

## 主席報告

**致各位股東：**

本人謹代表董事會欣然提呈亞洲鋳業有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零五年十二月三十一日止年度（「本年度」）之業績報告。

本年度集團的綜合營業額約為人民幣四億二千六百萬元，較去年同期增長19%。綜合毛利輕微增長4%至人民幣一億零六百萬元。本年度之股東應佔盈利下跌4%至人民幣六千二百萬元。董事會建議派發末期股息每股普通股3.3港仙。

**二零零五年回顧**

二零零五年鋳化學品市場受惠於歐美各國及中國本土之經濟增長而在需求方面不斷增加。然而原材料鋳英砂的供應仍然短缺，價格亦維持於較高水平，限制了本集團及其他鋳化學品生產商之發展速度。憑藉著集團在中國鋳市場的領導地位、生產技術及規模上之優勢，與及和外國主要鋳英砂供應商建立了良好關係，本集團之綜合營業額仍錄得雙位數字增長。綜合營業額之增長主要來自鋳化合物分部，其次是電池銷售之增加。本集團將繼續將重點圍繞在新型鋳化合物之開發和研究，加大產品結構調整力度，以求達到做強主業、完善產品結構及進一步提高核心競爭力之目標。同時，本集團在與現有之原材料主要供應商保持良好夥伴關係之餘，亦積極尋求與其他新供應商合作之機會，務求盡早解決材料供應短缺之問題，從而加快業務發展之速度，抓緊產品市場需求旺盛的有利時機，以實現收入和盈利的同步增長。

## 主席報告

另外，新能源材料及二次充電電池業務經過一年的培育，業績表現好壞參半；在爭取到一定程度之市場份額之餘，因市場競爭激烈令產品價格持續受壓，以及原材料價格上漲等不利因素之影響下，該兩分部之毛利率皆受到壓力，亦對本集團之整體盈利能力做成了負面影響。然而管理層通過加強生產過程監控和成本管理，及不斷改良提升產品質量以增加市場競爭力，將有關之影響盡量減少。

### 未來展望

全球對鋳的需求仍處於不斷增長階段，主要表現在中國及世界部分發展中國家對核能源的利用和發展，給鋳行業的發展帶來了新的機遇。同時，隨著發展中國家，尤其是中國、人民生活條件的改善和提高，對日用陶瓷、衛生陶瓷、建築陶瓷、電子陶瓷、結構陶瓷等氧化鋳陶瓷的需求也在不斷的攀升。

化妝品行業仍保持著一定的增長趨勢，同時，中國的鋳產品特別是本公司，積極與國際接軌，開發了用於造紙行業的新品碳酸鋳，現已形成批量生產並進入國際市場。另外，公司正在研究開發催化劑行業用新品碳酸鋳（主要用於汽車尾氣處理）。

再則，鋳寶石行業正在逐步由泰國、印度及台灣地區等，快速地向中國轉移，寶石行業用鋳將是本公司2006年及今後幾年新的發展增長點。

鋳的電子陶瓷產品，通過前三年的有關準備，已完全地取得了中國各方面的生產許可證和質量、環保等行業的認證，並取得了進入歐洲市場的CE認證。因此，從2006年開始，鋳的電子陶瓷在停頓幾年無發展的情況下，今年將會有快速的發展。

電池的投入，經過近兩年的籌建、培育期，預期在2006年將擺脫虧損，特別是加鋳的高溫鎳氫電池預期將會給本集團帶來新的貢獻。而鋰離子動力電池的研究開發，將會是本公司未來數年的發展重點，這符合中國新能源發展的需要和方向。

相信在未来三年內，我們將會快速的擺脫電池和電子陶瓷的困境，努力實現新的增長。在鋳業方面，本公司將繼續圍繞鋳的加工技術，開發更多的高附加值鋳產品，爭取進一步拓展更多鋳行業份額，從而確立亞洲鋳業在中國同行乃至世界市場上的品牌和地位。

主席  
楊新民