



NEW FOCUS AUTO TECH HOLDINGS LIMITED

新焦點汽車技術控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：360)

截至二零零五年十二月三十一日止年度的 年度業績公佈

財務摘要

- 營業額由二零零四年十二月三十一日止年度的約人民幣356,729,000元增加約42%增至二零零五年十二月三十一日止年度的約人民幣507,471,000元。
- 本公司股東應佔溢利較二零零四年十二月三十一日止年度之約人民幣50,327,000元增加11%至二零零五年十二月三十一日止年度的約人民幣55,618,000元。
- 每股基本盈利較二零零四年十二月三十一日止年度人民幣0.168元減少約14%至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣0.145元，主要是因為發行股份的加權平均數在本公司股份於二零零五年二月上市後，由二零零四年十二月三十一日止年度的300,000,000股增至二零零五年十二月三十一日止年度的383,333,000股。
- 擬派末期股息為每股普通股港幣0.08元。

業績

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零零四年十二月三十一日止年度的比較數字載列如下：

綜合損益賬

截至二零零五年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
銷售額	3, 4	507,471	356,729
銷售貨品成本		(385,816)	(261,791)
毛利		121,655	94,938
其他收益淨額	3, 4	12,017	678
銷售及市場推廣成本		(28,188)	(20,789)
行政開支		(39,465)	(23,774)
經營溢利	4	66,019	51,053
融資成本	5	(477)	(1,135)
除稅前溢利		65,542	49,918
利得稅開支	6	(9,924)	(37)
年度溢利		55,618	49,881
應佔：			
本公司權益持有人		55,618	50,327
少數股東權益		—	(446)
		<u>55,618</u>	<u>49,881</u>
年內本公司權益持有人應佔溢利每股盈利			
— 基本	7	<u>人民幣0.145元</u>	<u>人民幣0.168元</u>
— 攤薄	7	<u>人民幣0.144元</u>	<u>不適用</u>
股息	8	<u>66,170</u>	<u>25,190</u>

* 僅供識別

綜合資產負債表

於二零零五年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		50,112	38,652
投資物業		20,985	—
租賃土地及土地使用權		17,769	18,162
無形資產		4,481	—
遞延所得稅資產		32	50
		<u>93,379</u>	<u>56,864</u>
流動資產			
存貨		58,069	46,673
應收貿易賬款	9	61,875	53,045
預付款項、按金及其它應收款		17,898	7,175
應收一名關聯人士款項		68	486
應收一名董事款項		5	—
原定期限超過三個月的定期存款		20,000	—
現金及等同現金項目		74,616	37,750
		<u>232,531</u>	<u>145,129</u>
資產總額		<u>325,910</u>	<u>201,993</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		42,400	31,800
儲備		189,269	87,153
少數股東權益		—	(256)
權益總額		<u>231,669</u>	<u>118,697</u>
非流動負債			
遞延所得稅負債		769	—
		<u>769</u>	<u>—</u>
流動負債			
應付貿易賬款	10	60,292	49,018
應計費用及其他應付款項		21,979	12,039
流動所得稅負債		975	58
應付股息		297	7,987
銀行貸款		9,927	14,000
應付董事款項		2	194
		<u>93,472</u>	<u>83,296</u>
負債總額		<u>94,241</u>	<u>83,296</u>
權益及負債總額		<u>325,910</u>	<u>201,993</u>
流動資產淨額		<u>139,059</u>	<u>61,833</u>
資產總額減流動負債		<u>232,438</u>	<u>118,697</u>

財務報表附註

1. 重組

本公司於二零零二年五月十五日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年第三冊，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。

根據二零零五年二月十三日完成的集團重組（「重組」），本公司透過交換股份收購 Perfect Progress Investment Limited（「Perfect Progress」）全部已發行股本，並且成為 Perfect Progress 及其附屬公司的控股公司。

本公司連同其附屬公司於下文統稱為本集團。

完成首次公開發售後，本公司股份於二零零五年二月二十八日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本集團從事汽車配件的生產及銷售、汽車維修、保養及修飾服務。本集團的生產廠房位於中國上海。

2 編製基準

上文附註1所述的重組所產生的集團視作持續實體，因此，按合併基準編製的綜合財務報表乃假設本公司自二零零四年一月一日起為組成本集團的公司的控股公司。董事認為，按上述基準編製的綜合財務報表均公平呈報本集團的整體業績、現金流量及財政狀況。

本公司的綜合財務報表按照香港財務報告準則及根據歷史成本法（按公平值所重估的金融資產、金融負債及投資物業修訂）而編製。

香港會計師公會已頒佈多項於本會計期間尚未生效之新準則，現有準則之修訂及詮釋。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團並無提早採納該等新準則、現有準則之修訂及詮釋，而本集團預期採納該等新準則、現有準則之修訂及詮釋不會導致本集團之會計政策及財務報表呈列出現重大變動。

3. 營業額、收益及分類資料

本集團主要從事生產及銷售汽車配件、提供汽車維修、養護及修飾服務。於截至二零零五年十二月三十一日止年度確認的收益如下：

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
營業額		
銷售貨品	480,959	340,778
提供服務	26,512	15,951
	<u>507,471</u>	<u>356,729</u>
其他收益淨額		
銀行存款利息收入	737	108
投資物業處置收益	1,704	—
投資物業公平價值收益	4,637	—
廣告收入	582	—
政府補貼	3,576	486
其他	781	84
	<u>12,017</u>	<u>678</u>
收益總額	<u>519,488</u>	<u>357,407</u>

(a) 主要呈報形式－業務分部

本集團的兩項業務分部為汽車配件的生產及銷售，及提供汽車維修養護及修飾服務。

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，概無分部間的銷售或其他交易（二零零四年：無）。

(i) 分部營業額及業績分析載列如下：

	汽車配件生產 及銷售 人民幣千元	二零零五年 提供汽車 維修養護及 修飾服務 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部收益			
營業額	480,959	26,512	507,471
其他收益淨額	5,094	—	5,094
	<u>486,053</u>	<u>26,512</u>	<u>512,565</u>
分部業績	<u>77,252</u>	<u>(7,914)</u>	<u>69,338</u>
未分配其他收益			6,923
未分配成本			(10,242)
經營溢利			66,019
融資成本			(477)
除所得稅前溢利			65,542
所得稅開支			(9,924)
年度溢利			<u>55,618</u>
		二零零五年	
	汽車配件製造 及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修養護及 修飾服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	258,703	42,585	301,288
未分配公司資產			24,622
資產總值			<u>325,910</u>
分部負債	83,770	9,093	92,863
未分配公司負債			1,378
負債總額			<u>94,241</u>
資本開支	34,783	5,695	40,478
折舊及攤銷費用	8,260	1,779	10,039

	汽車配件生產 及銷售 人民幣千元	二零零四年 提供汽車 維修養護及 修飾服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
營業額	340,778	15,951	356,729
其他收益淨額	678	—	678
	<u>341,456</u>	<u>15,951</u>	<u>357,407</u>
分部業績	<u>57,497</u>	<u>(5,891)</u>	51,606
未分配成本			(553)
經營溢利			51,053
融資成本			(1,135)
除所得稅前溢利			49,918
所得稅開支			(37)
年度溢利			<u>49,881</u>
分部資產	170,990	21,795	192,785
未分配公司資產			9,208
資產總值			201,993
分部負債	68,224	1,072	69,296
未分配公司負債			14,000
負債總額			<u>83,296</u>
資本開支	5,468	5,616	11,084
折舊及攤銷費用	<u>4,485</u>	<u>1,011</u>	<u>5,496</u>

分部資產主要包括租賃土地及土地使用權、物業、機器及設備、無形資產、存貨、應收款及經營現金，惟不包括遞延稅項、投資物業及本公司現金結餘。

分部負債包括經營負債，惟不包括遞延稅項負債。

未分配收益主要為出售投資物業的收益及來自投資物業的公平價值收益。未分配成本主要為企業開支及有關僱員購股權計劃的僱員開支。

資本開支主要為添置物業、機器及設備、租賃土地及土地使用權、無形資產（包括透過收購業務獲得的物業、機器及設備與無形資產）。

(b) 次要呈報形式－地區分部

本集團於四個主要地區營運。地區分部營業額及業績分析如下：

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
分部收益		
北美洲	364,296	242,510
歐洲	48,277	29,625
亞太地區	33,250	35,106
大中華（包括台灣）	61,648	49,488
總計	<u>507,471</u>	<u>356,729</u>
分部業績		
北美洲	58,017	44,591
歐洲	10,914	5,359
亞太地區	9,394	8,509
大中華（包括台灣）	18,487	16,931
總計	<u>96,812</u>	<u>75,390</u>
未分配其他收益	8,441	108
未分配成本	(39,234)	(24,445)
經營溢利	<u>66,019</u>	<u>51,053</u>

由於本集團所有資產及產生的資本開支均位於中國，故並無就本集團的資產及資本開支呈列地區分部資料。

於截至二零零五年十二月三十一日止年度並無地區分部間的銷售（二零零四年：無）。

4. 經營溢利

經營溢利已扣除下列項目：

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
已出售存貨成本	385,816	261,791
物業、機器及設備折舊	9,928	5,221
租賃土地與土地使用權攤銷	393	275
減：撥入在建工程	(287)	—
	106	275
匯兌虧損	2,190	570
商標攤銷(包括於行政開支)	5	—

5. 融資成本

短期銀行借貸利息

二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
477	1,135

6. 所得稅開支

於綜合損益賬中扣除的稅項金額指：

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
當期稅項－中國企業所得稅	9,137	—
遞延稅項	787	37
	9,924	37

(a) 由於本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度內並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅(二零零四年：無)。

(b) (i) 上海紐福克斯汽車配件有限公司(「紐福克斯配件」)
於截至二零零四年十二月三十一日止年度，由於紐福克斯配件符合出口型企業的資格故可獲寬減50%的企業所得稅。因此，企業所得稅已按稅率12%提取。於截至二零零五年十二月三十一日止年度，紐福克斯配件不再符合出口型企業的資格，須按適用企業所得稅率24%及地方稅率3%繳稅，故截至二零零五年十二月三十一日止年度之所得稅率合共為27%。

(ii) 紐福克斯光電科技(上海)有限公司(「紐福克斯光電」)
紐福克斯光電為一家位於中國工業發展區的外商投資生產性企業，獲豁免繳交地方所得稅，但須按適用的企業所得稅率24%納稅。根據有關稅局的批文，紐福克斯光電由扣除承前結轉虧損後的首兩個獲利年度獲豁免企業所得稅，並於往後的三年獲減免50%企業所得稅。截至二零零三年十二月三十一日止年度為紐福克斯光電扣除承前以往年度虧損後的首個獲利年度，因此，紐福克斯光電獲豁免截至二零零五年十二月三十一日止年度的企業所得稅(二零零四年：無)。

(iii) 上海新焦點汽車維修服務有限公司(「新焦點服務」)
新焦點服務為內資企業，並按適用所得稅率33%繳稅。由於新焦點服務於截至二零零五年十二月三十一日止年度處於虧損狀態，故毋須計提所得稅(二零零四年：無)。

(iv) 新收購或成立的三間附屬公司
新焦點服務於截至二零零五年十二月三十一日止年度新收購或成立的三間附屬公司均為內資企業，須按適用企業所得稅率33%繳稅。於截至二零零五年十二月三十一日止年度，該等附屬公司並無應課稅收入，故並無計提所得稅。

7. 每股盈利

— 基本

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利除年內已發行普通股加權平均數計算。

	二零零五年	二零零四年
本公司股權持有人應佔溢利(人民幣千元)	55,618	50,327
已發行普通股加權平均數(千股)	383,333	300,000
每股基本盈利(每股人民幣)	0.145	0.168

— 攤薄

計算每股攤薄盈利乃為調整尚未發行普通股的加權平均數，以假設轉換所有具攤薄潛力的普通股及購股權。就購股權而言，依據尚未行使的購股權所附認購權的價值金額計算可能以公平價值(以本公司平均期間市價決定)獲取的股數。按上述方法計算所得的股數與假設行使購股權時已發行股份數目比較。

	二零零五年	二零零四年
本公司股權持有人應佔溢利及用於決定每股攤薄盈利(人民幣千元)	55,618	50,327
已發行普通股加權平均數(千股)	383,333	300,000
調整－購股權(千股)	3,150	不適用
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	386,483	不適用
每股攤薄盈利(每股人民幣)	0.144	不適用

8. 股息

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
首次公開招股前支付的股息(A)	—	25,190
已支付特別股息每股普通股0.078港元(B)	33,072	—
擬派末期股息每股普通股0.08港元(C)	33,098	—
	<u>66,170</u>	<u>25,190</u>

(A) 本公司股份首次公開發售前就截至二零零四年十二月三十一日止年度之已付股息為本公司附屬公司向其當時股東派付之股息。

(B) 於二零零五年四月二十五日舉行的會議上，董事建議就二零零五年派付特別股息每股普通股0.078港元，合共31,200,000港元（等同人民幣33,072,000元）。有關股息已分配至截至二零零五年十二月三十一日止年度之保留溢利。

(C) 於二零零六年四月二十一日舉行之會議，董事建議派付末期股息每股普通股0.08港元，即二零零五年股息總計為32,000,000港元。相關股息並未分配至截至二零零五年十二月三十一日止年度之保留溢利。

9. 應收貿易賬款

賬齡分析詳情如下：

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
即期至30日	30,964	29,851
31至60日	25,115	18,405
61至90日	2,859	2,111
91日以上	3,987	3,431
	<u>62,925</u>	<u>53,798</u>
減：應收款項減值撥備	(1,050)	(753)
	<u>61,875</u>	<u>53,045</u>

於二零零五年十二月三十一日，應收貿易賬款的賬面值與公平值相若。

信貸期介乎30日至90日。

10. 應付貿易賬款

賬齡分析詳情如下：

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
即期至30日	38,829	31,881
31至60日	20,352	15,897
61至90日	253	533
91日以上	858	707
	<u>60,292</u>	<u>49,018</u>

管理層討論及分析

綜覽

於截至二零零五年十二月三十一日止的年度（「相關年度」），本集團繼續致力於汽車後市場相關業務領域的拓展，除專注於汽車電子、電源相關零配件的製造與分銷外，亦透過在中國汽車後市場鋪設的服務連鎖網絡進行商品零售。雖期內面臨全球原材料價格普遍上漲和人民幣升值等諸多不利因素，集團仍取得了令人欣喜的業績增長。

於相關年度，集團營業額增長約42%至約人民幣507,471,000元（二零零四年：人民幣356,729,000元），股東應佔溢利增長約11%至約人民幣55,618,000元（二零零四年：人民幣50,327,000元）。盈利的增長主要得益於集團市場驅動和垂直整合的業務策略。依賴該策略的有效實施，集團能適時依託研發和創新設計優勢，不斷根據市場趨勢、甚至引導市場趨勢進行產品的推陳出新，以致能擁有長期穩定的銷售及分銷網絡，並在諸多使毛利率受壓因素的影響下，保持可觀邊際利潤。

為與股東共同分享集團成長的成果，本集團將持續向股東提供與盈利增長趨勢一致的股息收入。董事會已建議派發二零零五年度末期股息每股0.08港元（二零零四年度股息：0.078港元），較二零零四年同期增長約2.6%。

汽車電子、電器零配件製造及分銷業務分析

汽車電子、電器零配件製造及分銷業務佔集團總營業額約95%，年內營業額和分部業績分別增長約41%和34%，至約人民幣480,959,000元和人民幣77,252,000元（二零零四年：人民幣340,778,000元和人民幣57,497,000元）。該項業務是集團核心業務，得益於集團對汽車後市場持續發展機遇的把握能力，製造業務近五年營業額和分部業績平均增長率分別達約31%和28%，已顯示非凡的成長能力。

業務進展回顧

集團主要透過遍佈全球的分銷商，經由Wal-Mart、Costco、SAM's Club、Home Depot、SEARS、Carrefour、Metro、B&Q等眾多知名零售賣場向北美、歐洲、亞太及中國等多個地區或國家分銷產品。

於相關年度，主要產品轉換器（佔製造業務營業額59%）和多功能電源（佔製造業務營業額25%）均取得令人滿意增長，營業額較二零零四年同期分別增長74%和5%，該增長亦反映了市場對公司質優價廉產品需求的增加。

北美市場仍是集團主要市場區域，佔製造業務營業額約76%，於期內保持持續增長，營業額較二零零四年同期增長50%。集團亦在中國和歐洲的市場和新客戶拓展上取得長足進步。大中華（包括台灣）市場營業額增長約5%，佔製造業務營業額約7%。歐洲市場營業額增長約63%，佔製造業務營業額約10%。

業務增長策略

致力於拓展汽車零配件OEM市場和發展高邊際利潤產品，是集團來年實現製造業務增長的主要策略。轉換器和HID (High Intensity Discharge)燈鎮流器將成為集團在該策略下帶動業績增長的核心產品。

隨汽車內消費電器產品的廣泛使用，Toyota和Volkswagen等汽車系統集成商已將轉換器作為部分車型的標準配置，為該產品的OEM市場拓展提供契機。集團繼二零零四獲委任為Volkswagen的轉換器OEM供應商後，二零零五年已銷售OEM轉換器10萬套。二零零六年季度，集團又獲委任為華晨金杯和東風集團的轉換器OEM供應商，預計轉換器的OEM銷售在二零零六年量將增加至15萬套。隨全球汽車市場競爭加劇，汽車系統集成商紛紛進行配置升級和外購零配件以降低成本，集團的OEM市場業務有望進一步擴大。

集團HID燈鎮流器因其技術優勢，擁有較高邊際利潤，於二零零四年正式投放市場。該產品於相關年度佔製造業務營業額和毛利分別約3%和4%，營業額和毛利分別較二零零四年同期增長達約251%和186%。得益於照射範圍廣、光照強、節能、壽命長等優勢，HID燈可廣泛用於汽車頭燈和各種工作燈，亦帶動HID燈鎮流器市場容量的迅速增長。集團該項產品在性價比、體積和穩定性上的突出優勢，使該項產品有望在汽車後市場和OEM市場上均取得良好表現。

中國汽車後市場服務連鎖業務分析

為把握中國汽車產銷量和保有量的持續增長所帶來的無限商機，集團依託地處中國上海的地理優勢，於二零零二年戰略性地進入中國汽車後市場服務連鎖業務，並成為該業務領域的先行者。

市場不成熟、競爭無序以及顧客消費習慣尚需引導，給集團經營帶來重重挑戰，但為把握中國汽車後市場巨大發展潛力，集團仍制定雄偉計劃，擬透過不斷擴張的「Autolife」連鎖店，打造中國最大的汽車後市場服務連鎖網絡。近期目標為連鎖網點數量至二零零六年達350家、二零零七年達500家，而遠期目標為連鎖網點數量至二零一一年達3,000家。

截止二零零五年十二月三十一日，集團連鎖店由二零零四年底的39家迅速擴張至200家，包括32家直營店和168家加盟店。於相關年度，集團錄得直接的汽車後市場服務收入約人民幣26,512,000元，通過連鎖店分銷的商品收入約人民幣6,181,000元，分別較二零零四年同期增長約66%和99%。

業務模式及業務進展分析

集團連鎖店運營模式包括直營和加盟兩種方式。根據中國市場情況，並借鑒全球汽車後市場服務連鎖運營商成功經驗，集團已擬定如下連鎖店業務運營框架。

總部	地區中心	連鎖店
		服務直接提供者、商品零售渠道
	對區域內連鎖店：	直營店盈利模式 加盟店盈利模式
<ul style="list-style-type: none">自有品牌商品/設備開發代理品牌商品/設備採購高效物流配送跨省培訓支持全國品牌推廣全國運營管理支持	<ul style="list-style-type: none">直接管理業務支持網點拓展	<ul style="list-style-type: none">直接服務收入商品零售收入加盟費商品分銷收入

對不斷擴張的連鎖網點進行有效業務支持，是集團連鎖業務拓展計劃成功實施和樹立競爭優勢的關鍵。為支撐連鎖網點數量於二零一一年達3,000家的拓展計劃，集團期內繼續專注於各項總部功能的提升和完善，著重進行「NFA」自有品牌的商品／設備開發、代理品牌的商品／設備採購、高效率的跨省物流配送和技術培訓體系、對全國性網點的運營管理支持（包括加盟拓展和兼併收購的支持）以及全國性品牌推廣等總部功能的初步建設，以滿足對網點數量拓展服務支持的需要。目前，集團直營店已實現盈利，但在總部功能建設上的各項必須投入，使連鎖業務尚處在投資期。該項投資亦是為奠定連鎖業務長期競爭優勢所需承擔的必要商業成本。

於相關年度，集團完成了兩次小規模連鎖店業務收購，有效推動了集團連鎖網點擴張。集團相信，隨對收購業務整合的完成，該項收購將有助發揮網點的規模效應，有效分攤總部費用和增強與供應商價格談判能力。於相關年度集團還與家樂福（中國）結成戰略夥伴，該項合作對集團品牌推廣和全國性連鎖網絡的建設均意義非凡。

盈利增長潛力－汽車售後市場連鎖店業務

集團將通過以直營方式打造樣板店、以加盟方式為連鎖網點主要擴張模式和以兼併收購實現與地區優質經營業者戰略合作的策略，逐步實現連鎖網點於二零一一年達3,000家的戰略目標。連鎖網絡的規模效應將隨網點的不斷擴張逐漸顯現，集團的商品分銷收入、加盟費收入均將隨規模的擴大逐步增加。集團預計至二零零七連鎖網點達至500家時，連鎖店業務總部即可實現盈虧平衡。

在連鎖網點規模不斷擴大的同時，集團連鎖業務盈利能力亦將隨以下策略的有效實施而顯著增強：

- 隨總部功能的逐漸完善和對連鎖店服務支持的逐步增強，集團單店收取的加盟費將大幅增長；
- 隨商品分銷能力的不斷增強，對供應商議價能力亦隨之上升，集團商品分銷毛利率將提高；
- 通過發展「NFA」自有品牌商品／設備和取得知名商品銷售代理權，集團商品的價格優勢和品質保證將使集團對單店商品供應比例成倍增加。

前景

展望未來，全球汽車後市場容量的持續增加、汽車零部件製造商在OEM市場上的發展機遇以及中國汽車經濟的快速增長，均為集團發展帶來無限商機。

在製造業務領域，轉換器已在OEM市場展現良好發展趨勢，HID燈鎮流器亦成功推出，集團將繼續鞏固在該項業務上的既有優勢，保持該項業務的長期穩定成長。

為給集團的進一步擴張提供多元化的產品和產能保證、有效降低生產成本以及優化製造業佈局，集團一直在積極尋找並已篩選出若干具潛質的投資項目或並購對象，其中包括位於經濟蓬勃發展的中國渤海灣經濟圈的投資項目。若相關項目能得以落實，將使集團能成功在中國北方建立生產基地，從而實現優勢互補以及資源共享，有效提高集團利潤率。另外，為更專注並有效率地發展HID燈鎮流器業務，集團也計劃於中國新設一附屬公司，專門拓展HID燈電子鎮流器業務。集團新設的附屬公司預計將能按中國有關外商投資企業稅收政策，享受相關優惠。

連鎖業務是集團大力推進的業務，集團致力於成為中國最大的汽車後市場服務連鎖網絡運營商，並打造「Autolife」為中國汽車後市場服務行業的領導品牌。作為具規模的先行者，中國市場的日趨成熟以及政府部門進行中的行業規範整頓，正使集團在競爭中處於有利地位。集團總部功能提升工作即將完成，多層次的網點拓展計劃亦在有序實施。集團現已著手建設地區中心，中國西南地區中心已在積極籌備中，通過整合集團總部功能優勢和合作方當地資源優勢，該中心的建立將對集團拓展中國西南市場意義非凡。集團相信，隨業務拓展計劃的逐步實施，連鎖店業務將逐漸成為集團盈利來源的重要組成部分。

就區域市場而言，隨中國汽車經濟的持續高速增長及居民消費能力的提升，中國已成為最具潛力的市場區域，致力於該市場推廣「NFA」自有品牌亦是集團的重要發展策略。目前，集團中國市場的拓展已初見成效，除實現與Metro、B&Q、Walmart、Carrefour等諸多零售賣場和華晨金杯、東風集團等汽車製造商的合作外，集團零售連鎖網絡也在不斷擴張中。集團相信，上述多層次營銷體系的有效運行，不但將使中國市場營業額快速增加，亦將推動「NFA」成為中國汽車產品的領導品牌。

業績回顧

年內，集團營業額、毛利、經營溢利和股東應佔溢利均實現持續增長，營業額增長42%達人民幣約507,471,000元；毛利總額增長28%達人民幣約121,655,000元；經營溢利增長29%達人民幣約66,019,000元；股東應佔溢利增長11%達人民幣約55,618,000元。

毛利

集團銷售毛利率約為24%（二零零四年：26.6%），下降約2.6個百分點，致使毛利總額增長幅度小於營業額增長幅度，增長約28%達約人民幣121,655,000元。

期內，全球原材料價格普遍上漲，集團主要原材料銅和鉛分別漲價約83%和37%，於二零零五年十二月三十一日，人民幣兌美元的匯率已較期初累計升值約2.49%，以上因素均使集團毛利率受壓。但得益於集團有效的營運效率和管控能力，以及高附加值新產品的快速推出，集團已將毛利率的下降控制在三個百分點內。回顧期內，新產品營業額所佔比重已超過40%。

其他收益

集團錄得其他收益人民幣約12,017,000元（二零零四年：人民幣約678,000元）。除得益於所獲各項政府補貼約人民幣3,576,000元，亦得益於集團頗具眼光的物業投資錄得物業處置收益和公平價值收益共約人民幣6,341,000元。

開支

總體及市場推廣成本及行政開支約人民幣67,653,000元（二零零四年：約人民幣44,563,000元），其中製造業務開支約人民幣36,589,000元，連鎖店業務開支約人民幣20,822,000元，未分配開支約人民幣10,242,000元。

開支增加主要是因為直營店的擴張；提高完善連鎖業務商品採購、培訓、物流、管理、市場推廣等總部功能，並保證對加盟拓展和兼併收購的業務支持，以及銷售規模擴大所必須的開支，集團加大了人才引進、硬軟件設施以及其他必須投入。

未分配開支增加人民幣9,689,000元，主要包括維持公司在香港聯交所之持續上市地位的額外行政費用。

經營溢利

經營溢利約人民幣66,019,000元（二零零四年：約人民幣51,053,000元），增長29%，主要得益於營業額的大幅增長。雖有毛利率下降、連鎖業務和香港證券事務開支增長較大等不利因素影響，但其他收入增加人民幣約11,339,000元，已抵消部分不利影響。

融資成本及稅項

融資成本約人民幣477,000元（二零零四年：約人民幣1,135,000元）。

稅項約人民幣9,924,000元（二零零四年同期：約人民幣37,000元）。該項增長主要是因為集團製造業務的主要經營附屬公司：紐福克斯科技光電（上海）有限公司根據中國相關稅務政策和稅務局的批文，所執行的所得稅稅率在本年度調增至12%，該12%的稅率預計將保持至二零零七十二月三十一日止的會計年度。

股東應佔溢利

股東應佔溢利約人民幣55,618,000元（二零零四年：約人民幣50,327,000元），增長11%，受稅項金額增加的影響，增幅小於經營溢利增幅。每股基本溢利人民幣0.145元（二零零四年同期：人民幣0.168元），主要系二零零五年二月公開發售及配售新股所產生的攤薄影響。

財務狀況與流動資金

集團期內繼續保持一貫穩健的財務狀況。除內部產生資源及銀行融資為營運提供資金外，還通過二零零五年二月公開發行及配售新股募得款項淨額約為港幣74,700,000元。於二零零五年十二月三十一日，集團持有充裕現金及銀行庫存約人民幣94,616,000元（包括人民幣20,000,000元之半年期定期存款）。得益於營運資金管理之能力，本集團期內經營活動現金流入淨額約為人民幣48,792,000元（二零零四年同期：人民幣56,754,000元）。

於二零零五年十二月三十一日，本集團資產維持良好流動性，流動資產約為人民幣232,531,000元，流動比率為2.49（二零零四年十二月三十一日：1.74）；資產負債比率（負債總數除以資產總額）約28.9%（二零零四年十二月三十一日約41.2%）。

於二零零五年十二月三十一日，銀行借款總額約為人民幣9,927,000元，均為一年內到期，集團亦無重大資產抵押、重大或然負債或對外擔保。

本集團將繼續維持穩健的財務狀況，憑藉正數經營所得現金流入及其可用的銀行信貸，本集團具備充足的財務資源，應付其承擔、營運資金需要及日後擴展投資。

於回顧期間，本集團就添置機器設備、新廠房建設以及投資物業，投資約為人民幣38,779,000元（二零零四年同期：人民幣約11,084,000元）。

募集資金用途

本集團於二零零五年二月公開發售及配售100,000,000股新股，扣除有關上市開支後募得款項淨額約為港幣74,700,000元。

投資於製造業務之用途：

- (1) 約人民幣8,431,000元用做研究開發車燈及汽車電子產品；
- (2) 約人民幣8,238,000元用做新生產線及第三期新廠房建設。

投資於連鎖店業務之用途：

- (1) 約人民幣1,849,000元用做總部功能開辦投入；
- (2) 約人民幣9,338,000元用做連鎖店擴張；及
- (3) 約人民幣3,577,000元用做一般營運資金。

尚未動用之所得款項淨額餘額存放於中國之銀行作短期存款。

匯兌風險

於相關年度，本集團約89%的銷售和25%的原材料採購是與海外客戶進行，結算貨幣主要為美元。於二零零五年七月二十一日，中國人民銀行調低美元兌人民幣匯率約2%。對此，本集團已通過進一步提高進口採購比例、加強成本費用控制等措施以減小上述匯率變動帶來的影響，同時集團亦可運用對客戶和供應商的議價能力和良好合作關係，向上下游轉移匯率波動所增加的成本。集團將不存在重大匯兌風險。

僱員及酬金政策

於二零零五年十二月三十一日，本集團僱傭共1,964全職僱員，其中64人專職從事新產品研發工作。本集團一直致力於引進優秀人才，以豐富人才結構。為吸引及挽留優秀僱員，本集團不但參與各類市政府強制規定的退休計劃，亦同時提供例如醫療保險及房屋津貼等福利，以及為全部香港僱員參與根據香港法例第485章註冊的公積金計劃。傑出員工更可獲酌情花紅及購股權，以示獎勵。集團計劃在尚可授出的購股權，進一步擴大獲配購股權的員工比例，增強員工的歸屬感和使命感。

企業管治

除下文所開露者外，董事認為，本公司股份於二零零五年二月二十八日在聯交所主板上市日期至二零零五年十二月三十一日期間，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14企業管治常規守則所載守則規定。

根據守則第A.2.1條，「主席及行政總裁須由不同人士出任，而不應由一人擔任」。洪偉弼先生為本公司主席兼行政總裁，與守則有所不符，乃由於洪先生負責領導本集團之日常管理。董事會認為這種管理可為本集團提供強勁而貫徹的領導，有助作出有效的業務策略及決策規劃與執行。

董事進行證券交易

本公司已採納與上市規則附錄10所載董事進行證券交易之行為守則條款相同之董事進行證券交易行為守則（「標準守則」）。為確保本公司董事進行之證券交易符合標準守則，本公司已成立一個董事委員會（「證券委員會」）以處理相關交易，成員包括洪偉弼先生（主席）及洪瑛蓮女士。進行任何本公司證券交易前，董事須知會證券委員會主席，或如為洪偉弼先生進行交易，則須以書面知會洪瑛蓮女士，並獲得證券委員會的書面通知。經證券委員會向全體董事作出查詢後，全體董事確認，彼等於年內一直遵照有關董事進行證券交易之標準守則。

審核委員會

審核委員會現有兩名成員，分別為杜海波先生、周太明先生及汪啟茂先生。杜海波先生已獲委任為審核委員會的主席。審核委員會的職責是審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控制度。本集團之本年度年報已經審核委員會審閱。

股息

董事會建議派付二零零五年末期股息每股0.08港元。

買賣或贖回本公司的上市股份

本公司或其任何附屬公司於年內概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

更換公司秘書、合資格會計師兼授權代表

本公司宣佈，本公司之公司秘書、合資格會計師兼授權代表莫志銳先生提出呈辭，於二零零六年四月三十日起生效。莫先生確認提出呈辭乃基於私人理由，而彼與董事會並無任何意見不合。亦無任何與其呈辭之有關事宜須知會本公司股東。

董事會謹此向莫先生在其任職期間對本公司所作寶貴貢獻致謝。

本公司亦宣佈，鄭潤聰先生由二零零六年四月三十日起出任本公司之公司秘書、合資格會計師兼授權代表。

董事退任及委任

本公司宣佈，非執行董事洪健弼先生提出呈辭，由二零零六年四月二十一日起生效。洪先生確認提出呈辭乃基於私人理由，而彼與董事會並無任何意見不合。亦無任何與其呈辭之有關事宜須知會本公司股東。

董事會謹此向洪先生在其任職期間對本公司所作寶貴貢獻致謝。

本公司亦宣佈，委任羅小平先生為非執行董事，自二零零六年四月二十一日起生效。

羅小平先生，52歲，畢業於日本文化大學及桑澤研究所。彼於一九八一年加入邱氏集團，現為台灣永漢理財顧問有限公司、台灣創文股份有限公司、天津永立建機國際貿易有限公司之總經理，以及台灣永漢語文短期補習班總幹事和台灣永漢高爾夫理事。羅先生於二零零六年四月起加入本集團。

羅先生於過去三年並無出任其他上市公司之董事。羅先生獲本公司委任三年任期，並須根據本公司組織章程輪流退任。羅先生與本公司任何董事、高級管理人員或主要股東（定義見上市規則）或控股股東（定義見上市規則）並無關連。就董事所知，截至本公佈日期，羅先生並無持有本公司或本集團任何證券及期貨條例第XV部所界定之股份權益。

根據二零零六年四月二十一日之委任函，羅先生之董事酬金為每年人民幣60,000元，此乃根據彼於本集團之職責、職務、經驗水平以及現時市場水平而定。羅先生並無就獲委任為非執行董事而獲支付任何酌情花紅。除上述者外，再無其他根據上市規則第13.51(2)(h)至(v)條規定而須披露的資料，亦無其他有關羅先生之事宜須知會股東。

股東週年大會

本公司謹訂於二零零六年五月二十二日星期一舉行二零零六年股東週年大會，並將根據上市規則規定的方式在適當時間刊發及寄發股東週年大會通告。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零六年五月十六日（星期二）至二零零六年五月二十二日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間概無股份過戶將獲登記。為符合資格獲派擬派末期股息，所有過戶文件連同有關的股票和過戶表格須於二零零六年五月十五日（星期一）下午四時正前送呈本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號室。

於聯交所網站刊載業績

上市規則附錄16第45(1)至45(3)段所規定之資料將適時刊載於聯交所網站。

承董事會命
代表
新焦點汽車技術控股有限公司
主席
洪偉弼

香港，二零零六年四月二十一日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事為洪偉弼、吳冠宏、洪瑛蓮、陸元成、*Douglas Charles Stuart Fresco*及*Norman L. Matthew*；非執行董事為羅小平；獨立非執行董事為杜海波、周太明、汪啟茂。

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」