

## 企業社會責任

集團不但致力為股東創造價值，也為客戶、供應商、員工及社會各界的相關人士謀求福祉。我們積極履行企業社會責任的傳統令我們引以為傲，而這份責任更與我們的業務成就息息相關。集團一直推動不同類型的慈善公益活動，協助改善不同層面的人的生活。集團的社會公益活動遍及全球，並得到和黃各個營運部門參與，惠及集團業務所在的各個社區。

### 環境

積極推動循環再用已成為集團在環境保護方面的重點措施，集團旗下不少機構都與不同的環保團體通力合作，推行各式各樣的廢物回收活動，包括充電式電池、塑膠瓶、舊衣物、月餅盒、電腦與電子器材等。在這範疇內，百佳超級市場推出「少用膠袋救地球」計劃，鼓勵顧客善用環保購物袋，並藉此為綠色力量的「綠色學校網絡」計劃籌款。

在香港，香港電燈繼續推行智「惜」用電計劃，以提升公眾對再生能源的認識。二〇〇五年，港燈舉辦「風」潮迭起・南丫風力發電站命名比賽，慶祝港燈集團在香港引進風力發電，並在普羅大眾之間推廣風力發電的好處。這項公開比賽吸引到共三千八百名參賽者，最後選出「南丫風采發電站」這個最能代表風力取之不盡的特性的名稱。



- 港燈在HOFEX2005展覽會上，展出多項電能商業廚房設施，介紹電能煮食在能源效益和環保方面的特性與優點，鼓勵商業用戶和飲食業界將「綠色力量」帶進食肆廚房。



● 和黃義工隊成員與一群小學生慶祝復活節來臨，並且宣揚「和諧、健康、快樂」的信息。

在和記黃埔地產集團的安排下，內地重慶兒童福利院內的院童有機會優先觀賞蝴蝶與植物展覽。不同品種的蝴蝶與植物令小朋友大開眼界，也令他們明白到愛護大自然的重要。

加拿大赫斯基能源一直支持各項重要的環保計劃，例如卡爾加里動物園瀕臨絕種動物保育計劃。該計劃致力協助瀕臨絕種的動物重返野外生活，以平衡大自然的不均衡狀態，並保護大自然最珍貴的寶藏。赫斯基能源更憑藉對加拿大野鴨基金會的長期支持，贏得「野鴨基金會贊助金獎」。

## 社區

和黃在慈善公益上的貢獻，已獲公認為全球機構的表表者。除了公司積極參與之外，我們還鼓勵世界各地的員工，在他們居住和工作的社區以至全球各地主動回饋社會。各地的活動形式各有不同，包括多項捐款活動、義工服務和籌款活動等，以支持各類慈善事務。

在香港，集團多年來一直捐助香港公益金，更鼎力支持香港社會服務聯會的「商界展關懷」計劃。在年內，集團旗下二十八家機構榮獲「商界展關懷」大獎，充分肯定集團對社會與員工的支持與關懷。此外，集團更是二〇〇五年十二月在香港舉行的第六屆世界貿易組織部長級會議的主要贊助商。

集團各階層員工積極參與義務工作，彰顯了我們致力回饋社會的企業信念。和黃義工隊的五百名成員來自集團不同業務部門，合力在社會推廣義工隊本年度的主題—「和諧、健康、快樂」(3H)。我們秉承3H的信念，開展了一連串社區活動，致力協助各界人士活出和諧、健康和快樂的人生。集團旗下分公司和相關機構的義工隊也安排了各種服務和活動，協助有需要人士。

## 教育

教育是我們最重視的範疇，因為這是培育未來社會領袖的關鍵。集團一直贊助和黃志奮領獎學金及霍奇金研究生獎學金，讓內地和本港的頂尖學者有機會到英國的著名大學深造。

和記黃埔港口今年繼續推行和記黃埔港口碼頭學校計劃，展現集團對教育的長遠承諾。該計劃始於一九九二年，現已獲得亞洲、中東、非洲、歐洲及美洲等地的旗下港口支持，每年都向成績優異的學生頒發獎學金。

赫斯基能源透過捐款與獎學金等途徑，為多家教育機構提供了超過二千萬加元的財政資助，支持多個以改善環境為目標的研究計劃。

鑑於泰國對藥劑師的需求不斷上升，屈臣氏在泰國推行「泰國屈臣氏藥劑師助學金計劃」，支持當地教育。

### 醫療

和黃為各大醫療機構和醫院提供財政資助，協助他們進行醫學研究及添置先進的醫療設備。

為解決兒童健康和超重等問題，荷蘭Kruivvat捐出二百二十五萬歐羅予洛寧恩兒童癡肥研究中心，資助該中心進行有關兒童癡肥成因的科學研究。

在英國，Superdrug 為癌病關注團體Macmillan Cancer Relief 籌募了超過四十萬英鎊，資助其擴展計劃，包括增聘護士和醫生、擴建癌症護理中心、增添癌病資訊以及為有需要人士提供直接財政資助。

在加拿大，赫斯基能源贊助 Dr Noble Irwin Regional Healthcare Foundation 的 Campaign Towards Healthcare Excellence 計劃，為 Cypress 地區醫院的實驗室購置化學分析儀。此外，赫斯基能源本年度更捐出超過四十萬加元予 Lloydminster Region Health Foundation 與 Burin Peninsula Health Care Foundation 兩項基金，協助他們購置電腦斷層造影掃描器。

### 藝術與文化

我們鼎力支持多個藝術與文化項目，令普羅大眾有更多機會接觸文藝活動。舉例說，3 奧地利除了是維也納達芬奇展覽的主要贊助商外，更支持以爵士樂、搖滾樂與另類音樂為主題的二〇〇五年夏季戶外音樂節。在愛爾蘭，3 贊助 Dun Laoghaire College of Further Education (DCFE) 製作一輯名為 One Good Jukebox 的雙唱片集，所有歌曲均由 DCFE 學生作曲與灌錄。

在荷蘭，Kruivvat 開展了一項藝術推廣計劃，以十分吸引的價格售出三萬幅由一批前程無限的年輕藝術家親自繪畫的畫作。



● 赫斯基的社區投資計劃集中在那些能帶來最長遠利益的範疇，包括與原住民社區建立互利的合作關係。



● 集團舉辦「和黃通識行」計劃，推廣通識教育，加強香港中學生對社會的認識。



- 為推動本地體育發展，屈臣氏集團於一九八九年創立屈臣氏田徑會，為青少年提供更多提升運動表現、鍛鍊身體的機會。



- 重慶大都會廣場聯合重慶市自然博物館舉辦蝴蝶標本展覽，小孩子對展出的蝴蝶標本大感興趣。

在香港，集團繼續贊助香港藝術節及法國五月等多項文化藝術活動，並且為中華文化城提供財政資助。

## 體育

我們大力支持有才華的年輕運動員，鼓勵他們努力不懈、專心致志地盡展所長。屈臣氏集團於二〇〇五年十月成立以本地中、小學生為對象的「香港學生運動員獎」，旨在表揚在運動方面具有潛質或表現優秀的學生，並提升學界對運動的興趣。獎項將頒予一千二百多名在各項運動上表現突出或具有優厚潛質的學生。該計劃反映我們積極履行企業社會責任，為迎接二〇〇八年北京奧運在本地培養體育文化。

屈臣氏蒸餾水第六次冠名贊助在香港舉行的屈臣氏世界網球冠軍挑戰賽，為本地網球迷帶來世界級的體育盛事。

TOM集團連續兩年贊助中國網球公開賽，讓內地網球愛好者有機會欣賞到這項愈來愈受到世界注視的頂尖網球賽事。

## 賑災

集團旗下機構在二〇〇六年初繼續為南亞海嘯的災民籌款，協助他們重建家園。

集團聯同李嘉誠基金會向巴基斯坦捐出五十萬美元，協助受地震影響的災民重建家園，並幫助當地政府重建社區。