

主席報告書



落實企業新架構
提升營運及
市務專注力

昂首闊步 向前進發

集團在二〇〇五年繼續鞏固其市場地位。儘管競爭加劇令增長速度稍為放緩，收費電視及寬頻上網兩項主要業務均維持穩健的增長。而收費電視收入雖然受到新的競爭壓力，集團的整體收入仍錄得可觀的增長。

競爭雖然激烈，收費電視訂戶數目仍上升百分之五，至七十三萬八千戶（二〇〇四：七十萬二千戶）。互聯網訂戶則錄得更大升幅，增加百分之十至三十二萬戶（二〇〇四年：二十九萬一千戶）。

集團營業額增長百分之三，至二十四億四千一百萬港元（二〇〇四年：二十三億七千二百萬港元）。淨盈利增長百分之一百零五，至五億八千二百萬港元（二〇〇四年：二億八千四百萬港元），此增長已反映來自確認稅務虧損為遞延稅項資產的遞延稅項抵免淨額三億零五百萬港元。每股盈利則增長百分之一百零五，至二十八點八仙（二〇〇四年：十四點一仙）。

集團的財政狀況進一步鞏固。派息前餘裕現金流量增長百分之七十五，至三億九千九百萬港元（二〇〇四年：二億二千七百萬港元）；資本性支出下降百分之三十四，至二億八千二百萬港元（二〇〇四年：四億二千八百萬港元）。董事會因此建議派發末期股息每股五仙，全年股息增加至每股八點五仙（二〇〇四年：七點五仙）。相對本公司股票的現價，即約相等於每年四點五厘的股息收益。

年內，集團開拓新市場的努力已初見成果。八月在九廣鐵路列車上推出的創新新聞媒體「新聞直線」已開始錄得收益。我們的電影製作業務「驕陽電影有限公司」在十二月完成了首部作品《犀照》，並於二〇〇六年二月在香港及東南亞市場上映。

市場變化急劇、競爭激烈，作為一家高瞻遠矚的公司，我們必須不斷自我提升，推陳出新。因此，我們在二〇〇六年初已落實了企業新架構，以進一步提升集團各業務單位的專注力，令集團可以更有力的駕馭市場上的變化，並有利拓展新市場。

期內充滿挑戰，但我們的應對措施，亦大致取得理想的成績。實有賴所有客戶、合作夥伴、同事及股東多年來給予集團的無限支持，我謹此向他們致謝。



吳天海

主席兼行政總裁

香港，二〇〇六年三月二日