

## 主席報告

本人謹代表華鼎集團控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」），向閣下欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）自本公司股份（「股份」）於二零零五年十二月十五日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板（「主板」）上市後刊發的首份年報。

截至二零零五年十二月三十一日止財政年度，本集團營業額約達1,894.8百萬港元，較二零零四年財政年度約1,401.5百萬港元增加約493.3百萬港元，增幅約為35.2%。本集團純利亦攀升至約381.0百萬港元，較二零零四年財政年度約192.8百萬港元高出約188.2百萬港元，增幅約為97.6%。

繼二零零五年財政年度創出驕人成績之後，本集團將繼續替現有廠房購置新機器，並會為原設備製造業務興建新廠房，藉以擴充產能。本集團已動用約53.5百萬港元增建一家全新生產廠，用作生產化纖面料製男女套裝。該座新生產廠預期於二零零六年下半年投產。待此座新生產廠投產後，本集團的估計年產能將會增加約二百萬件服裝。

二零零六年二月，本集團與淳安市政府當局簽訂協議，收購千島湖一幅工業用地的土地使用權，用以建造一個估計年產能約六百萬件服裝的全新服裝生產基地。該生產基地已於二零零六年三月動工興建，預計生產基地首期工程將於二零零七年上半年完工，而最後階段工程則估計於二零零八年下半年完成。該項目的總投資成本估計約為234.0百萬港元。

過去幾年，本集團的零售業務一直保持強勁增長。中國將仍然為本集團的主要零售市場。本集團將會增設零售店，並在北京、上海、杭州及廣州等中國主要城市開設大型專賣店，藉以擴展其自家品牌及代理品牌的零售網絡。本集團將會舉辦多項活動以提升品牌形象，有關活動包括翻新零售店、加強宣傳與促銷活動，並邀請貴賓客戶出席各項促銷活動、時裝表演及展覽。

於二零零五年十二月三十一日，本集團零售店總數為302家，較截至二零零四年十二月三十一日的271家零售店增加11.4%。至二零零六年底，估計零售店總數將達365家。

為向客戶提供多元化選擇並提升本集團的市場地位，本集團已動用約8.0百萬港元設立產品設計開發及展覽中心。董事深信，待該開發及展覽中心於二零零六年下半年完工後，勢可提升本集團設計和開發面料與服裝的能力，從而進一步加強本集團的競爭優勢。

本集團已獲領先的服裝及家紡產品面料供應商 Burlington Industries LLC 授予獨家專利，在中國內地銷售及分銷 *BURLINGTON HOUSE* 的家紡產品。本集團計劃在二零零六年開設最少五家零售店，而首家零售店將於二零零六年五月開業。有鑒於本集團對零售業務經驗豐富，中國內地的零售網絡遼闊，加上國內消費力量與日俱增，董事會對本集團充滿信心，深信本集團已蓄勢待發，定可在家紡產品零售業務創出佳績。

股份自二零零五年十二月十五日起在聯交所主板上市。董事深信，本集團可通過首次公開發售涉足國際資本市場，為未來的業務增長打造堅穩的平台。展望未來，董事會對本集團的業務前景極為樂觀。

最後，本人謹此代表董事會，感謝本集團全體管理層及員工勤勉工作，對本集團業務貢獻良多，並感謝各界股東、投資者及業務夥伴對本集團不斷支持。

主席  
丁敏兒

二零零六年四月十一日