



朱曉星先生
總經理

本公司是中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商。本公司在向中國商營航空公司提供先進的航空信息技術服務及其延伸信息技術服務的同時，也在向旅遊分銷代理人，售票處及個人消費者分銷商營航空公司產品及服務，並處於領先地位。經過二十多年的不斷開發，已經初步形成了相對完整的、豐富的、功能強大的信息技術服務產品線，初步滿足了從商營航空公司、機場、旅遊產品和服務供應商到旅行社、旅遊分銷代理人、機構客戶、旅客和貨運商等所有行業參與者的需求，幫助他們拓展了業務、改善了服務質量，提高了營運效率。

航空信息技術服務

本公司提供的航空信息技術服務是由一系列的產品和解決方案組成，為中國商營航空公司和280多家外國及地區商營航空公司提供電子旅遊分銷服務（「ETD」）（包括航班控制系統服務（「ICS」）和計算機分銷系統服務（「CRS」））、機場旅客處理服務（「APP」），以及與上述核心業務相關的延伸信息技術服務，包括但不限於：為商營航空公司決策提供支持的數據服務、支持航空聯盟的產品服務、發展商營航空公司電子客票、電子商務的解決方案以及支持商營航空公司和機場提高地面營運效率的信息管理系統等服務。於二零零五年度，航空信息技術服務業務提供的收入約為人民幣1,238.0百萬元，約佔本集團總收入的82.7%，較二零零四年度同期增長了約20.7%。

二零零五年，快速增長的中國經濟和日趨深化的經濟全球化繼續推動了中國航空運輸業的全面繁榮，使得中國有望晉升為繼美國之後的全球第二大航空運輸市場。作為中國航空旅遊業信息技術服務的主要供應商，本公司ETD系統處理的國內外商營航空公司的航班訂座量約151.4百萬人次，較二零零四年度同期增長了約14.5%，繼續保持了較快地增長勢頭。其中，處理中國商營航空公司的航班訂座量增長了約14.2%，處理外國及地區商營航空公司的航班訂座量增長了約22.7%。APP系統處理的機場出港旅客量約佔中國機場出港旅客量的88%，其中，隨著新加坡聖安航空公司、國泰航空公司等26家外國及地區商營航空公司加盟本公司的APP系統，處理從中國機場出港的外航旅客量約1.6百萬人次。

多年來，本集團根植於中國航空旅遊業，不斷跟進客戶需求，把握技術發展趨勢，以商營航空公司收益需求為核心，圍繞商營航空公司座位控制產品線、一攬子分銷業務解決方案產品線及運價產品線，完善和改進航空信息技術服務及其延伸服務，為國內外商營航空公司豐富營銷渠道、簡化商務流程、完善服務手段、降低營運成本做出了巨大貢獻。二零零五年度，本公司在不斷利用新技術完善航空信息技術服務產品線的同時，亦大力推進行業應用：本公司借鑒行業標準開發的BSP電子客票、商營航空公司直銷電子客票、商營航空公司網站電子客票三大電子客票技術已經在中國國際航空股份有限公司、海南航空公司等國內9家中國商營航空公司中得到全面應用，使用IET技術實現了中國商營航空公司之間的電子客票銷售，開通與外國及地區商營航空公司之間的電子客票中轉聯程業務，銷售的電子客票約9.8百萬航段，節約分銷成本逾人民幣100百萬元；本公司自主開發的虛擬航班技術在中國東方航空股份有限公司、中國南方航空股份有限公司等170餘條商營航線上得到了應用，支持了商營航空公司增加可銷售的城市對，擴大了營銷網絡；在對中國商營航空公司加入國際航空聯盟進行技術準備的同時，本公司亦繼續完善和推廣中轉和聯程值機產品，使國內中轉旅客量增加了約30%，國際中轉旅客量增加了約50%，支持中國商營航空公司和機場實施樞紐戰略；繼續完善和推廣國內運價產品，使得中國商營航空公司運價收集、發佈、管理和計算機制實現了電子化，取得了良好的市場效果；數據服務系列產品和服務繼續深化發展，已經逐步成為商營航空公司進行收益管理、營運決策不可缺少的工具。

繼過去兩年本公司自主開發的新一代APP前端系統在國內中小型機場開始大規模使用以來，又相繼在成都、大連、昆明、武漢等骨幹機場投入使用，使得使用本公司新一代APP前端系統的機場達到了38家；為支持北京2008年奧運會而進行的首都機場T3航站樓建設，亦決定使用本公司的新一代APP前端系統，這進一步鞏固了本公司在機場前端系統建設、營運中的地位。為支持中國商營航空公司在海外市場開展中轉、聯程、電子客票等服務，本公司亦推進APP系統在國外機場的落地建設和營運，截止二零零五年底，在國外使用本公司APP系統的機場已增加至8家，處理的出港旅客量約4百萬人次。

本公司新一代旅客服務系統的建設目標是以旅客為中心，能夠靈活地支持旅行價值鏈中每個環節的商務服務，以配合航空旅遊業的發展趨勢，支持商營航空公司的市場競爭和營運。根據新一代系統的構建戰略，參考國外GDS的技術架構和經驗成果，於二零零五年，明確了中間件系統的發展規劃和實施路線，並以此為基礎確定了各開放應用系統的基礎架構模型。

分銷信息技術服務

本集團的旅遊分銷網絡是由6千多家旅行社或旅遊分銷代理人擁有的約50千台銷售終端組成的，並通過SITA網絡與國際所有GDS和25家外國及地區商營航空公司實現高等級聯接和直聯，遍佈國內外約400個城市，全年處理的交易超過96百萬宗，交易金額超過人民幣127十億元。為給旅遊分銷網絡提供更豐富、準確的內容和信息，支持靈活的分銷方式，個性化的客戶解決方案，本集團主要從前端解決方案、中間解決方案、後台解決方案三個層次提供分銷信息技術服務。

在前端解決方案方面，本集團主要以完善已經推出的E-Term產品及基於視窗的Web產品，為旅遊分銷網絡提供能夠實現機票銷售、酒店預定、汽車租賃等業務的、功能強勁的前端系統，滿足客戶業務發展需求。在中間解決方案方面，本集團提供的數據分析產品、銷售管理工具、信息發佈、業務流程平台，極大地支持了旅行社或旅遊分銷代理人進行市場分析、客戶管理和營運的需要。在後台解決方案方面，本集團提供的一攬子分銷技術解決方案定制服務，覆蓋了重要旅行社或關鍵旅遊分銷代理人的全業務流程，滿足其個性化要求，幫助他們更好地參與國內、國際競爭。如二零零五年，本公司與世界最大的商務旅行管理公司之一的美國運通達成為期三年的戰略合作協議，通過合作，一方面使後者的全球客戶在中國體驗到與國際接軌的標準化差旅服務，另一方面也促進了本集團深入了解國際一流差旅公司的業務和流程，以便開發更適合旅行社、旅遊分銷代理人業務需求的信息技術解決方案，滿足市場的需求。

大力發展能夠支持旅遊分銷網絡的電子商務解決方案是本公司發展的另一個重點領域。本公司自主研發的訂座引擎技術已經廣泛地支持旅行社或旅遊分銷代理人發展電子商務，推動了中國航空旅遊行業在線分銷業務的發展。於二零零五年度，電子商務銷售的機票量約3百萬航段，交易金額約人民幣1.6十億元。

本公司是通過遍佈全國的30餘個地區分銷中心為分銷網絡提供服務的，他們是本公司分銷體系的支點。二零零五年，本公司在日本、韓國、新加坡設立了新的地區分銷中心，以增強國外市場的服務能力。

旅遊產品分銷服務

本集團大力發展包括酒店預定、「酒店+機票」產品、租車和差旅保險產品銷售在內的旅遊產品分銷業務是本集團既定的戰略。二零零五年，本公司在不斷完善基於開放平台和控件方式的酒店分銷系統的同時，實現了酒店預訂業務的突破，全年成功銷售的酒店間夜量達到了51千間夜，為國內、港澳地區2千多家酒店提供預訂服務。

信息技術集成服務

二零零五年，本集團在信息技術集成服務業務方面也取得了一定的進展。自主研發的包括安檢信息系統、機場自動廣播系統、行李確認系統等在內的信息技術集成產品已經在中國機場得到了廣泛應用。針對高端旅客服務而推出的機場旅客統一服務平台 (Uni-Service for Airport Passenger) 服務，已經在廣州、深圳等機場得到使用，初步得到了市場的認可。面向航空旅客出行安全的信息管理系統APSYS (Aviation Passenger Security Information System) 已經成功簽約北京首都機場，使得本公司在中國航空信息安全方面邁出了重要的一步。

基礎設施

本集團的基礎設施是為本集團的業務發展服務的。本集團基礎設施的目標是在確保生產安全、滿足業務發展的同時，充分利用現有的技術、商務、管理等綜合手段，調整系統結構，優化資源配置，提升運行可靠性和抗干擾能力，實現低成本營運。

二零零五年，為滿足中國航空運輸業日益增長的旅客量對系統處理能力的需求，本公司購買了Dorado 280新主機，並於年底前順利完成了安裝投產工作，提升了主機處理能力40%。同時，通過實施主機AV外移等技術創新活動節約了系統總資源約3.4%；基於Symmetrix Remote Data Facility (「SRDF」) 技術的主機系統同城異地災難備份系統建設、主機性能優化、數據倉庫擴容、多電信營運商線路相互備份等一系列技術改進措施，有效地改善了基礎設施的可靠性。另外，通過實施系統報文從SITA網絡轉移到本公司網絡工作，節約了約人民幣10百萬元的營運成本。二零零五年度，本公司的供應控制系統(ICS)、計算機訂票系統(CRS)和APP主機系統的可利用率分別約為99.9%、99.9%、99.9%，核心網絡、接入網絡的運行質量也達到了較高水準。