

「一躍天際」—— 振奮人心之旅程……

❖ 看得更高更遠

我們在中國內地持續進行策略性投資，不斷擴張業務版圖。至今，由南面之廣東省，至北方之吉林省共八個省份，再加上北京部分地區，我們已擁有共31個城市燃氣合資項目，憑著在天然氣供應方面之專業知識，協助內地推廣潔淨能源。在2005年，我們大多數合資公司已在其擁有燃氣業務之城市中，完成了龐大之置換工程，正式引入天然氣。我們亦因此而成功在區內燃氣供應市場穩佔領導地位。

❖ 更有使命感

我們凡事審慎負責，堅守可持續發展之原則，致力保護環境。在香港，我們將於2006年，引入成本效益更高以及更潔淨之天然氣，並因而需要改裝煤氣生產廠房，有關工程快將完成。我們亦計劃應用更多沼氣，以協助保護天然資源，而相關之設備改裝工程亦即將竣工。在內地，我們於2005年在多個城市興建了天然氣後備供應設施，以應付冬季較高之用量。集團更正式進軍水務市場，協助內地優化水資源。

❖ 策略更鮮明

我們敢於挑戰固有之思想模式，推行創新之營商策略。我們於2005年以香港之酒店業為對象，推出了嶄新而有效之市場推廣活動；而在零售業務方面，則不斷提升服務質素，藉此增加銷量。在內地，大城市迅速發展，加上嶄新之天然氣應用模式，均有利提升燃氣銷量。內地對水質之要求越來越高，更期望達到國際水平，而集團之極佳商譽，正有助我們掌握此黃金機會，實現燃氣和水務業務在工程技術和管理方面之協同效益。

❖ 更廣闊未來

我們看準內地鼓勵內向投資之政策，致力發掘更多商機。我們已在內地城市成立了三個合資水務項目，其中兩個位於我們現有燃氣項目所在之城市。我們矢志於未來繼續推動內地城市水務市場之發展。隨著人口持續增長、城市化之高速推進，以及生活水平日漸提高，內地需要以更高之效率供應純淨自來水，以及更有效地處理污水，故此其水務市場極具發展潛力。

❖ 再創新高峰

藍藍之焰光，燃起無懼挑戰、奮發向上之動力。我們踏出安逸，捉緊眼前機會，成功地將集團由一家經營單一業務之傳統公用事業機構，發展成為立足全國之大型多元化企業。將潛力轉化為實力之後，集團之股價更一直屢創新高。集團之業績保持理想，在內地之投資前景可觀，均證明公司現時之策略和方向十分正確，未來盈利將會節節上升。