

主席報告

致各位股東：

2005年是我們一個重要的里程碑，見證著映美成功於香港聯合交易所上市，大大加快了我們集團的發展步伐。

一直以來，集團堅持加強研發力量，積極研發新產品及擴大銷售網絡的策略重點發展映美品牌業務，針式打印機及稅控設備已成為自我品牌的主要業務。針式打印機主要應用於商業及行業需多層打印的交易類記錄、證件、及需高速大量打印的後台備份及報表打印，激光打印機主要應用於日常辦公文件(OA)打印，噴墨打印機主要在家庭應用。在中國市場大多數日常辦公打印已採用激光打印機，家庭亦基本採用了噴墨打印機，因此，未來激光及噴墨打印機不會取代針式打印機。目前每年中國市場針式打印機容量約130萬台，隨着金稅工程三期及金財等工程的啟動，未來市場將有進一步的增長。



憑藉優質的產品及覆蓋全面的銷售渠道，集團已成功把「映美」打造成為中國領先的商業設備品牌，深受各行業信賴，而我們的針式打印機更是國內最大的本地品牌，充分引證此策略是成功的。

多年來，本集團受惠於政府積極展開一系列的電子政務項目——「十二金工程」，業務不斷壯大，此外，映美的品牌優勢更充分展現於「十二金工程」中的「金稅工程」。我們早在1999年已開展稅控設備的設計、生產及銷售，專享策略性先行者優勢。於第二期工程中，集團成功取得25%市場份額的佳績，並累積了相當的經驗，產品質素達國際水平。因此，在剛開展的第三期中，我們有信心集團將可大大受惠，並充分把握三期工程所帶來的龐大商機。映美是少數具備二期工程經驗的企業，我們除

主席報告

在產品質素及經驗上具優勢外，更較其他競爭對手有更多元化的產品線，以及覆蓋更全面的銷售和售後服務網絡。最近，我們更入選成為市場潛力最大及競爭相對激烈的廣東省國家稅務局稅控收銀機中標供應商之一。

未來，我們將積極於不同的省市參與投標，擴大我們的市場佔有率。憑藉上述種種優勢，再加上我們擁有著名品牌 — 「映美」，管理層有信心映美能創造出比二期工程更輝煌的成績，為集團帶來強大增長動力。

最後，本人謹代表董事會向各股東、管理團隊、各員工及客戶對本集團多年來的鼎力支持深表謝意。憑藉各員工的努力、幹勁及樂觀精神，本集團定必繼續致力為股東帶來更長遠及豐盛的回報。

承董事會命
映美控股有限公司
主席
歐柏賢

香港，2006年3月31日