

2005年里程碑發展及獎項

1月

電訊管理局採納新的規管制度，而香港電話有限公司（「香港電話公司」）其後接納新授出的「事後規管」固網營辦商牌照。取得「事後規管」牌照後，有關收費的調整（包括提供折扣及推廣優惠等），再毋須要先取得電訊管理局批准。香港電話公司只須在收費調整正式生效前一天通知電訊管理局便可，使電訊盈科能夠在更公平的競爭環境中經營。

電訊盈科與中國網絡通信集團公司（「中國網通集團」）宣佈，雙方將建立戰略合作關係，共同拓展內地及國際業務。

香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）委任電訊盈科為互聯網協定（「IP」）綜合網絡服務供應商。網絡在2007年全部完工時，將成為亞洲最大型以IP技術為本的關鍵網絡，專門服務證券及衍生產品市場。



電訊盈科專門店連續兩年於內地《廣州日報》讀者調查中榮膺「香港優質誠信商號」。

now寬頻電視榮獲香港優質顧客服務協會頒發「熱線電話服務金獎」，以及「外勤服務」銀獎及銅獎。電訊盈科的個人客戶營銷處在「內部支援服務」類別中奪得個人「銅獎」，而客戶聯絡中心則奪得個人「銀獎」。

電訊盈科於中文商業雜誌《資本雜

誌》主辦的第五屆「資本傑出企業成就獎」中，獲膺選為「最佳電訊公司」。

於《電腦廣場》的I.T.至專大獎頒獎禮上，「網上行」贏得「至尊寬頻網絡供應商大獎」。

2月

為協助南亞海嘯的災民，電訊盈科發起內部籌款活動，善款數字達港幣100萬元，並於3月全數撥捐「香港紅十字會南亞賑災金」。

電訊盈科獲香港社會服務聯會嘉許，頒發2004/05年度「商界展關懷」證書，而旗下全資附屬公司縱橫物流服務有限公司亦同時獲頒相同殊榮。此外，電訊盈科兩位員工，則獲選為「關懷大使」。

3月

電訊盈科宣佈2004年錄得應佔溢利港幣16.38億元*；而上年度則由於本公司作出大額資產減值撥備，故有關賬目錄得虧損港幣61億元*。董事會建議派發末期股息每股港幣9.6分，而2004年度合共派息每股港幣15.1分。

*該等數字（港幣16.38億元及港幣61億元）摘錄自電訊盈科2004年年報。自採納2005年1月1日生效的新訂及經修訂《香港財務報告準則》後，上列數字已根據有關規定重列。

在香港品質保證局企業表現指標計劃中，萃鋒分別在14個企業表現類別全數取得「金色」評級。萃鋒亦獲頒發八項企業表現指標「傑出企業證書」。

now寬頻電視宣佈增添彭博電視（BLOOMBERG TELEVISION），並率先推出HBO Signature頻道。

4月

中國網通集團提名的三位董事加入電訊盈科董事會。

在「讀者文摘2005年亞洲區超級品牌」調查中，電訊盈科獲「電訊公司」類別的「白金獎」。

「網上行」榮獲資訊科技及電訊業界營運程序的BS 15000證書，令電訊盈

科成為首家獲此項殊榮的亞洲電訊服務商。

5月

電訊盈科與亞洲國際博覽館管理有限公司締結策略夥伴聯盟，攜手為各項展覽及會議提供新世代資訊及通訊科技服務。

於亞太區傑出顧客關係服務獎頒獎典禮中，電訊盈科及萃鋒獲亞太顧客服務協會頒發12項殊榮，包括傑出成績獎（最高榮譽傑出獎）。

於《Telecom Asia》雜誌舉辦的2005 Telecom Asia Awards頒獎典禮中，電訊盈科獲頒發「最佳寬頻營運商（Best Broadband Carrier）」獎。

萃鋒宣佈贏得汶萊達魯薩蘭國財政部一份合約，建立一個接通該國政府各部門的電訊網絡，實現當地的電子政府政策。



6月

電訊盈科宣佈透過購入SUNDAY Communications Limited（「SUNDAY」）的控股權益，重返流動通訊市場，而SUNDAY旗下一家附屬公司持有3G牌照。於2006年初，新成立的電訊盈科流動通訊業務單位宣佈推出為期六個月的「3G優先試」計劃，藉以在正式推出前測試服務質素（見第12頁）。

於香港管理專業協會舉辦的「奧斯卡」盛會「傑出推銷員獎項計劃」頒獎

典禮上，電訊盈科五名專業人員再度獲獎。

電訊盈科在2005年度「亞太區科技獎」頒獎典禮中，榮獲顧問公司Frost & Sullivan頒發「2005年最佳寬頻服務供應商大獎」，獲嘉許為亞太區最佳寬頻服務供應商。

於「Computerworld Hong Kong Awards 2005」中，電訊盈科獲《Computerworld》雜誌選為香港最佳網頁服務、管理式服務、數據與電訊服務供應商。

7月

NOW寬頻電視踏入兩週年，客戶數目達到40萬名，並與HBO及STAR Group簽訂協議，取得HBO及STAR Group頻道的香港獨家播映權。其他新增頻道包括CNN Headline News、EuroNews、東森亞洲衛視頻道、東森亞洲新聞頻道及亞洲美食台。

「網上行」連續七年在《壹週刊》舉辦的「服務第壹大獎2005」中贏得「互聯網網絡供應商組別—服務第壹大獎」，更榮獲「服務第壹金獎」及「最佳服務員工」銀獎。

8月

電訊盈科宣佈錄得中期溢利港幣11億元，較2004年上半年上升百分之四十三。扣除少數股東權益後，股東應佔純利為港幣9.54億元，上升百分之二十五。董事會通過宣派中期股息每股港幣6.5分。

NOW寬頻電視榮獲PROMAX & BDA頒發World Gold Award及World Silver Award兩項殊榮。PROMAX & BDA是代表國際電子傳媒的一個重要機構，會員來自全球60個國家，包括超過4,200家公司，當中有電視、電台及其他媒體公司。

9月

NOW寬頻電視推出嶄新頻道，包括亞洲數一數二的音樂頻道Channel [V]中國大陸、Channel [V]印度、Channel [V]國際。

萃鋒與泰國電訊營運商True Corporation簽訂合約，推出首個海外寬頻電視(IPTV)計劃，確立電訊盈科的

技術服務部門於IPTV技術上的領導地位。

10月

組成PCCW Global，協助本公司開拓國際市場，並在發展迅速的市場物色新商機。

now寬頻電視宣佈推出now

Ticketing服務，觀眾可利用電視遙控器訂購UA戲院門票及選擇座位；同時宣佈推出中國電影頻道、電影預告頻道及「NOW MOVIE CLUB」。

電訊盈科榮獲由70名會員組成的城域以太網論壇「2005年度亞太服務供應商」「最佳商業應用」獎，表揚電訊盈科的創新意念。

電訊盈科宣佈完成出售Great Eastern Telecommunications Limited所持約百分之十二點一的第一通有限公司（「第一通」）股權。第一通是新加坡三家流動通訊公司之一，而Great Eastern Telecommunications Limited是由電訊盈科與英國大東電報局組成的合資公司。

11月

now寬頻電視突破50萬用戶大關，提前實現本年底的業務目標，並已成為全球首屈一指的IPTV服務，令全球收費電視行業稱羨。此外，NOW寬頻電視亦宣佈推出互動的自選服務。



PCCW Global在Gartner DataQuest「2005年度亞太區國際電訊服務用戶調查報告」中脫穎而出，來自亞太區多間跨國企業的400名網絡經理參與



這項調查，連續兩年將PCCW Global排名為「最佳國際專線」及「最佳國際幟中繼」服務商。

電訊盈科連續三年在超級品牌頒獎典禮中榮獲「本地超級品牌2005/2006」，亦在電訊組別中贏得「品牌組別大獎」。

萃鋒榮獲Best Practice Management Group的Best Practice Award 2005 (2005年度最佳業務實踐獎)，足證萃鋒在承辦外判業務方面的卓越成就。

PCCW Convergence憑藉其綜合辦公室通訊方案，勇奪香港無線科技商會首屆企業流動應用方案組別「香港無線科技傑出大獎」金獎。

電訊盈科的直銷培訓計劃，在香港管理專業協會舉辦的「2005年最佳管理培訓獎」中獲頒優異證書。

12月

在《星島日報》舉辦的「IT Square編輯之選2005」大獎中，「商業網上行」贏得「商業互聯網服務獎」，而PCCW Convergence則奪得「智能通訊服務獎」。

於亞太峰會的亞太傑出顧客關係服務評選活動中，電話營銷中心憑藉傑出的技術支援管理，榮獲「卓越典範」獎，SUNDAY亦憑著出色的服務管理獲獎。

萃鋒宣佈聯同國內通訊設備供應商華為技術有限公司，於塞爾維亞及黑山聯邦共和國、烏克蘭及摩洛哥推行IPTV項目。