

企業及社會責任

僱員培訓及福利

本集團對各僱員一視同仁，致力確保僱員在工作場所中不受歧視、騷擾或欺侮。

本公司力求與員工坦誠溝通，確保他們的意見、提議和關注的問題可以在集團內充份表達。另一方面，員工亦可充份了解本公司的成就及所面對的問題和挑戰，以形成團結一致、群策群力的精神。

現時酒店業一片向好，各公司不僅要物色優秀傑出的行政人員，更要加以鼓勵和挽留。吸引人才當然首重待遇，而本公司更認為，如要培養全心全意的專業團隊，必須盡可能讓員工獲得培訓、晉升及在不同業務單位交流、發揮的機會，更要不忘表揚員工對本集團的成就所作的重大貢獻。

為確保僱員掌握必要的工作技巧，讓各業務單位順利運作並最終使本公司受惠，本集團在2005年不斷為集團上上下下各級人員安排內部培訓。年內，「集團管理培訓計劃」首批於2004年



集團管理培訓計劃

畢業的18名行政人員再度聚首參與進修課程，內容包括一個商業及財經博奕遊戲、傳媒技巧訓練等。於2004年初開課的「集團酒店管理專業培訓計劃」為期18個月，首批共35名學員已於2005年夏季順利完成課程。課程採用多種多樣的學習模式，包括康奈爾大學提供的網上學習單元及課堂教學。此外，本集團亦開辦「集團前線管理人員培訓計劃」，為新晉及前線管理人員提供持續培訓，由各部門的培訓經理負責協調。於2005年，共有150名員工成功完成這個由6個單元組成的課程，而第二期課程亦已開辦。

上述課程的學員已有19名獲得擢升，肩負更大的責任，培訓計劃對個人及團隊在事業發展和個人目標方面的推動作用

顯而易見。各部門主管之間亦由於參與課程而建立緊密聯繫，在課程結束後繼續以其他方式交流經驗。該等課程亦證明能有效減少員工流失。

本集團在人力資源方面採用兩種工具。首先，本集團向所有現任員工派發曾經獲獎的迎新光碟「香港上海大酒店面貌」，加深他們對本集團的認識，亦運用該光碟向新入職員工作迎新簡介。此外，本集團亦運用動畫培訓光碟「半島酒店行為標準」，協助內部培訓經理進行迎新培訓及為現任僱員提供再培訓，其中著重講解半島酒店集團全面採用的41種行為標準。

在營運層面上，本集團不斷提升各級人員的技能。各酒店的僱員均已接受行為標準與服務標準的培訓，加強全體人員的半島文化，並協助員工(尤其是前線人員)以專業態度服務顧客。

其他培訓活動包括個別人員在康奈爾大學及美國管理協會等機構進修專上課程，亦包括其他研討會、管理工作坊及發展課程，小組參與人數各異，每組人數由2至3名，以至150名成員不等。鵝園渡假酒店亦為主動進修的員工提供學費津貼。

產品與銷售培訓單元涵蓋的主題包括策略規劃、經營及領導技巧、績效管理培訓、產品培訓、人力資源管理及訪談技巧。本集團亦在亞洲區各酒店及物業推行全面持續的英語訓練，例如北京王府飯店約有350名僱員已完成不同程度的英語能力課程。

為準備未來發展，本公司在日本4間大學已挑選20名正在修讀酒店管理的學生，當2007年東京半島酒店開幕後擔任核心僱員。獲選的學生已在2005年接受本公司的迎新培訓，並將於2006年接受其他入職培訓，然後到香港半島酒店及曼谷半島酒店參與密集訓練。

香港上海大酒店對整個酒店業不遺餘力，透過轄下多間酒店為香港及海外酒店管理學校的學生提供實習培訓。2005年內，逾48名學生接受實習訓練，在酒店各個營運範疇汲取寶貴的實踐經驗。

本公司遵守經營業務所在國家的僱傭標準及條件，對於其持有的業務，會按各國法例規定為各地僱員作出退休金供款。該等退休計劃部份屬強制性，亦有部份可選擇參加，有部份僱員選擇不參與計劃。下表概述現時合資格參與該等福利之僱員人數。

	香港	其他 亞洲地區	美國	總數
參與人數	1,359	2,156	780	4,295
不參與人數	-	151	291	442
	1,359	2,307	1,071	4,737

社區關係

本公司致力成為負責任的企業公民，積極參與經營業務所在社區的事務。因此，本公司在企業和營運層面支持多個機構，透過參與大型活動、籌款活動、現金捐款或酒店客房、餐廳禮券或產品的實質捐獻等，為不同服務範圍的機構籌款。

當2005年賑濟南亞海嘯災民時，總公司及各業務單位更攜手合作。本公司合共向紅十字會、世界宣明會及Adopt SriLanka.com捐款1,000,000港元，而全線酒店亦就2005年1月及2月份每晚租出的每間客房捐款1美元活動，為紅十字會共籌得666,000港元。紐約、芝加哥及曼谷的酒店亦各自透過其他行動向美國紅十字會及泰國海嘯援助基金捐出善款。颶風卡蓮娜襲美後，紐約及芝加哥亦舉行類似的籌款活動，籌得合共49,000美元。

總公司及各業務單位於聖誕節亦合作推行每年一度的「願望之樹」活動，捐助末期病患兒童

達成其夢想之願望成真基金。各業務單位將籌得捐款交給該機構的當地分部。

員工亦積極參與社區活動。2005年，香港半島酒店派出兩組隊伍參加艱辛的樂施會毅行者步行籌款活動，參加者必須在活動前接受大量訓練。兩組隊伍不僅籌得253,000港元善款，亦獲頒發「籌款總冠軍——旅遊業組」及「傑出籌款隊伍」獎項。

另一方面，紐約半島酒店與著名攝影師安妮莉寶維芝合作舉辦「此城此景」展覽，展出30名

具有潛質的年青攝影師作品，以捐助位於布朗克斯的藝術社區中心ICP at the Point。透過銷售門票和攝影作品、捐款及拍賣，為該中心籌得約70,000美元，而活動費用10,000美元則由酒店承擔。

各業務單位亦支持推行教育、醫療研究、藝術、協助弱勢社群等有意義工作的機構，包括香港的愛心童樂營、明德抬轎比賽慈善基金；北京的順義特殊兒童村；聯合國兒童基金會曼谷分會；芝加哥的Harris Music and Dance Theatre；洛杉磯的Children's Action Network；喀麥爾的Hospice Care；胡志明市的Ky Quang Orphanage；以及菲律賓的腦性麻痺基金。

本公司亦透過派發禮券支持大量小規模機構，所派出禮券

的總值亦相當龐大。於2005年香港半島酒店捐出價值相當於現金1,500,000港元的禮券。

除直接捐款外，本公司的行政人員亦在各種商業、教育及慈善機構擔任領導職務。行政總裁郭敬文擔任香港公益金的董事會成員、營運總監包華出任香港中文大學酒店管理學院的客座兼任副教授；比華利山半島酒店董事總經理Ali Kasikci於康奈爾大學酒店管理學院授課；而香港上海大酒店人力資源總經理莫慕賢出任香港理工大學酒店及旅遊管理學院顧問委員會委員，亦為香港青年協會青年服務委員會成員。

環保

本公司深明保護工作不僅要在轄下物業推行廢物管理、節約用水及能源，亦須負起責任照顧社會福祉。香港面對多種環境問題已是人所共知，部份更非本身所能直接控制。海港是香港最偉大的自然資產，可是卻面臨過度填海及過份開發的威脅。

香港上海大酒店乃海港商界論壇的特許會員。海港商界論壇於2005年成立，是多個商界翹楚的聯盟，目的是保護及改善香港的海港。論壇已就海傍規劃進行獨立評估，其中亦考慮污染等其他環境因素。論壇的下一步行動，就是根據研究結果，舉行公開設計比賽，讓公眾提出他們對海傍發展的意見。



愛心童樂營於影灣園舉行聯歡會

香港半島酒店亦支持「維港日」。該項活動著重介紹維港的特色，並顯示維港具備潛力發展為公民設施，亦強調失去維港特色的危機。

在微觀層面，本公司不斷鼓勵各業務單位制訂及實施環保準則。

即使客房業務日增，大部份酒店均能節約能源及用水，能源開支節省合共數100,000港元。

以王府飯店為例，2005年中裝設新的冷凍系統後，預期酒店的空調系統每年可節省25%的能源消耗量。香港半島酒店以低耗電量及可靈活運用的燈卡取代高熱的照明設備，不僅可節約能源，全年電力開支亦減少接近10萬港元。紐約半島酒店的電力開支亦有相若減少。

節約用水是個重要問題，而曼谷半島酒店佔地甚廣，因此更形重要。結果該酒店用水量成功減少7.5%，具體措施是將酒店處理過的污水用作灌溉花園，而餘下的固體廢料則用作施肥。燃料用量亦減少8%。鵝園渡假酒店則另闢蹊徑，使用用水較少的耐旱植物美化環境。

馬尼拉方面，柴油及煤氣用量分別大幅減少12%及15%。馬尼拉半島酒店支持當局通過的大氣環保法，接受獨立測試鍋爐氣體排放處理設備、室內空氣質素及地庫停車場一氧化碳濃度，並已全部通過測試。

本集團的酒店致力避免使用基因改造或含有基因改造農作物成分的食物或材料，不過由於部份司法權區並無強制標籤制度，因此未能無條件保證所供應食品不含基因改造成分。同樣，本集團亦確保不會供應採用瀕臨絕種品種的食物。舉例說，由於中國是瀕危動植物種國際貿易公約的締約國，故香港須遵守有關輸入瀕危物種的所有規定。