

## 2005

1月

❖ 集團成功增發約1.13億H股，發行價為每股2.16港元，集資約2.1億港元，比2003年6月首次發行價1.66港元高出約30%，資本結構更加完善。

2月

❖ 集團總裁唐軍先生受邀赴哈佛大學作關於公司治理和中國房地產方面的演講，反響熱烈。

4月

❖ 集團持有的商業物業陽光大廈正式開業，其主體部分為日本伊藤洋華堂商社經營的華堂商場北京旗艦店。

5月

❖ 「和你在一起——首創置業4S客戶會」的啟動儀式在北京朝陽公園隆重舉行，並與世界最大家裝傢俱連鎖店百安居(B&Q)簽署了合作協定，標誌著集團的客戶服務工作進入新階段。

5月

❖ 陽光上東項目展開地產外交，組織代表團赴紐約曼哈頓進行推廣和交流活動，中美業界和媒體反響熱烈。

5月

❖ 集團新推寫字公寓項目北環中心，該項目位於中關村、金融街、奧運村和燕莎麗都商圈的交匯區，憑藉優越的地理位置和準確的市場定位，開盤僅一個月就被認購多達54套。

6月

❖ 組織地產業與金融的知名專家和學者，就宏觀調控影響召開「地產形勢與對策研討會」，有利於集團把握戰略方向。

6月

❖ 由首創置業組織的哈佛鱷魚清唱團(The Harvard Krokodiloes)「與一起北京傾聽」文化之旅成功舉辦，為集團以文化形式開展地產國際化的積極探索。

7月

❖ 集團透過公開掛牌方式成功購入天津瑞景住宅項目，成交價約人民幣7.4億元，土地儲備增加約51萬平方米。該項目為集團在北京以外地區取得的第一個發展項目，標誌著集團「走出北京、走向全國」的戰略已進入全面實施的階段。



唐軍總裁參加紐約紐曼地產協會早餐會

# 2005

9月

- 集團的持有物業金融街洲際酒店作為金融街內第一家頂級酒店開始營業。

9月

- 集團透過公開掛牌方式成功購入太原長風住宅項目，成交價約人民幣3.1億元，土地儲備增加約64萬平方米，表明集團正加速異地擴張。

11月

- 集團第一個通過招拍掛方式取得的項目「A-Z Town」正式開盤，首期推出的150套住宅吸引了逾千名買家，並在半天內預訂一空。

11月

- 與麻省理工大學房地產中心建立戰略合作夥伴關係。

12月

- 金融街洲際酒店被《福布斯》網站評選為「2005年全球十佳新商務酒店」。

12月

- 集團的土地一級開發項目石榴莊項目成功掛牌並成交，標誌著集團在土地一級開發業務取得突破。

12月

- 集團在德勤管理諮詢的協助下，完成了戰略提升與規劃，確立以「中國最具價值的地產綜合營運商」作為公司的發展遠景。

12月

- 集團主席劉曉光先生以「阿拉善治沙公益基金」發起人的身份，榮膺2005年中央電視台頒發的中國經濟年度人物評選社會公益提名獎。

12月

- 集團與中國銀行簽署個人住房貸款戰略合作協定，通過強強聯手方式共同拓展市場，更好滿足客戶需求。

金融街洲際酒店

