

1. 勝獅在二零零五年有甚麼重要的業務發展？

答. 二零零五年貨櫃製造業的經營環境困難，對勝獅而言亦是極具挑戰的一年。儘管二零零五年下半年營商環境並不理想，但全年本公司股東應佔溢利仍較去年增長13.3%。

為進一步加強競爭力和盈利能力，勝獅於本年度與全球第六大貨櫃航運公司（按付運量計）- 中國海運（集團）總公司建立策略聯盟。集團亦正與日本最大的貿易公司三菱商事株式會社就業務合作進行磋商。此外，勝獅已成功擴充現有產品線，務求生產更多高價值及較複雜的產品，例如美國內陸貨櫃（45呎、48呎及53呎貨櫃箱）、貨櫃運拖架和罐箱，集團將於二零零六年推出該等新產品。

2. 勝獅享有甚麼競爭優勢使它能成為全球具領導地位的貨櫃製造商及物流服務經營者之一？

答. 勝獅是首批在中華人民共和國（「中國」）成立的貨櫃製造集團之一。自一九九零年在中國上海設立首間廠房，勝獅便迅速拓展，迄今集團擁有九間廠房，八間位於中國沿海主要港口，一間位於印尼泗水。集團現正在中國廣東省惠州市及浙江省寧波市興建兩間新廠房，預計將於二零零六年中投產。此外，集團亦在中國設立了貨櫃堆場／碼頭網絡。

憑藉集團完善的貨櫃製造和貨櫃堆場／碼頭網絡，相比其他競爭對手，勝獅享有以下的優勢：

- 集團可為客戶提供更完善的「一站式」服務；
- 集團的多地點付運能力已獲進一步加強；以及
- 集團的市場競爭力獲得提升。

3. 集團將如何進一步發展貨櫃製造這一核心業務，以提高市場佔有率？

答. 待二零零六年中集團的產能擴展計劃完成後，其中包括分別位於惠州及寧波兩間新貨櫃製造廠以及遷徙和擴充天津太平，集團的貨櫃製造廠網絡將進一步增至十一間。而集團的最高年產能力將由現時850,000個廿呎標準箱提升至1,250,000個。

預計二零零七及二零零八年將有最多數量的大型新貨櫃船陸續啟航。由二零零六至二零零九年間，貨櫃載貨容量預計將每年平均增長14.7%。此外，根據中國政府的預測，國內於二零零四年至二零一零年間貨櫃吞吐量的複合年增長率達15%。二零零六年的營商環境應對貨櫃製造商十分有利，在實施產能擴展計劃後，勝獅將準備好把握日後市場對新貨櫃的需求。

一般提問(續)

4. 二零零六年貨櫃製造業的主要增長動力是甚麼？
答. 貨櫃付運量預期將於二零零六年持續增長，令新貨櫃的需求穩步上升。新貨櫃船陸續啟航、中國進出口持續增長及全球貨櫃交通越趨頻繁均是貨櫃製造業於二零零六年的主要增長動力。
5. 原料成本於二零零六年對貨櫃價格有甚麼影響？
答. 在二零零三年至二零零五年五月期間，貨櫃價格的持續上升主要受成本(尤其是鋼板的價格)影響。耐腐蝕性鋼片乃貨櫃製造之主要材料，由於供應緊張，其價格自二零零四年至二零零五年五月期間不斷上升。於二零零五年六月，由於鋼鐵供應壓力得以緩和，而且鋼鐵價格逐步下降，令貨櫃價格開始下跌。二零零五年下半年，鋼鐵價格進一步回落，直至二零零五年底方回穩。二零零六年農曆年假後，鋼鐵價格逐步回升。隨著近期鋼鐵價格上升，貨櫃價格亦開始反彈，並恢復對新貨櫃的需求。我們預料貨櫃價格在二零零六年會保持相對平穩，並會跟隨鋼鐵價格再進一步上升而向上調整。
6. 集團的物流業務表現令人滿意。勝獅會否加強發展此業務？策略如何？
答. 集團一直積極拓展物流業務範疇，務求加強此業務的盈利能力。為貫徹這個目標，集團若干貨櫃堆場已取得中國一級貨運代理牌照。
7. 集團計劃如何擴大其產品組合和客戶基礎？
答. 集團將透過增添更多高價值及較複雜的產品，繼續致力擴大產品組合。集團透過與三菱商事株式會社、Flax Field Trading B.V.及在貨櫃和貨櫃相關市場上具豐富經驗的其他專業團體合作，擴大其客戶基礎，從而開拓市場覆蓋範圍。
8. 集團會否繼續與其他公司組成策略聯盟，以加強市場佔有率？
答. 會，集團將繼續尋找與其他公司組成策略聯盟，以加強其市場地位。
9. 集團未來的派息政策如何？
答. 集團現時尚在擴充階段，例如在現有產品線增添高價值和較複雜的產品。此外，集團亦會努力維持穩健的資產負債比率，以鞏固集團的財務狀況，降低財務成本。因此，集團須預留部分溢利撥作項目資金，以及償還銀行貸款。我們明白集團應派發穩健股息，合理地回饋股東。因此，根據董事局現時的指引，未來派息比率介乎集團每年本公司股東應佔溢利約25%至30%。