



# 財 務 回 顧

## 21 財務回顧

- 二〇〇五年度業務評議
- 分部資料
- 變現狀況及財務資源
- 或然負債
- 人力資源

## 23 企業管治報告

## 28 董事會報告書

## 41 核數師報告書

## 42 綜合損益表

## 43 綜合資產負債表

## 44 公司資產負債表

## 45 權益變動表

## 46 綜合現金流量表

## 47 賬項附註

## 82 五年財務摘要



## (甲) 二〇〇五年度業績評議

儘管市場競爭日趨激烈，尤以收費電視為甚，集團憑藉改善節目、推出創新的網綁式服務及其他市場推廣策略，收費電視及寬頻上網訂戶基數均得以繼續增長。

綜合營業額增加 3%，或六千九百萬港元，至二十四億四千一百萬港元，主要由互聯網及多媒體服務營業額的七千八百萬港元增長所帶動。

未計折舊前的經營費用增加 9%，至十六億八千一百萬港元，此乃由於體育節目播映權及其他改善節目開支成本上漲，令節目製作成本增加 9% 至八億六千四百萬港元所致。網絡及其他經營費用上升 4% 至三億九千八百萬港元，此乃主要由於客戶服務成本上升，及於二〇〇五年八月與九廣鐵路合作首播的新聞直線帶來的直接成本所致。銷售、一般及行政費用增加 12%，至四億一千九百萬港元，乃主要由於收費電視市場推廣及銷售費用所致。

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利或稱 EBITDA 下跌 8%，至七億六千萬港元。

折舊支出減少 10%，至四億八千一百萬港元，主因是解碼器、有線調解器及網絡資產的折舊週期屆滿令其折舊費用下降。

經營盈利下跌一千六百萬港元或 5%，至二億八千萬港元。

年內入息稅抵免額為三億港元，此數額乃來自確認稅務虧損三億二千五百萬港元為遞延稅項資產扣減二千萬港元遞延稅項負債增加而錄得的遞延稅項抵免淨額三億五百萬港元，再扣減就解決一項槓桿租賃項目的稅務爭議而作出的五百萬港元額外撥備。

公司股東應佔淨盈利上升 105% 或二億九千八百萬港元，至五億八千二百萬港元。

每股基本盈利為 28.8 仙，二〇〇四年則為 14.1 仙。

## (乙) 分部資料

### 收費電視服務

儘管市場競爭日趨激烈，訂戶仍按年增加三萬六千戶或 5%，至七十三萬八千戶。每戶每月平均收入下降 6%，至二百一十二港元，此乃主要由於推出較低收費組合服務以迎合最新市場形勢所致。營業額輕微下降四百萬港元至十八億八千四百萬港元。折舊後的經營費用增加 9%，至十五億四千八百萬港元，此乃主要由於上述的節目製作、與網絡營運相關及市場推廣的成本上升所致。經營盈利下降 28%，至三億三千七百萬港元。

### 互聯網及多媒體服務

寬頻上網訂戶年內增加二萬九千戶或 10%，至三十二萬戶，此乃由於網絡升級令服務得以改善、推行結合其他業務的網綁式服務策略及繼續開拓更多增值服務所致。每戶每月平均收入穩守於一百三十九港元。互聯網協定話音傳送服務的電話線由去年的二萬九千條增長至二〇〇五年年底的十二萬條。營業額增長 16% 至五億五千八百萬港元。折舊後的經營費用下降 8%，至四億八千萬港元，此乃主要由於折舊開支及銷售、一般及行政費用均得以節省所致。經營盈利則錄得七千八百萬港元的新高，二〇〇四年同期則為經營虧損四千四百萬港元。

## (丙) 變現狀況及財務資源

集團淨現金流入創新高至三億九千九百萬港元，扣除派發股息一億六千一百萬港元，令現金淨額自去年年底的一億一千五百萬港元增長至二〇〇五年十二月三十一日止的三億五千二百萬港元。

集團於二〇〇五年十二月三十一日的綜合資產淨值為二十二億四千八百萬港元或每股一點一港元。集團並未將任何資產抵押。

集團的資產、負債、收入及支出主要是以港元或美元為本位，而港元繼續維持與美元匯率掛鈎。

期內資本性開支為二億八千二百萬港元，二〇〇四年同期為四億二千八百萬港元。主要項目有進一步提升和開展網絡、寬頻網絡及互聯網協定話音傳送服務儀器和電視製作設備。

集團目前的財務及變現狀況寬裕，預計營運所帶來的現金及銀行貸款或其他外部融資(如有需要)，足可提供進一步的資本性開支及開展新業務等所需資金。截至二〇〇五年十二月三十一日止，集團未動用的短期銀行借貸限額約為三億五百萬港元。

## (丁) 或然負債

於二〇〇五年十二月三十一日，本公司為多家附屬公司就有關銀行透支和信貸擔保提供為數六億一千六百萬港元的承擔，其形式包括擔保、賠償保證及知情函等。當中已動用擔保額僅為三億一千一百萬港元。

## (戊) 人力資源

截至二〇〇五年年底，集團旗下員工合共三千二百七十五人(二〇〇四年：二千九百八十二人)。期內員工薪酬及有關之成本開支共七億九千三百萬港元(二〇〇四年：七億五千三百萬港元)。

有線寬頻致力營造一個公正、公平、開明、重視個人承擔和誠信以及互相尊重之特有企業文化，藉其員工勇於承擔的態度和超卓的表現，締造持續不斷的競爭優勢。與此同時，集團倡導之「優秀表現獎賞」文化，將繼續吸引、培育及挽留一流人才，並提供獎賞以鼓勵員工之傑出工作表現。

為了履行良好企業公民責任，我們積極參與公益活動，不但鼓勵員工積極參與義工服務，更藉着向各非牟利組織及社會福利機構作出捐款回饋社會。