

主席報告



本人謹代表展鴻控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」），欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零五年十二月三十一日止年度之業績報告。

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約人民幣470,789,000元，較上年度之人民幣425,716,000元增加約10.6%。年內股東應佔溢利為人民幣93,341,000元，較上年度之人民幣90,158,000元增加約3.5%。每股基本盈利約為人民幣0.221元（二零零四年：人民幣0.223元）。董事會擬派發截至二零零五年十二月三十一日止年度末期股息為每股人民幣0.025元（二零零四年：人民幣0.03元）。

在過去數年，亞洲區金屬包裝行業一直呈現著高速增長。以飲料罐及食品罐為例，兩片飲料罐、三片飲料罐及食品罐在過去十年的銷售量分別增長250%、63%及71%。雖然增長快速，但亞洲區食品及飲料罐市場仍不及歐、美等國家普及。根據資料顯示，中國的年均罐頭食品消費水平只有1.5公斤，而美國及歐洲則分別高達90公斤及50公斤，可見金屬包裝行業在國內仍存有龐大的發展空間。本集團作為國內領先的馬口鐵罐生產商及銷售商，積極把握金屬包裝行業蓬勃發展的時機，大力拓展核心之馬口鐵罐生產業務，成功地於年內取得令人滿意的業績。

主席報告

於回顧年內，本集團採取多管齊下的措施，包括調整管理模式以提高管理水平、調整產品結構以確保利潤增加、提高質量檢測控制水平以維持競爭力，以及不斷提升服務水平以加強客戶關係。此外，為了應付與日俱增的客戶要求，本集團已增加資金投入，以擴大經營規模。位於福建福清市及山西汾陽市的新廠房經已全面投入使用，大幅提升本集團的生產能力，且生產環境亦得到很大改善，並有助本集團提升整體生產效率。

本集團深信有效的管理對業務營運亦非常重要。於年內，本集團分別對整體營運及技術事宜進行了相應的調整，此舉對提升營運效率及持續提高生產技術極有裨益。除了引入人才外，本集團亦致力引進科學及現代化的管理，竭力將管理水平與國際標準接軌。另一方面，鑑於國內的金屬包裝行業一直面對著產品質素良莠不齊的問題，本集團於年內亦新購置一系列進口檢測設備，致力完善產品檢測程序，為客戶提供高質素的产品服務，務求在業內脫穎而出。

在原材料馬口鐵的成本價格逐步上升的情況下，本集團積極地發展在生產技術和市場相對成熟且深受市場歡迎的三片飲料罐產品。另一方面，本集團亦透過適當地提高產品銷售價格，成功地將部份生產成本轉嫁至客戶身上。由於現時馬口鐵價格已呈現回穩跡象，加上本集團計劃發展利潤較高的產品，故此預期本集團未來的毛利水平將會持續上升。

現時，食品工業佔金屬包裝行業的百份比最大。隨著中國經濟持續發展及國民消費繼續增長，加上各種飲料品牌倍出，將會帶動金屬包裝行業的蓬勃發展。本集團憑藉兩片罐及三片罐產品在業內具有的領先優勢，再加上本集團一直精益求精、銳意求進，本人深信本集團於來年定可再創佳績，為股東帶來更豐碩的回報。

致謝

本集團於年內能夠取得佳績，實有賴一眾董事、管理階層及員工付出的努力，本人對此銘感五內。此外，本人亦感謝各位股東、業務夥伴、往來銀行及客戶多年來對本集團之鼎力支持與信賴。

主席

楊宗旺

香港，二零零六年四月十二日