

企業大事日誌

第一季度

- 《南華早報》與香港人力資源管理學會合辦會議，主題為「大中華人力資本管理：保持競爭優勢及為珠江三角洲增值」，有 200 多名參與者出席



- 《南華早報》與標準普爾合辦第 14 屆「傑出基金經理大獎」
- 《Classified Post》及《招職》於「教育及職業博覽會」吸引逾 3,000 人登記，進一步鞏固《南華早報》在招聘市場之領導地位
- 《南華早報》透過贊助「香港藝術節」、「Man Hong Kong International Literary Festival」及「七人欖球世界盃」，積極參與關懷社會
- 《Cosmopolitan》成為香港首份推出袖珍版本的女性雜誌



- 《Classified Post》在 100 架巴士及金鐘一主要電車站展示奪目的品牌宣傳廣告
- scmp.com 網站推出訂閱客戶續訂推廣活動，以配合調升訂閱費

第二季度

- 《南華早報》在其廣受歡迎的「城市版」內重新推出「生活潮流」環節。於印刷刊物、銷售點及網上進行之推廣活動反應熱烈，吸引逾 14,000 名人士回應
- 《Classified Post》、《南華早報》及 scmp.com 網站與翰威特(Hewitt Associates)合作舉辦「最優秀僱主大獎」，以表彰香港十間值得為其工作的最佳公司
- scmp.com 網站成為亞洲首家推出網播(podcasts)的新聞網站
- 《南華早報》與翰威特(Hewitt Associates)合辦人力資源會議，主題為「在經濟增長地區吸引及保留人才」，吸引 350 名參與者出席
- 作為《南華早報》—香港大學—花旗集團商業及經濟政策研討會系列的一部份，《南華早報》舉辦了第五次及第六次研討會，主題分別為「電力行業改革」及「醫療融資改革」，吸引逾 500 名參與者出席
- 《青年報》之青年記者計劃，得獎作品於香港中央圖書館及英國文化協會作展覽而完滿結束



第三季度

- 《南華早報》舉辦第 31 屆「傑出學生年獎」，並邀得教育統籌局局長李國章教授作主禮嘉賓及評判
- 《青年報》舉辦論壇，逾 400 名中學教師出席，討論英語學習
- 《招職》成為香港青年協會舉辦之大型招聘會的獨家媒體夥伴，該招聘會吸引逾 5,000 名人士出席
- 《Classified Post》舉辦以「職場生存之道」為主題的研討會，吸引逾 1,000 人登記
- 《南華早報》與香港總商會在廣州合辦第四屆珠江三角洲會議，主題為「增長、發展與其影響」，超過 500 位香港及中國內地知名商界領袖及政府官員出席
- 《Classified Post》透過 130 架的士推出創意新穎之品牌推廣宣傳廣告
- 《南華早報》推出每月出版一次之「中國財經版」增刊，對中國財經現況作深入及分部分析

第四季度

- scmp.com 網站推出「大中華聞摘」(請參閱 chinaoutlook.scmp.com)，以簡體及繁體中文提供香港及中國內地每日新聞摘要



- scmp.com 網站於二零零五年十二月成為香港首個網站發起由市民參與報導新聞，以配合世界貿易組織會議在香港舉行
- 《南華早報》與香港財務策劃師學會合辦「二零零五年傑出財務策劃師大獎」，以表彰銀行、保險及財務顧問業的優秀財務策劃師
- 《南華早報》與國際報業行銷協會及香港廣告商會合辦以「印刷傳媒在市場推廣上所扮演的角色」為主題的會議，逾 200 名傳媒專業人士出席
- 《Classified Post》為一項對香港僱員態度進行之全面調查的正式媒體夥伴，該調查由具全球領導地位之人力資本及財務管理顧問華信惠悅 (Watson Wyatt) 負責進行
- 《南華早報》與 DHL 連續十六年合辦「香港傑出商業大獎」，以表揚傑出人士及公司
- 《南華早報》舉辦《南華早報》- 香港大學 - 花旗集團商業及經濟政策研討會系列最後三場研討會，吸引逾 700 名參與者出席
- 《南華早報》的年度慈善活動「聖誕老人愛心大行動」為十二家慈善團體籌得創紀錄之現金、物品及服務，合共價值 12.2 百萬港元，為十八年來首次突破千萬港元

