

品牌背後

方針

我們的方針是提升對股東的價值，同時促進大中華區的社會及經濟發展。為達成目標，我們恪守以下信念：

卓越服務
可靠表現
不斷創新
創優增值
保護環境

載通國際了解市場情況、善於適時加強競爭優勢，並能在涉及複雜地域因素的市場中，致力提升表現。



13,000 多名

目標

我們銳意成為公共運輸業的世界級領先企業。集團滿懷壯志，將在服務、設計、技術和營運標準上不斷推陳出新，超越顧客的期望。

企業價值觀

我們的企業價值觀乃建基於提供切合顧客需要的服務標準、為股東爭取穩定的盈利，並支持業務所在地的發展承諾。



全情投入的員工