

SCMP 集團的特點為一家以區域聚焦繼而影響全球之本地出版企業。
我們的業務觸及之範圍猶如向一池靜水投下一顆石子，池水形成的
漣漪不斷向外擴展。首圈為香港，次圈為珠江三角洲，其後各圈
依次序為中國、其他區域及全球。



主席函件

本人欣然報告，SCMP集團於二零零五年的財務表現理想。扣除非經常性開支及調整前，本集團的業務錄得 287.3 百萬港元盈利。

過去一年，本集團積極探討整體優勢及有待改善之處，因而喚起所有員工及合作夥伴的回應，繼而訂立《南華早報》的價值主張：應對變遷、效力股東及服務社群。

作為《南華早報》價值主張的一部份，我們致力改進工作流程及各系統，以提升核心業務－出版業務的營運效率。目前，我們正進行重整，為於區內（尤其整個大中華）拓展業務作更佳準備。

品牌創建

《南華早報》品牌的價值充份反映其讀者的優越質素，此乃廣告客戶願意支付較高費用的主要原因，因此我們將繼續致力在香港及區內建立穩固及有價值的讀者基礎。

我們透過招募人才計劃及培訓，建立優秀團隊，以提升本集團整體效率及能力，此等重要措施正持續推行。

我們積極在香港及中國內地參與舉辦主要會議、論壇及活動，藉此提高品牌知名度和認知度，及擴大《南華早報》的接觸層面。

此外，本集團於早期已開始應用互聯網，並探究行業趨向數碼化轉型，暫時略見成效，進度令人鼓舞。我們正致力建立多媒體內容平台，這將有助未來推動本集團品牌和業務數碼化發展。

最後，本人衷心感謝各位董事過去一年的寶貴貢獻及提出睿智意見。本人亦感激管理層及員工的出色表現。同時，對所有股東的持續認同及支持表示謝意。

主席

郭孔演