舉行的「萬千星輝賀台慶」獲2.3百萬觀眾收看、「2005年度香港小姐競選決賽」的收視人數超過1.9百萬人；「翡翠歌星賀台慶」的收視人數則達1.8百萬人。一直深受歡迎的娛樂節目「繼續無敵獎門人」在年內播出最後一集，平均收視人數高達2.2百萬人。

翡翠台製作的劇集續創佳績，以喜劇「我的野蠻奶奶」和「阿旺新傳」，以及以警察學校為題的「學警雄心」為例，平均每集的收視人數約高達2.2百萬人。

外購劇集之中，「大長今」成為收視率最高的劇集，平均收視人數達2.9百萬人。

新聞及公共事務節目方面，二〇〇五年十二月世界貿易組織會議在香港舉行期間，無綫現場直播示威的情況，不時向公眾報道最新消息。

管理層討論及分析 (續)

明珠台

明珠台於二〇〇五年取得驕人成績，在香港免費英文頻道播放的首100個最受歡迎節目之中，全部均為明珠台的節目，而大部分為明珠特級猛片。年內錄得最高收視的節目為「哈利波特神秘的魔法石」，平均收視人數達743,000人。年內其他名列榜首的電影包括「鐵達尼號」、「星球大戰」系列、「魔戒首部曲之魔戒現身」、「魔戒二部曲雙城奇謀」，以及「盜墓迷城2」。

明珠台以優質外語劇集吸引觀眾，成效理想。「迷」成為年內最高收視劇集，平均收看人數達254,000人，而首集的收視人數更創下687,000的紀錄。明珠台並於年內在香港首播「靚太唔易做」及「凹／凸容醫」兩個劇集。

觀眾可在明珠台觀賞不同類型的體育節目，「皇家馬德里亞洲之旅2005」精選賽事吸引了逾200,000名觀眾，而足球大賽「巴塞羅那對深圳健力寶」足球賽的收視人數亦接近210,000人。在明珠台播放及報道的其他體育盛事包括第四屆東亞運動會男子足球賽的精選賽事、2005溫布頓網球賽，以及荷蘭足球大賽等。

讚譽與獎項

憑著出色的創意和製作水平，無綫的資訊娛樂、劇集、綜合、公共事務節目及宣傳短片於二〇〇五年內贏得國際榮譽。

在「二〇〇五亞洲區電視大獎」頒獎禮上，「百法百眾終極戰」同時奪得「最佳娛樂資訊節目獎」及「最佳問答遊戲節目組別優異獎」，而「殘酷一叮」和「金枝慾孽」亦分別榮獲「最佳娛樂節目組別優異獎」及「最佳劇集節目組別優異獎」。「赤沙印記四葉草2」則奪得「北京亞太青少年電視節」優異獎。

由無綫新聞及公共事務組製作的「星期日檔案：大頭娃娃」榮獲多項國際大獎，包括「二〇〇五亞太廣播聯盟／亞洲有線及衛星廣播聯會／聯合國兒童基金會兒童權益大獎」的優異獎、「二〇〇五紐約電影電視節」的「健康／醫療資訊類別」優異獎，以及「第四十五屆蒙地卡羅電視節」的「新聞紀錄片組別」優異獎。

無綫為「第十屆全運會」製作的宣傳短片「全運會：火起來」勇奪「二〇〇五電視推廣大獎(亞洲)」的「最佳體育推廣計劃」金獎以及「二〇〇五電視推廣大獎(中國)」的「最佳體育宣傳片」金獎，而「端午節：香港有種」宣傳片則榮獲「二〇〇五電視推廣大獎(亞洲)」的「最佳節日宣傳片」金獎。「我的野蠻奶奶：噴火篇」宣傳片奪得「二〇〇五電視推廣大獎(中國)」的「最佳電視劇宣傳片」金獎。最後，「明珠台周末真人show」宣傳片榮獲「電視推廣大獎(全球)」的「短片／宣傳娛樂類」銀獎。

社區及公共服務

南亞地區於二〇〇四年十二月二十六日發生嚴重海嘯，傷亡枕藉，並令數以萬計的人民痛失家園。無綫即時作出回應，在56小時內製作和播放了兩個籌款節目，並將所得善款撥捐五個慈善機構，分別為香港紅十字會、香港樂施會、救世軍、聯合國兒童基金會及香港世界宣明會。兩個特備節目「四海同心送關懷」，先後於二〇〇五年一月一日及二日播放，分別籌得港幣33百萬元及港幣85百萬元。後者更在馬來西亞、新加坡、澳洲、美國及加拿大的多個城市播放，向海外華僑募捐善款。無綫並播出長達七小時的現場節目「愛心無國界演藝大匯演」，成功為海嘯災民籌得港幣35百萬元。

無綫於二〇〇五年內為多項慈善活動一共籌得港幣327百萬元的善款，其他備受矚目的籌款／演藝節目包括「歡樂滿東華」，其善款創下港幣82百萬元新高；「愛心同行愛之夜」為香港愛滋病基金會籌得港幣32百萬元；而「慈善星輝仁濟夜」則為仁濟醫院籌得港幣24百萬元。

節目發行及分銷

年內，盜版及非法互聯網下載活動仍然對我們的影碟分銷業務構成嚴重影響。本集團於二〇〇五年第四季開闢新的收入來源，透過在中國內地的寬頻及數碼有線電視平台推出隨選視像服務。雖然這項業務將削弱傳統影碟租賃和分銷業務的部分收益，但預料這種視像傳送方式將愈來愈受歡迎。為了把握此趨勢帶來的機遇，我們正研究在國際其他市場推出隨選視像服務，同時透過向手提電話和各類手提播放設備發送視像內容，以開拓新的收入來源。

管理層討論及分析 (續)

節目發行業務在二〇〇五年錄得單位數字的增長，馬來西亞和新加坡仍然是本集團兩個最重要的市場。新加坡兩個免費電視台合併將影響本集團的業務，但我們已加強在其他市場的銷售活動，應可抵銷上述負面影響。中國內地方面，韓國劇集日益受歡迎，使節目發行市場的競爭漸趨激烈。我們成功保持在中國內地的市場佔有率，而且珠江三角洲的電視台播放本集團的頻道而支付節目發行費用，令本集團在中國內地的節目發行收益上升。最近在湖南衛視播放的古裝劇集「金枝慾孽」大受中國內地觀眾歡迎，收視創出新高，有助本集團擴大在內地的節目發行業務和市場佔有率。

海外衛星收費電視業務

(a) 美國 TVB Satellite Platform (「TVBSP」)

美國方面，由DirecTV播放的五個頻道的Jadeworld套餐，用戶數目錄得高單位數字的增長率。

為了持續提升電視台的競爭力，TVBSP將於二〇〇六年首季結束時推出無綫越南話配音節目頻道，對象為操越南語的華僑及其他族裔人士。此外，由於中國內地移民數目增加，TVBSP正在開發新的普通話頻道。

(b) 澳洲 TVB Australia (「TVBA」)

澳洲Jadeworld平台用戶數目錄得雙位數字的增長率。

Jadeworld推出進取、創新的推廣套餐，確立作為優質內容供應商和有效廣告渠道的聲譽，其廣告收益於二〇〇五年大幅上升。

(c) 歐洲 The Chinese Channel (「TCC」)

儘管用戶數目停滯不前，但TCC已成功轉虧為盈，業績較二〇〇四年增長兩倍。

為了配合歐洲內陸普通話人口的急速增長，TCC正計劃推出普通話綜合娛樂頻道，以提高現有粵語頻道的吸引力。

頻道業務

(a) 台灣 TVBS

二〇〇五年對台灣TVBS頻道來說饒富挑戰。由於當地的國民生產總值僅錄得2.8%增長，因此TVBS的營業額和經營溢利只維持在二〇〇四年水平。本集團的應佔溢利淨額因TVBS支付股息預扣稅而下調，但TVBS仍然是台灣收視最高的頻道之一，其自製節目亦取得很高的收視率，其中尤以「2100全民開講」、「新聞夜總會」及「女人我最大」最受歡迎。

台灣負責監管衛星及有線電視業務的行政院新聞局於二〇〇五年八月批准延長TVBS經營牌照的期限後，迅即發出規管令指TVBS的股權架構不符當地法規，並要求TVBS修訂其股權架構，以及支付罰款新台幣1,000,000元。TVBS經諮詢法律意見後，認為公司本身的股權架構符合法規，因此於二〇〇五年十二月就上述行政裁決提出上訴，現正等候聆訊。上述事故並無對TVBS各頻道的運作構成影響。

台灣新成立的獨立行政機構國家通訊傳播委員會自二〇〇六年二月起接手行政院新聞局的部分監管職能，成為台灣電訊和電視行業的監察機構，我們期待與該委員會緊密合作。

我們相信TVBS已建立了強大的品牌形象，在生機蓬勃的台灣電視市場佔有策略性優勢。TVBS在二〇〇四年和二〇〇五年取得驕人表現，相信在二〇〇六年可續創佳績。

(b) TVB8及星河頻道

星河頻道和TVB8在年內的表現持續改善，星河頻道的業務錄得毛利，而TVB8的虧損則大幅收窄。

在馬來西亞，星河和TVB8的用戶收入溫和上升，而來自ASTRO All Asia Networks plc.的廣告銷售和佣金收入更錄得雙位數字的增長率，這主要是因為馬來西亞星河頻道的收視表現理想。越南和泰國由二〇〇五年起以衛星播放星河頻道。

管理層討論及分析 (續)

(c) 為GSTV提供頻道節目

年內，本集團繼續根據二〇〇一年九月四日所簽訂的頻道供應協議，為GSTV的全資附屬公司銀河供應粵語電視頻道的節目，分別為24小時新聞頻道無綫新聞台、無綫經典劇集頻道無綫經典台、互動諮詢及健康資訊頻道無綫健康台、音樂頻道無綫音樂台、兒童頻道無綫兒童台，以及外購的亞洲區及海外肥皂劇集頻道無綫劇集台這六個頻道。根據二〇〇五年六月二十九日簽訂的協議，銀河與無綫達成頻道供應修訂協議，同意作出多項修訂，包括將上述六個頻道的節目由獨家供應改為非獨家供應。

本集團並於二〇〇五年六月二十二日簽訂獨立頻道供應協議，向銀河供應TVBS-News和TVBS-Asia兩個台灣頻道。

其他業務

(a) 互聯網業務

各領域的互聯網業務均於年內取得良好增長。3G流動通訊內容銷售額的增長尤其矚目，無綫備受推崇的24小時新聞及別樹一幟的娛樂資訊仍然深受歡迎，為3G流動電話用戶的必然之選。因此，3G設備內容的銷售額在年內增加97%。

個人電腦寬頻資訊方面，本集團提供的劇集深受歡迎，吸引更多新用戶。年內寬頻內容銷售額增加15%。

入門網站tvb.com致力增加瀏覽人數之餘，更為不同年齡的人士提供健康益智的內容。該網站在香港基督教女青年會與影視及娛樂事務管理處合辦的「二〇〇五優秀網站選舉」頒獎禮上，成為十一個得獎網站中唯一的商業網站，令人鼓舞。網站的廣告收入在年內增加8%。

(b) 出版業務

為抵銷印刷成本大幅增加的影響，《TVB周刊》的每本售價從二〇〇五年九月起由港幣10元調高至港幣12元。由於周刊加價後的銷量只輕微下跌，因此每本周刊帶來的額外銷售收益足以抵銷加價後銷量下跌的影響。

本集團成功重組銷售部門及聘用充裕人手，因此廣告銷售額在下半年度重上軌道。儘管全年廣告收益下調13%，但鑑於有關業務在下半年度表現不俗，因此我們相信廣告收益將於二〇〇六年出現增長。

由於本集團縮減僱員及推廣開支，因此雖然廣告收益下調，但溢利淨額仍增加2%。

(c) 電影投資

本集團所投資由金城武、周迅、張學友、池珍熙主演的電影「如果·愛」於二〇〇五年十二月上畫，票房高收，而且獲得影評人的好評。該片在二〇〇五年的香港票房收入不俗，達港幣14百萬元，略有盈利。此外，該電影榮獲香港電影金像獎多項提名，並榮獲第62屆威尼斯國際電影節選為閉幕電影。

(d) 投資於GSTV

由於無綫擁有本地免費電視廣播牌照，因此不能擁有本地任何收費電視經營商逾50%的權益。然而，政府於二〇〇四年十二月向無綫發出豁免，可向退出的Intelsat Hong Kong, LLC (「Intelsat」) 購入其擁有的權益，以便物色大股東接手該批股份及完成有關配售。年內，無綫邀得兩名投資者購入GSTV的51%權益。二〇〇五年四月，漢傳媒集團有限公司與陳國強博士分別收購GSTV的520,747,500股及21,255,000股股份，佔GSTV的49%及2%權益。無綫將繼續持有GSTV的49%權益。

GSTV的全資附屬公司銀河透過衛星向香港家庭提供收費電視服務，並自二〇〇五年七月起透過和記環球電訊有限公司的寬頻網絡提供收費電視服務。銀河為用戶提供包括超過40個頻道的基本收費電視套餐，其中包括無綫製作的六個頻道。二〇〇六年二月，GSTV宣布與電訊盈科媒體有限公司(「電訊盈科」)簽訂合作協議，透過電訊盈科或其聯屬公司的寬頻電視分銷系統向香港家庭播放GSTV若干電視頻道。此項合作將大大增加覆蓋的住宅數目。

年內，由於GSTV的附屬公司銀河的電視頻道廣告及推廣成本增加，因此本集團應佔的GSTV虧損為港幣187百萬元(二〇〇四年：港幣166百萬元)。

管理層討論及分析 (續)

播送網絡數碼化

繼廣播事務管理局於二〇〇五年十二月十七日批准無綫的數碼地面電視節目投資計劃後，無綫將於二〇〇六至二〇〇九年間作出總額超過港幣400百萬元的額外投資，以便於二〇〇七年底前推出高解像電視頻道。該頻道將提供每周不少於14小時的「真版」高解像電視節目(即以原裝高解像格式製作的節目)，並以無綫所獲配的單頻網絡多路傳輸網絡播送。此外，在二〇〇七年底前，除了以模擬廣播系統廣播的翡翠台和明珠台，無綫並會以標準解像數碼電視格式，在多頻網絡同步播送翡翠台和明珠台的節目。有關建立數碼地面電視傳送網絡及提升外景製作、廠景製作以及後期製作設施的計劃，已進入落實階段。為了確保數碼地面電視計劃能順利推行，無綫與業界和多個政府部門緊密合作，包括積極參與政府和業界舉辦的工作小組及會議，並與各管理局和政府部門討論相關安排。

財務回顧

(a) 重要事件

- (i) 二〇〇五年二月四日，本公司全資附屬公司東方彩視投資股份有限公司與漢德投資股份有限公司訂立有條件買賣協議，購入本集團尚未持有之聯意餘下佔其已發行股本30%的股份，現金代價為新台幣900百萬元(約港幣220.5百萬元)。這項交易已於二〇〇五年三月二十一日舉行之股東特別大會上獲股東通過。因此，本集團於聯意之股權由70%增加至100%。
- (ii) 二〇〇五年四月二十一日，本公司的全資附屬公司TVB Satellite TV Holdings Limited (「TVB Satellite」)與漢傳媒集團有限公司及陳國強博士進行一項交易，分別向漢傳媒集團有限公司及陳國強博士出售GSTV的49%和2%的權益，總現金代價為港幣350百萬元。作為完成是項交易的其中一項條件，本集團必須完成向GSTV注入未繳股本港幣377百萬元。上述交易於二〇〇五年八月十二日完成首次成交，第二次成交已於二〇〇六年二月二十八日完成。

除上述申報者外，年內及直至本報告日期止，概無其他重大收購或出售附屬公司及聯營公司之事項。

(b) 資本資產、投資、流動資金及債務

於二〇〇五年十二月三十一日，本集團的非流動資產為港幣2,522百萬元，較二〇〇四年十二月三十一日的港幣2,633百萬元為低。非流動資產已計入來自本集團收購聯意餘下30%權益而入帳的商譽，並扣除計入物業、器材及設備的帳面淨跌幅及應佔聯營公司及共同控制實體虧損而錄得跌幅淨額。

本集團於二〇〇五年十二月三十一日之現金及銀行結餘為港幣980百萬元，較去年底上升83%(二〇〇四年：港幣536百萬元)。現金結餘約19%存放於海外附屬公司供其日常營運所需。本集團持有之現金及現金等價物主要為港元、美元及新台幣。

貿易應收款及其他應收款、預付款及按金由港幣1,007百萬元增至港幣1,354百萬元，較去年底提高34%，反映年內應收客戶款項增加。本集團已於適當情況下為有可能出現的呆壞帳提撥特殊準備。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣728百萬元下調至港幣643百萬元，較去年年底水平減少12%。這主要是因為本集團於二〇〇五年繳付了部分未繳足股本港幣133百萬元及繳付新股的認購款港幣11百萬元而使一項金融資產(GSTV 51%權益)的應付款額減少所致。

本集團在二〇〇五年已全數償還所有貸款及借貸，於二〇〇五年十二月三十一日並無借貸。於二〇〇四年十二月三十一日錄得的資本與負債比率為2%，此比率乃以總債務港幣61百萬元除股東權益港幣3,671百萬元計算。

於二〇〇五年十二月三十一日，本集團之資本承擔為港幣183百萬元(二〇〇四年：港幣199百萬元)，減少8%。

(c) 或有負債

本集團就一承資公司獲得銀行信貸而向銀行提供的擔保為港幣8.7百萬元(二〇〇四年：港幣8.8百萬元)。

管理層討論及分析 (續)

於二〇〇五年三月，本集團收到香港稅務局(「稅務局」)有關一九九八年至一九九九年課稅年度之利得稅補加評稅通知書。此乃根據本集團在海外進行的節目發行及分銷業務之溢利計算，利得稅補加評稅總額為港幣98,277,000元。本集團已獲准延遲繳付稅款。

其後於二〇〇六年二月，本集團接獲稅務局有關一九九九年及二〇〇〇年課稅年度之利得稅補加評稅通知書。此乃根據本集團在海外進行的節目發行及分銷業務之溢利計算，利得稅補加評稅總額為港幣98,576,000元。

本集團已就該等補加評稅提出反對。本集團認為反對理據充分，決意據理力爭。因此，本集團認為不必為稅項作出額外撥備。

(d) 匯率波動的風險及相關的對沖活動

於二〇〇五年十二月三十一日，本集團並無與金融機構訂立任何沽售遠期外匯之外匯合約，以對沖應收海外客戶帳款之波動(二〇〇四年：港幣5.8百萬元)，因此期內並無因遠期合約而產生未變現收益或虧損(二〇〇四年：未變現虧損港幣50萬元)。

人力資源

於二〇〇五年十二月三十一日，本集團共有4,519名(二〇〇四年：4,843名)全職僱員(不包括董事及自由工作人員，但包括合約藝員及海外附屬公司之職員)。

本集團約26%之僱員受聘於海外附屬公司，並按照當地情況及法規收取適當水平之薪金。至於本地僱員方面，合約藝員、營業及非營業僱員則按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪、營業僱員則按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。為了提升工作表現，本集團可酌情發放花紅。二〇〇五年內，合資格的人員收取了相等於其基本年薪十六份之一之酌情發放花紅。

本集團於年內並無採納任何僱員購股權計劃。

除資助僱員自行報讀之培訓課程外，本集團不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能，例如工業安全、管理技巧及其他與工作有關之講座、課程及工作坊。