

SUNDAY致力吸引及挽留有助公司在競爭劇烈的市場爭勝的人才。2005年，SUNDAY著重提供一個健康、具獎勵性及富挑戰的工作環境。

SUNDAY用人以平等機會為原則，為弱視僱員提供專用的電腦顯示器及軟件等措施，努力照顧他們的特別需要。

2005年，SUNDAY一直確保能提供關懷員工家庭的工作環境，方式是提供恩恤假期、彈性上班時間及輔導服務。

有效的員工培訓，不但能夠促進員工的個人及專業發展，更確保SUNDAY的客戶能夠獲得最佳的服務，保持本公司的競爭優勢。

2005年，SUNDAY的培訓人員制訂及推行了一系列計劃，包括：

- 超過4,500個「工作天」的銷售及客戶服務技能培訓，目的是加強前線員工的銷售技巧，以及訓練員工的電話應對技巧和處理客戶查詢的能力。年內，SUNDAY三名銷售人員更獲得香港管理專業協會頒授「傑出推銷員獎」殊榮。
- 產品及系統培訓，為員工灌輸有關新數據產品及服務的知識，課題包括流動電郵、GPRS及定位服務。此外，所有銷售及客戶服務員工亦獲得3G計賬系統(BOSS)的培訓。
- 約65場3G培訓班，令員工對香港3G市場有基本的瞭解，並熟悉SUNDAY所提供的3G服務。