





- |       |         |         |          |        |        |
|-------|---------|---------|----------|--------|--------|
| 1 澳洲  | 7 印尼    | 13 羅馬尼亞 | 19 斯洛文尼亞 | 25 奧地利 | 31 法國  |
| 2 菲律賓 | 8 中國內地  | 14 土耳其  | 20 立陶宛   | 26 德國  | 32 英國  |
| 3 南韓  | 9 泰國    | 15 以色列  | 21 匈牙利   | 27 荷蘭  | 33 西班牙 |
| 4 台灣  | 10 新加坡  | 16 拉脫維亞 | 22 意大利   | 28 盧森堡 | 34 摩洛哥 |
| 5 香港  | 11 馬來西亞 | 17 斯洛伐克 | 23 波蘭    | 29 瑞士  | 35 愛爾蘭 |
| 6 澳門  | 12 俄羅斯  | 18 愛沙尼亞 | 24 捷克    | 30 比利時 | 36 葡萄牙 |

## 零售

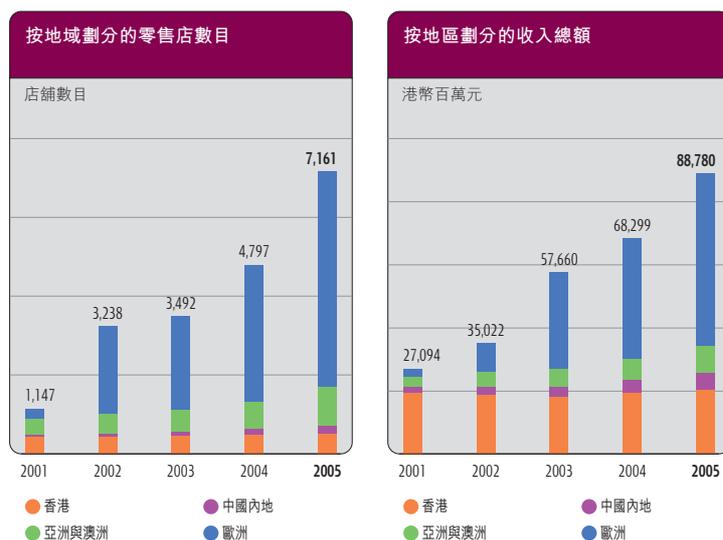
零售部門包括屈臣氏集團旗下的公司。屈臣氏集團是全球最大和最多元化的零售商之一，在歐洲和亞洲分別經營十一家與四家大型零售連鎖集團，在全球三十六個市場開設超過七千一百家商店，供應優質個人護理、保健及美容產品；高級香水及化妝品；食品、洋酒及百貨；以及消費電子和電器產品。屈臣氏集團並在香港與中國內地生產與分銷瓶裝水與其他飲品。

## 零售

上述業務分別由四個主要營運部門管理，包括保健及美容產品；高級香水及化妝品；食品、電器及百貨；以及製造。

零售部門的收入總額為港幣八百八十七億八千萬元，較上年度增加百分之三十，主要由於分別於四月和八月收購的 Marionnaud Parfumeries (「蔓麗安奈」) 與 The Perfume Shop 提供收益，計入集團二〇〇四年八月收購四成權益的德國 Rossmann 零售連鎖集團的全年收入，以及內地百佳超級市場與屈臣氏商店、台灣屈臣氏商店和英國零售業務銷售額的持續增長所致。EBIT 達港幣三十二億六千一百萬元，較上年度增加百分之二，主要由於蔓麗安奈、The Perfume Shop 和 Rossmann 提供溢利，以及內地屈臣氏商店與英國零售業務的業績改善，但部分用以抵銷零售業務因毛利受壓而錄得的較遜業績，其中以香港的零售業務所受影響最大。該部門佔集團固有業務本年度收入總額與 EBIT 分別為百分之四十四與百分之六。

「零售部門的收入總額為港幣八百八十七億八千萬元，較上年度增加百分之三十。」



### 保健及美容產品

保健及美容產品部門主要包括英國的 Savers 與 Superdrug；歐洲大陸的 Kruidvat 與 Trepleister；捷克、匈牙利、波蘭與德國的 Rossmann；波羅的海國家的 Drogas；亞洲的屈臣氏，以及香港與新加坡的 Nuance-Watson。屈臣氏商店最近也在土耳其、愛沙尼亞與斯洛文尼亞開業。



● 英國保健及美容產品連鎖店Superdrug增長迅速，積極在全國擴展分店網絡。

歐洲的保健及美容產品業務的合計收入較去年增加百分之十九，EBIT則增加百分之十八，主要因為英國的業績改善，以及各項Rossmann業務貢獻的收益增加，包括集團於二〇〇四年八月購入德國Rossmann四成權益的全年收益。儘管英國的消費意慾疲弱，但英國兩家主要零售連鎖集團透過擴大產品系列與進行推廣活動，並改善產品類別與組合以提升毛利，使合計收入與經常性EBIT分別上升百分之二與百分之十。歐洲大陸業務成功在各所在國家維持市場地位，整體收入取得百之三的增長，但EBIT貢獻則減少，主要由於保健及美容產品連鎖專門店與超級市場的激烈競爭，尤其在荷蘭。拉脫維亞與立陶宛的Drogas 連鎖集團是該部門在東歐的首項投資，

第一次提供全年EBIT貢獻。東歐的消費市場正蓬勃發展，為進一步擴展當地的業務，屈臣氏分別在愛沙尼亞與斯洛文尼亞開設首家分店。二〇〇六年一月，該部門收購在俄羅斯聖彼德堡設有二十四家保健及美容產品連鎖店的Spektr Group。連同上述近期收購在內，該部門現於歐洲十二個國家有超過四千家零售店舖。

亞洲方面，屈臣氏個人護理、保健與美容產品業務繼續在香港、台灣與中國內地的零售市場穩居領導地位，品牌家喻戶曉。該等業務的合計收入較上年度上升百分之二十二，但EBIT卻較上年度下降百分之九，主要由於香港與台灣業務在激烈價格競爭下令毛利受壓，對集團的盈



● 屈臣氏個人護理店於二〇〇五年進駐歐洲市場後，為當地顧客提供更多元化的保健及美容產品選擇。



● 屈臣氏集團所收購的 Spektr Group 在俄羅斯聖彼得堡經營二十四間保健及美容產品連鎖店。



● 屈臣氏集團於二〇〇五年八月收購的 The Perfume Shop 在英國、愛爾蘭和澳洲經營超過一百二十家分店。

利貢獻也因而下降。在中國內地，屈臣氏的收入與EBIT均錄得強勁增長。東南亞方面，屈臣氏在新加坡、馬來西亞、泰國及菲律賓繼續開設新店，因此收入和EBIT均告上升。為進一步加強在亞洲的業務，集團於三月在南韓開設第一家店舖。集團並將版圖擴展至土耳其，收購擁有七家保健及美容產品零售連鎖店的Cosmo Shop，繼而在當地開設一家屈臣氏商店。於六月，該部門完成收購在馬來西亞擁有二十家藥房的Apex Pharmacy，並着手將上述藥房改以屈臣氏品牌經營。該部門目前在亞洲十一個市場經營逾一千三百家店舖。

Nuance-Watson是集團佔一半權益的合資公司，擁有香港國際機場與新加坡樟宜機場的零售店專營權，本年度繼續為部門提供積極貢獻，收入與EBIT均錄得強勁增長。

## 高級香水及化妝品

高級香水及化妝品部門包括ICI Paris XL以及分別於四月與八月收購的歐洲高級香水及化妝品連鎖集團蔓麗安奈與The Perfume Shop。蔓麗安奈總部設於法國，在十四個國家設有逾一千二百家店舖，是當地最大的香水與化妝品零售商之一，以銷售產品種類繁多與質素優越見稱。The Perfume Shop主要在英國經營，擁有超過一百二十家店舖，已在英國市場奠定香水專門零售商的領導地位。上述兩項業務已對集團的EBIT作出貢獻，表現更勝預期。集團目前正整合該兩項新業務與原有零售業務，以提高行政效率，以及善用因合併市場分佔率所加強的購買力。

