

主席報告

各位股東：

本人謹代表董事會向各位股東提呈信義玻璃控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零零五年十二月三十一日止財政年度之全年綜合經審核業績。

相比二零零四年財政年度，於二零零五年，本集團之營業額錄得增長約34.3%至約1,380,800,000港元，於二零零五年度本公司股本權益持有人應佔純利增長約10.3%至約260,100,000港元。

為與全體股東分享本集團之理想成果，將於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上提呈股東批准派發末期股息每股普通股（「股份」）5.0港仙。

本人在此呈報本集團的二零零五年業務回顧及來年之發展重點。

實踐計劃之一年

二零零五年為本集團重要的一年。

本公司於二零零五年一月二十四日成功將股份作首次公開發售，並接獲香港及其他國家之機構及零售投資者踴躍申請，並於二零零五年二月三日於香港聯合交易所主板上市。由於反應熱烈，於行使作為首次公開售股之部分所授予包銷商之超額配股權後，本公司籌得之所得款項總額約達835,900,000港元。首次公開售股所得款項淨額之用途之詳情已載於本報告「管理層討論及分析」內。

於業務方面，本集團於本年度內錄得令人鼓舞之增長，營業額增加約34.3%至約1,380,800,000港元。主要受惠於海外汽車玻璃市場，尤其在北美洲、澳大利亞及新西蘭的強勁增長。本集團調整及加強推行環球市場策略、積極開拓及與各地經挑選的生產及分銷商建立長期合作計劃。此外，本集團亦已與汽車玻璃產品之著名國際品牌建立新業務合作關係，為其生產不同種類之原設備製造及替換市場的汽車玻璃產品。

於二零零五年，本集團之建築玻璃業務亦錄得強勁增長，營業額增加約28.6%至約389,800,000港元，此有賴持續強化的分銷網絡及提昇產品質量及拓展未來市場主導的〈十一、五〉規劃之環保節能的低輻射鍍膜玻璃以配合中國快速發展之建築業。而受惠於中華人民共和國（「中國」）的強勁經濟增長，人民財富及生活水準的不斷提高，本集團有信心建築玻璃業務將持續快速發展。

按步實踐未來發展計劃

本集團已按步實踐於二零零五年一月二十四日發行之招股章程中概述的未來業務發展藍圖。本集團有信心有關計劃將如期在二零零六年底或明年初完成，本集團首條700噸優質浮化玻璃生產線已於二零零六年第一季啟動，第二條500噸優質浮化玻璃生產線亦預期於二零零六年中旬落成試產。

由於中國經濟持續發展，本集團對中國汽車玻璃市場之前景非常樂觀，為應付預期之需求，於二零零五年底建成信義汽車部件(東莞)有限公司的廠房，以擴大本集團汽車玻璃的產能，根據中國建築玻璃協會的最新統計資料，截至二零零五年七月二十三日，本集團的汽車用前擋夾層玻璃年產能力，已位居中國第一。本集團於海外銷售之業務策略將持續以替換市場為核心，並繼續物色具高回報之商機。

本集團之環球業務策略帶動未來增長

根據Goodwill China Business Information Limited的研究月刊「中國商貿資訊」報告，以二零零五年出口量計算，本集團為中國汽車玻璃產品之最大出口商。由於具備此領導地位，本集團之環球業務策略為保持出口銷售與中國國內銷之間之既定平衡，務求盡享兩個市場之業務商機。以中國為例，經濟增長推動汽車需求，因此而帶動汽車零部件的增長，同時，中國亦高速發展成為世界汽車及汽車零部件的生產基地。於本財政年度內，本集團之出口銷售約為844,100,000港元，較二零零四年顯著增加約49.3%。於中國之銷售亦增加至約536,700,000港元，較二零零四年增加約15.9%。

北美洲繼續成為本集團之主要海外市場，佔本集團總出口銷售約53.9%。澳大利亞及新西蘭之銷售額亦錄得理想增幅約72.7%至約97,200,000港元。本集團將繼續與汽車玻璃產品之著名國際品牌建立不同類別及層面之業務關係。

歐洲及日本是汽車及建築玻璃業的重要海外市場，本集團於歐洲之銷售子公司已於二零零五中在德國營運，以協助拓展歐盟區的銷售。而在日本的銷售子公司亦將於二零零六年第二季在東京設立，以發展當地市場。相信這兩家公司將更進一步擴大本集團的海外客戶群、兩地的銷售份額及發掘潛在商機。

東莞生產綜合廠房及蕪湖生產綜合廠房已於二零零五年投入商業營運，有效整合各類玻璃產品之生產程式及提升營運效益，在深圳本部及香港銷售隊伍支持下，東莞生產綜合廠房主力發展原設備製造及替換市場的汽車玻璃、建築玻璃及浮法玻璃市場，而蕪湖生產綜合廠房則重點以原設備製造方式為中國華東及華北的客戶生產汽車玻璃。完善規劃的規模生產及接近原材料供應基地的優勢，有助本集團減省成本，並充份應用每個廠房及設備的生產能力，為業務發展帶來協同效益。本集團有信心以上安排將有助我們在中國不同地區爭取更大的市場份額，並加強本集團在北美、歐洲及日本的知名度，提高海外銷售收益。

主席報告

提升成本效益及產品科研

垂直綜合生產為本集團提高生產效益之業務策略之一。興建中的優質浮法玻璃生產線將有助本集團直接控制主要原材料之品質及生產成本，為本集團之生產效益及邊際利潤帶來正面影響。

本集團為進一步改善產品種類、品質及生產效益，擁有國家級專家的技術研發中心將於二零零六年第二季於東莞生產綜合廠房建立，務求令本集團在不同的玻璃產品的研發方面的競爭優勢冠於同儕。

行業需求持續強勁帶動未來增長

中國是全球最大的經濟體系及汽車市場之一，及第四大汽車生產國，其對本集團的產品需求佔十分重要地位。在中國〈十一、五〉規劃以提高城市化比率的政策下，加上中國經濟持續發展及人民生活水準的不斷提高，本集團預計未來中國汽車業及建築業將持續強勁增長，並帶動汽車及建築玻璃產品的需求。

此外，海外市場對汽車玻璃產品之需求持續增加，主要由於海外生產商為保持競爭力而提高對外採購，並減少本土生產設施，令中國成為世界工業生產基地，並於近年成為重要汽車零部件的生產中心之一。在此有利之營商環境下，行業將快速增長，而本集團憑藉既有優勢，將因而受惠。

總結

在以上種種的有利條件下，本人對本集團之未來業務發展充滿信心。本集團繼續實踐已成效的環球商業策略及力求保持在汽車玻璃行業的領導地位，以擴大本集團的目標市場的份額。

本人謹此機會對董事會全體成員及全體股東於本財政年度內的支持致以衷心謝意。本人亦謹此感謝高級管理層隊伍全體成員、各員工、業務夥伴及客戶為本集團於本財政年度取得之成果所作出之寶貴貢獻。

主席

李賢義

二零零六年四月三日