

企業社會責任



堅守 集團信念

載通國際以社會的長遠利益為依歸作出
業務和營運決策



概覽及策略

載通國際集團以公共運輸服務為核心業務，深明企業克盡社會責任的重要性。集團本於此信念確立營運方針，並為旗下各公司制訂策略和政策。

在現今社會利益備受關注的年代，企業於社會上和環境事務方面的操守，對建立企業公信力甚為重要。集團致力推動香港及中國內地這兩個主要市場的經濟及社會發展，旗下兩間主要附屬公司——九巴及龍運均於2005年發表首份企業社會責任報告，詳述其企業管治標準和常規、產品和服務、與僱員及顧客的關係、社會公益，以及環境保護。儘管此兩份報告均以九巴和龍運作為重心，但卻反映了集團在營運地區內平衡經濟、社會及環保利益的政策。

1	2	3
		4

- 1 載通國際員工 —— 參加龍舟競渡
- 2 九巴顧客服務中心
- 3 翻新輪胎
- 4 九巴巴士站 —— 提升環保意識

服務以客為先



九巴顧客服務中心於2005年榮獲多項獎譽

載通國際一直秉持以客為先的服務宗旨。在各業務範疇，集團的企業文化均以提供優質顧客服務及瞭解社會需要為本。無論是規劃或處理可能影響社會或環境的營運事宜，集團在決策上均力求細緻嚴謹，小心探討每項決策的背景資料及評估其潛在之影響。

巴士車資折扣計劃

無論經濟環境順逆，集團均不斷設法控制成本以提升生產力和效率，務求為僱客提供高效率、可靠和物超所值的服務。

多年來，九巴及龍運因應本港經濟環境的變化，檢討和修訂為八達通卡使用者提供的車資優惠。為了配合香港特區政府新訂的專營公共巴士票價調整機制，九巴和龍運於2006年初推出以下三個車資優惠計劃，於個別生效日期起計，為期36個月。

	折扣優惠	不適用	生效日期
1. 65歲或以上的乘客	於周日及公眾假期每程票價一律為港幣2元或半價，以較低者為準	機場「A」線及馬場路線	2006年1月28日
2. 車費為港幣15元以上	即日回程乘搭同一條路線或同一組路線，回程車費可享有20%折扣	機場「A」線，馬場路線及消閒路線	2006年2月19日 (附註)
3. 車費為港幣10元至14.9元	即日回程乘搭同一條路線或同一組路線，回程車費可享有10%折扣	機場「A」線，馬場路線及消閒路線	2006年2月19日 (附註)

附註：上述第(2)及第(3)項車資優惠計劃，預期於2006年7月1日起擴展至聯營的過海隧道路線。

「八達通」聰明卡

在香港公共運輸業，八達通卡繳費方式日漸普及。以八達通卡繳費交易數目計算，集團現為全港最大的八達通卡使用機構。於2005年，集團的專營巴士車費收入中有大約85%是透過八達通卡繳付。乘客使用八達通卡便無需費時找尋輔幣繳費，從而登車更快捷方便，而集團則可大幅節省收集及處理硬幣的成本。

九巴繼續擴充旗下網絡或與其他公共運輸機構合辦的八達通巴士轉乘計劃，並致力發揮其最高效能，為乘客提供更全面的車資折扣優惠，同時藉此改善公共交通網絡覆蓋範圍，有助節省資源和紓緩繁忙道路上的擠塞情況。截至2005年年底，九巴共營辦49個八達通巴士轉乘計劃，覆蓋超過207條巴士路線，並將於2006年分階段推出另外22個八達通巴士轉乘計劃。

繼香港迪士尼樂園及亞洲國際博覽館開幕後，龍運於2005年推出了兩個八達通巴士轉乘計劃。於2005年8月，龍運與城巴有限公司（「城巴」）推出新的跨公司八達通巴士轉乘計劃，為於青馬收費廣場（「收費廣場」）轉乘香港迪士尼穿梭巴士路線（由龍運及城巴合營，往來收費廣場與香港迪士尼樂園的循環路線）及機場和東涌巴士路線的乘客，提供車資優惠。於2005年12月，龍運為往返亞洲國際博覽館的乘客推出八達通巴士轉乘計劃，乘客於收費廣場

轉乘機場路線與東涌巴士路線可享有車資優惠。連同上述兩項新推出的計劃在內，截至2005年年底龍運共營辦五個八達通巴士轉乘計劃。

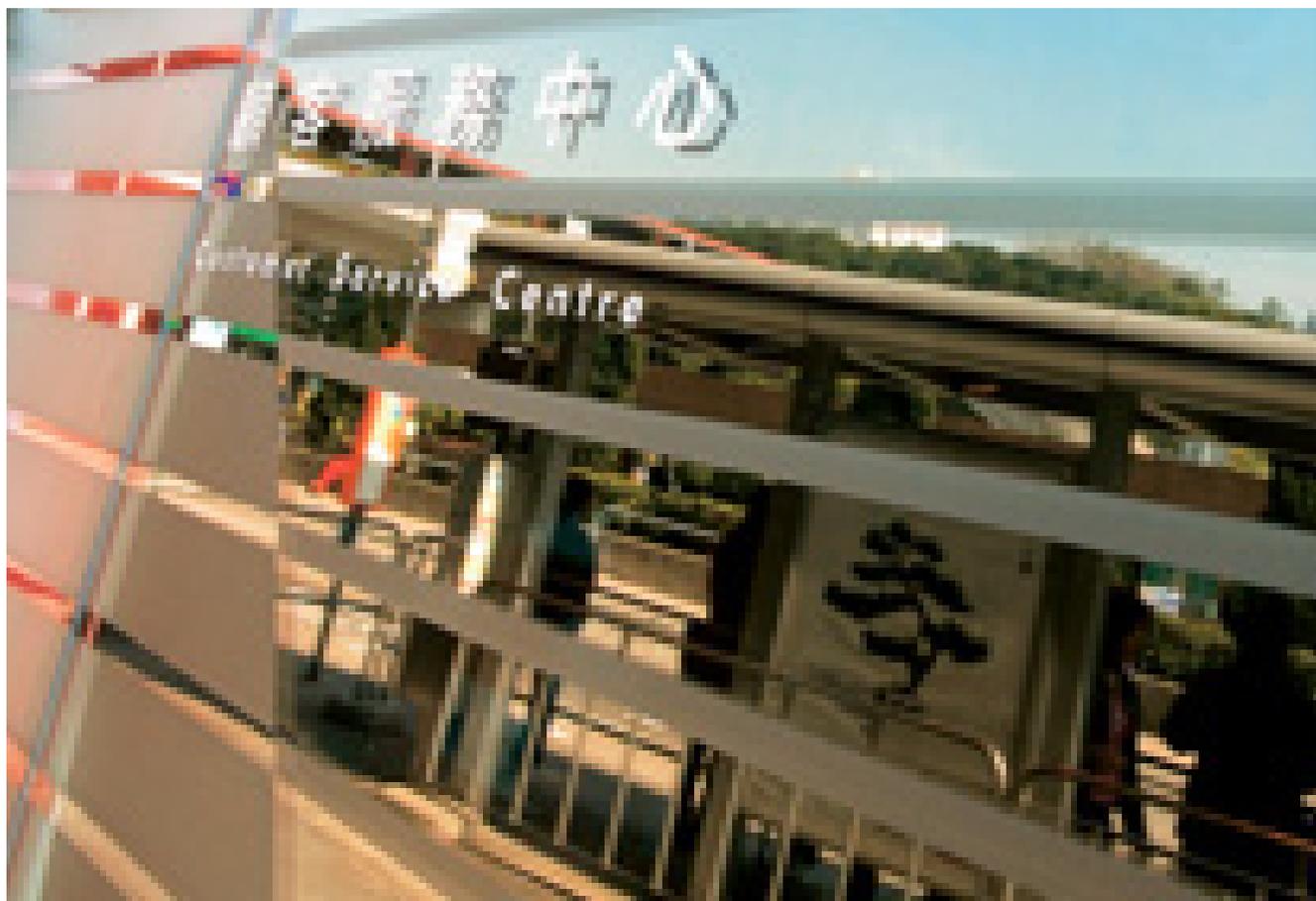
數碼互動巴士站及候車亭

九巴在尖沙咀天星碼頭、廣東道及彌敦道沿路設置了八個數碼互動巴士站，此等巴士站裝設有發光二極管和液晶體顯示屏，以顯示巴士路線資料、本地和國際新聞，以及天氣報告。此外，數碼互動巴士站的廣播系統能以廣東話、英語及普通話廣播巴士路線資料。而此等可讓乘客瀏覽九巴網站，使用點到點路線搜尋和查閱詳盡的巴士服務資料的功能更深受乘客歡迎。

集團於年內繼續推行候車亭改善計劃，為乘客改善候車環境。年內，九巴共興建了100個新候車亭，令候車亭總數增至2,350個，並在亭內安裝共2,500個廣告版位，持續地為集團帶來廣告收入。龍運在年內興建了五個新候車亭，令截至年底的候車亭總數增至26個。

顧客服務中心

九巴分別位於尖沙咀、紅磡、沙田、美孚、荃灣、藍田、屯門及天水圍的公共交通交匯處的八個顧客服務中心，為公共運輸服務使用者提供一站式的服務。在每個服務中心內，親切友善的顧客服務



顧客服務中心為顧客提供最新的巴士時間表和路線資料

大使會協助乘客查詢路線和時間表等資料。顧客亦可利用中心的多媒體設備瀏覽九巴網站和使用九巴數碼地圖乘客諮詢系統，查詢點到點路線資料。中心還提供八達通卡服務和九巴紀念品銷售服務。於年內，九巴顧客服務中心於香港優質顧客服務協會舉辦的「優質顧客服務大獎2005」中榮膺櫃員服務銀獎。

龍運在機場設有顧客服務中心和票務處，提供乘客查詢、票務和失物認領的一站式服務。

查詢熱線及網站

顧客服務熱線及網站是集團與顧客溝通的重要渠道。九巴熱線於去年共處理了大約430萬個來電，即平均每月處理約358,000個來電。該熱線系統每

天24小時不停運作，提供巴士路線資料、交通消息、自動接駁傳真資料服務、九巴服務最新資訊，以及留言信箱服務，並以廣東話、英語及普通話操作。熱線由每天早上7時至晚上11時提供專人接聽服務。於2005年，九巴開創運輸服務業先河，透過流動電話短訊服務發送巴士路線資料，並深受顧客歡迎。龍運的顧客服務專線於2005年內共處理超過15,000個來電，即平均每月大約1,300個來電，亦聽取顧客的意見及處理有關失物的查詢。

九巴的顧客服務熱線引領業界潮流，備受推崇。年內熱線服務榮獲Call Centre Council of Singapore頒發「亞洲客戶中心大獎2005」中的「創新科技獎」，並躋身2005年最佳亞洲客戶服務中心獎前六名位置。九巴顧客服務熱線並榮獲Best Practice

Management頒發的「2005最佳業務實踐獎：簡化管理」，以及由香港客戶中心協會頒發「客戶中心大獎2005」中的「最佳客戶服務中心銀獎」。此外，一位顧客熱線服務員更勇奪香港優質顧客服務協會的「優質顧客服務大獎2005」的個人獎金獎。

集團的網站(www.tih.hk)提供有關載通國際及其附屬公司的廣泛資料，而九巴網站(www.kmb.hk)則提供深受歡迎的點到點路線搜尋服務，並協助視障人士和互聯網初學者克服虛擬障礙，在網上取得有關運輸服務的資料。於2005年，九巴網站奪得無障礙優異網站獎2005金獎。年內，九巴共修訂了網站內1,300個版面和1,000張圖片，使網上閱讀更為容易。於2005年12月，瀏覽人次每天平均達到420萬人次，反映網站持續深受歡迎。

顧客溝通

無論在香港或中國內地經營業務，集團均致力提供高效率、安全和以客為先的運輸服務。我們樂意聽取公眾的意見，以了解顧客的需要和期望。九巴的「民意車廂」(一部經改裝的單層巴士)在2005年內出訪了香港12個地區，收集乘客對九巴服務的意見。九巴在年內共舉辦了六次乘客聯絡小組會議，探討及評估市民對巴士服務的意見和期望。我們更邀請了大學講師擔任會議的協調員，而香港特區政府運輸署亦派出代表在會上擔任觀察員。會議結果顯示，乘客對九巴的服務整體上感到滿意，我們並根據顧客的意見，作出相應的改進。同樣地，龍運亦在年內舉辦了六次乘客聯絡小組會議。

資料刊物

集團定期更新和出版推廣刊物，包括巴士時間表等。九巴於2005年12月推出最新版本的《九巴版圖》，在報攤、書局、便利店及九巴顧客服務中心均有發售，其銷售收益全數撥捐香港公益金。為配合香港迪士尼樂園開幕，九巴特別編製了「九巴合家歡

好介紹」小冊子，詳盡介紹前往香港迪士尼樂園、迪欣湖、香港濕地公園和保良局北潭涌渡假營的巴士路線資料，並特別推出以香港遠足路徑為主題的小冊子，提供相關的巴士路線。

龍運繼續推出更詳盡的「通天巴士卡」，介紹其機場巴士的路線和時間表。在香港迪士尼樂園開幕後首三個月內，龍運派發了超過24,000份「迪士尼樂園路線簡介」。

市場推廣及公民教育

為了宣傳乘搭巴士時遵守秩序、律己守禮的重要性，九巴在2005年重新推出「乘客之道公民教育計劃」(「計劃」)，以一系列由九巴製作的10秒鐘公民教育電視宣傳短片為主，再輔以相關的巴士車身廣告和候車亭海報。於2005年，此計劃榮獲由香港廣告商會主辦，被譽為廣告界奧斯卡的「EFFIE廣告效益大獎」金獎、「2005金帆廣告大獎」中「旅遊/消閒/運輸」組的銀獎和「最佳電視廣告系列」銅獎，以及《盛世》雜誌舉辦的「盛世卓越品牌大獎2005」。

九巴還舉辦另一項環保推廣計劃，推出一系列六款的巴士車身廣告和巴士候車亭海報，以宣傳自然保育和環境保護的重要性。



不分長幼，所有顧客均期望享有最優質的服務

安全及培訓



定期安排檢驗巴士以確保符合安全標準

集團一直奉行安全至上的宗旨。多年來，我們不斷加強車長及船員培訓、改善巴士設計和推行嚴格的車隊及渡輪維修保養計劃，以加強巴士及渡輪的運作安全。

車長培訓

集團不斷致力提高車長培訓的水平，藉此提供安全、舒適和可靠的客運服務。我們繼續為九巴車長訓練學校（「訓練學校」）投入大量資源，以培訓新入職的車長，並透過深造課程提升現職車長的駕駛技術。

新入職的車長將首先在訓練學校修讀以安全駕駛和照顧乘客為重點的理論課程，然後透過模擬駕駛系統汲取實際駕駛經驗，以加強實用訓練。車長除了參加香港特區政府舉辦的駕駛考試外，更須通過集團嚴格的內部考核，以確保符合駕駛資格並能履行其職責。

學院更為資深車長舉辦深造班，以加強他們的安全警覺性，並為乘客提供更舒適的旅程。於2005年，訓練學校推出記錄巴士行車表現資料的「警覺先鋒駕駛系統」，以巴士上的攝錄機和環球定位儀記錄乘客舒適度、行車速度和旅程時間。車長將會在課堂上檢討和討論從系統所記錄的資料結果，從而了解交通事故成因，以及確認其駕駛技巧的不足之處。此監察系統的目標是確保我們的巴士車長精益求精、提升安全表現，從而令乘客更感舒適。

監察車長表現

集團設有專責小組，透過系統化的表現評估機制密切監察車長表現。不論是九巴或龍運，不合格的車長必須接受培訓以作補救。集團另設有紀律及監察小組，負責監督每位車長的表現，對於表現欠佳的員

工，集團將採取紀律處分，而出類拔萃的車長則獲集團頒授各項獎賞，以資表揚。集團的非專營巴士和渡輪服務也採納相若的措施，以確保駕駛安全。

每年平均牽涉傷亡的巴士意外數目

以每百萬行車公里計



利用「警覺先鋒駕駛系統」來定期評估車長的駕駛表現

企業社會責任

為了有效地提高道路安全，集團於1990年開始推出九巴和龍運車長安全駕駛獎，以表揚傑出的車長。年內，集團向安全表現優秀的九巴和龍運員工頒發以下獎項：

2005年為車長而設的安全駕駛獎

車長數目	九巴	龍運	總數
25年內從未發生意外	44	0	44
20年內從未發生意外	104	2	106
15年內從未發生意外	64	2	66
10年內從未發生意外	153	3	156
5年內從未發生意外	486	36	522
總數	851	43	894

巴士設計及維修

創新的巴士設計和專業的維修計劃，有助提高行車的舒適度和確保乘客安全。巴士的設計及維修工作對確保安全運作至為重要。九巴一直與大型巴士製造商合作，確保新巴士類型能適合香港獨特的運作環境。此外，我們利用車速限制器和電子速度記錄器（一般稱為「黑盒」）等標準行車資料記錄設備來記錄和監察車隊的行車表現，確保行車安全。

根據現行的ISO認證維修計劃，九巴和龍運的巴士均每日、每月及每年在其車廠內接受定期檢查和測試。此外，我們的巴士亦接受香港特區政府運輸署的隨機突擊抽查。



為珀麗灣客運的船員提供實用的培訓課程

船員訓練

珀麗灣客運有限公司（「珀麗灣客運」）的渡輪業務以確保船上安全為首要重任。公司的船員除了具有海事資格和航海經驗，更參與持續進修和專業訓練課程。

珀麗灣客運安排新入職的渡輪員工參加培訓課程，以全面掌握雙體船在駕駛和航行各方面的操作。這些培訓課程亦強調船上安全及照顧乘客的需要。此外，公司還提供持續專業進修課程以提升船員的專業技能，例如有效地操作雷達和高頻（VHF）無線電通訊系統等，並鼓勵船員參加由職業訓練局舉辦的乘客安全、急救、消防及求生技能訓練課程。



我們定期進行緊急演習和培訓，讓渡輪員工能夠快捷、有效地應付任何緊急情況。我們以船上安全及乘客舒適為首要任務，因此亦定期舉辦船上消防、碰撞及設備故障演習，並經常檢討安全及舒適標準，不斷改進服務，確保珀麗灣客運能保持優秀的服務和安全紀錄。

技術及學徒培訓

九巴技術訓練學校與巴士製造商合作，向集團所有維修員工提供培訓，灌輸巴士業內的最新巴士設計和科技知識。2005年年內，我們為1,986名技工舉辦共252個內部訓練課程，並與巴士製造商合辦12項課程，供工程師、督導員及科文參加。

九巴繼續舉辦為期四年的學徒培訓計劃，以栽培熟練的維修員工。在2005年，九巴技術訓練學校共有13位學徒畢業，使自1973年以來的畢業生總數增至2,084名。於2005年年底，正在接受培訓的學徒人數為119位。這些高水準的學徒培訓計劃在香港特區政府職業訓練局每年舉辦的「最佳學徒選舉」大賽中，獲得進一步的肯定。九巴技術訓練學校的一位學徒在2005年的比賽中奪得季軍，更獲邀前往日本參觀豐田車廠。

企業社會責任

人力資源



各部門的員工均恪守集團的方針

集團秉持「關懷員工」的宗旨，建立起一支忠心耿耿、敬業樂業和忠於優質服務文化的團隊，為數超過13,000人。

集團員工

我們致力培訓、激勵及獎賞員工，建立論功行賞的制度，培養員工對集團和整體社群的責任感。下表列出集團各業務分部的員工數目：

業務部	2005年	2004年
專營公共巴士業務		
• 九巴	12,339	12,499
• 龍運	417	407
非專營運輸業務	604	557
媒體銷售業務#	126	132
國內運輸業務*	7	6
總數	13,493	13,601

包括集團在國內的附屬公司之員工

* 不包括集團在國內的合營企業之員工

員工溝通

集團視溝通為與僱員建立良好關係的關鍵。以專營運輸業務部為例，我們透過六個勞資協商委員會提供具建設性而積極主動的溝通渠道，有助管理層與員工商討日常的巴士運作事宜。九巴及龍運的勞資協商委員會分別按月及每兩個月舉行一次會議，探討工作環境、安全、營運程序及員工福利事宜。此外，九巴及龍運亦為員工設立專用網頁，以提供管理層通告、即時天氣報告、未來或過去的員工活動等資訊，並推出網上培訓課程和電子學習課程。為了加強與員工的溝通，網站增設了員工論壇。集團還製作定期視像光碟和員工月刊，向前線員工報道集團及業界的最新發展。

一般僱員訓練

集團對人力資源作出重大投資。於2005年內，集團為九巴和龍運的員工舉辦了多個培訓課程，包括有關電腦軟件應用、商業寫作技巧、領導才能、溝通及表達技巧，以及工作壓力管理。集團並與香港特區政府平等機會委員會合作，舉行有關《性別歧視條例》和《家庭崗位歧視條例》的工作坊。於2005年內，超過500位員工參加了由職業安全健康局與香港特區政府勞工處合辦的安全訓練課程。



行政人員參加培訓講座

集團於12月31日之員工數目



員工流失率



* 資料來源：香港人力資源管理學會

傑出服務獎

為提倡優質服務文化，九巴於2005年舉辦「傑出服務獎」獎勵計劃，向一共64名表現傑出的員工頒發獎項。此外，集團向全情投入工作，為集團作出重大貢獻的九巴及龍運員工頒發以下獎項：

2005年為車長而設的良好服務年獎和安全駕駛年獎

車長數目	九巴	龍運	總數
良好服務年獎	6,671	248	6,919
安全駕駛年獎	4,247	181	4,428

2005年為站長、助理站長和顧客服務助理而設的良好服務年獎和勤工年獎

僱員數目	九巴	龍運	總數
良好服務年獎	439	18	457
勤工年獎	264	5	269

集團非專營運輸業務部旗下的營運公司均設有良好服務和安全駕駛獎項，以表揚表現優秀的司機。

企業社會責任 公益事務



「九巴之友」的會員參與義務工作，關懷社群

多年來，集團積極參與廣泛的社區及慈善活動。我們的員工亦為善不甘後人，經常參與各類企業及社區活動。於2005年內，集團員工參加的公益活動包括公益金慈善長跑、2005年渣打香港馬拉松、綠色力量環島行、2005年國際龍舟邀請賽、地鐵競步賽2005、離島區長跑比賽、奧比斯襟章日及粉紅革命等。

九巴之友

乘客並非只是集團的顧客，更是我們的合作夥伴及志同道合的朋友，共同承擔公民責任。我們計劃將九巴乘客俱樂部「九巴之友」的運作理念推廣至集團其他業務上。於2005年年內，「九巴之友」的2,550位會員義務參與大約9,000小時的社區工作，例如

社區建設、公民教育、環保活動及社會服務等。會員亦探訪老人中心、兒童之家及戒毒中心，以及參與慈善步行籌款、慈善獎券銷售活動、嘉年華會及環保活動等。自成立以來的10年間，「九巴之友」總共投入了接近40,000小時的義務工作，獲得香港特區政府社會福利署的表揚。

香港公益金及其他非牟利團體

集團旗下各公司均積極參與地區及社區活動，協助照顧青少年、長者、能力稍遜及貧困人士的需要。集團是社區贊助的活躍份子，並向香港特區政府、專業和慈善團體所舉辦的公益活動提供資助，包括企業及僱員募捐計劃、「公益慈善馬拉松」半馬拉松賽、便服日、新界區百萬行，以及聖誕寄語為公益等。於2005年，九巴榮獲香港公益金頒發公益優異獎，並獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，成為「商界展關懷」公司。九巴的社區贊助包括藝術、體育、文化以及促進工業發展和加強社會意識的計劃，受惠活動包括香港藝術節、香港傑出運動員選舉、香港傑出青年義工計劃、香港工業獎、香港管理專業協會優質管理獎，以及香港環保節。

另一方面，集團的附屬公司路訊通控股有限公司（「路訊通」）連續四年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。路訊通持續透過其「流動多媒體」系統，協助不少慈善團體和非牟利機構發放社區服務訊息和捐獻呼籲，同時為乘客製作資訊性的教育節目，藉此支持各類慈善、籌款和公民教育活動。

「九巴與您 —— 邁向青蔥光輝明天」獎勵計劃

「九巴與您 —— 邁向青蔥光輝明天」獎勵計劃為集團其中一個主要的教育獎勵計劃，以嘉許在香港中學會考中取得10優成績的學生。2005年內共有12位學生榮獲九巴/龍運的一年免費乘車證。我們期望在未來數年進一步支持青少年的發展。

協助有特別需要的人士

於2005年11月，集團兩家專營巴士公司向本港不同類別的乘客提供免費巴士服務。九巴及龍運於「長者日」提供免費巴士服務予65歲或以上的人士，亦於「國際復康日」提供免費巴士服務予傷健人士及其護理人員。九巴和龍運繼續與傷健人士團體緊密合作，透過舉辦論壇等活動，探討如何為傷健人士提供更完善的公共運輸服務。



優異生獲頒「九巴與您 —— 邁向青蔥光輝明天」獎項

企業社會責任
愛護環境



巴士站廣告宣揚明確的環保訊息

集團一直恪守承諾，盡量減少及紓緩各項業務營運對環境的影響。作為負責任的企業公民，我們為車廠和車隊的運作實施了多項環保措施。

環保車隊

九巴和龍運不斷提升車隊質素，以確保其巴士符合甚至多方面超越國際認可的環保標準，並引進各項創新科技和設備，領導香港以至全球同業提升巴士的環保表現。

超低含硫柴油

集團目前擁有亞太區最龐大的超低含硫柴油車隊。超低含硫柴油能大幅降低二氧化硫、氧化氮和微粒的排放量。

歐盟引擎

截至2005年年底，九巴及龍運所有巴士均已配備環保引擎，符合歐洲環保部長委員會嚴格的廢氣排放標準。年內，集團引進47部廢氣排放標準相等於歐盟第三代引擎的巴士，令截至2005年年底配備歐盟第二代和歐盟第三代引擎的巴士總數分別增至2,434部和923部。此外，九巴現正在香港測試首部裝配了歐盟第四代引擎的富豪奧林比安B9TL巴士。我們已根據歐盟引擎規格，為車隊安裝催化轉換器和濾煙器，以進一步提升整體廢氣排放標準。

九巴已為所有配備了歐盟第一代或更早期引擎的1,613部巴士安裝催化轉換器，而龍運則為配備了較歐盟第一代更早期引擎的九部單層空調巴士安裝催化轉換器。裝上催化轉換器及採用超低含硫柴油後，裝有歐盟第一代及更早期引擎的巴士的微粒排放標準已分別提升至歐盟第二代及歐盟第一代的水平。

至於安裝了催化過濾器的巴士則能大大降低微粒排放量，並將黑煙排放量降低至接近零度。截至2005年年底，九巴已為512部歐盟第三代巴士安裝催化過濾器和廢氣再循環裝置，令其廢氣排放水平十分接近歐盟第四代引擎的有關標準。

以下為九巴及龍運截至2005年12月31日達致相關廢氣排放水平的巴士數目：

廢氣排放水平	達致此水平的巴士數目	
	九巴	龍運
歐盟第一代	672	9
歐盟第二代	2,434	136
歐盟第三代	923	3
總數	4,029	148

集團非專營運輸業務部的車隊亦配備了環保引擎。

海棉空氣過濾器

自2004年起，集團所有雙層巴士均已安裝海棉空氣過濾器，以取代傳統的紙製空氣過濾器。海棉空氣過濾器屢經測試，證實其可用壽命超越傳統過濾器，而且可保持超卓的過濾效果，同時大大減少舊過濾器所帶來的固體廢物。

全環保驅動系統

九巴將高扭力引擎、六波段自動變速裝置、高比率尾軸裝置，以及先進的電子操控變速系統結合為一，成功研發創新的全環保巴士驅動系統。此系統為乘客提供更為舒適穩定的巴士旅程，同時將耗油量及廢氣排放量分別降低6%至10%。

合成變速箱機油

九巴及龍運所有雙層巴士的變速箱已於2004年起全面轉用合成機油。相對於傳統的礦物質機油，合成機油令廢油量大幅減少80%，同時將換油期限由3萬公里大幅延長至15萬公里。



屯門車廠的輪胎翻新設施

革命性的柴油電動混合式巴士

珀麗灣客運有限公司擁有三部環保柴油電動混合式空調超低地台單層巴士。這些環保巴士均由充電式電池推動，並採用能源再生設計，在煞車及下坡時能回輸能源充電。只有當巴士的電池儲電量下跌至預設的水平，方會使用柴油驅動小型引擎。

環保非專營巴士

陽光巴士集團及新香港巴士有限公司的車隊均配備環保引擎，其中大約86%的巴士裝有歐盟第二代及歐盟第三代引擎。

廢物處理

明智減廢計劃

多年來，廢物處理一直是集團所關注的環保問題。於2005年，九巴推行了香港特區政府環境保護署所推廣的明智減廢計劃，有效地運用物料和減少產生固體廢物。

污水

集團繼續按照監管標準預先處理日常運作所產生的污水，然後才排放至公眾污水系統。在2005年，九巴裝設有11個自動污水處理系統，能每日為車隊及車廠處理共達800立方米的污水。

廢油及化學廢料

集團將巴士維修程序中所產生的大約963,600公升廢潤滑油交予註冊廢油回收商處理，並將大約349,800千克的固體化學廢料運往香港指定的垃圾堆填區。

翻新輪胎及循環使用廢輪胎

為了減少工業廢料所帶來的污染問題及充分運用資源，九巴的輪胎翻新工場於2005年共翻新了33,500條輪胎，並採用創新的再造技術，利用收集所得的大約220噸輪胎碎料用以製造遊樂場的鋪地材料。

自行研發的過濾器壓縮機

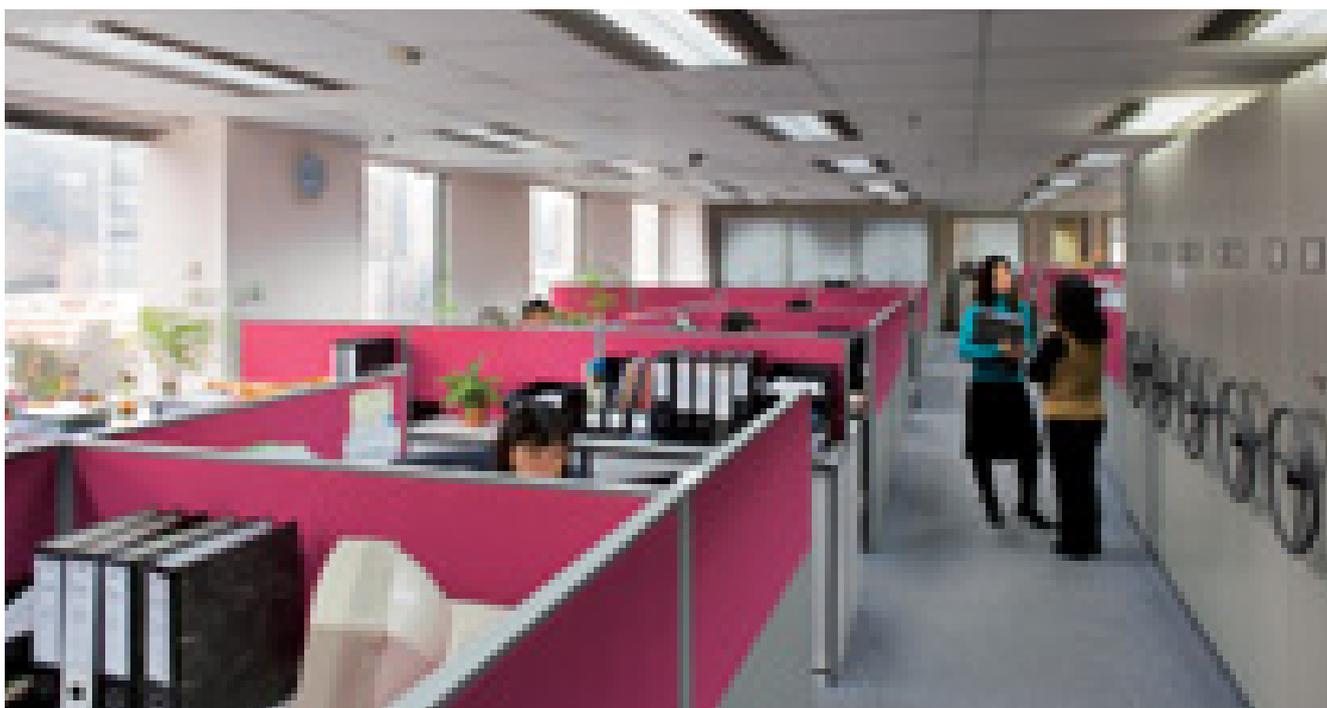
集團發揮創意，在多方面推行環保。年內，九巴推出自行研發的過濾器壓縮機，以壓縮用完的機油過濾

器，使固體廢物的體積減少60%，並延長了堆填區的使用年期。此外，九巴收集和循環使用過濾器於壓縮過程中排出的廢潤滑油，進一步提升環保效益。

環保辦公室

集團在設計、興建和運作車廠方面，均以環保和節省能源作為特別考慮因素。九巴和龍運所有車廠均設有污水處理系統、循環用水設備和環保消防系統，以及安裝採用節能設計的照明、空調及通風系統。集團定期在車廠範圍內抽樣檢驗空氣樣本，確保工作環境空氣清新。

集團在設計及翻新香港總部的過程中引進「環保辦公室」概念，包括利用預設時間掣於某些不需照明的時段內或者在天然照明已經足夠時關掉照明系統。此外，我們利用溫度控制器，將辦公室的溫度保持在舒適的水平。於2004及2005年，九巴總部獲環境保護署轄下之室內空氣質素資訊中心頒發良好級別「室內空氣質素檢定證書」，以表揚集團致力保持衛生的工作環境及空氣質素的成就。



載通國際的「環保辦公室」及其節能系統