

Spontaneous

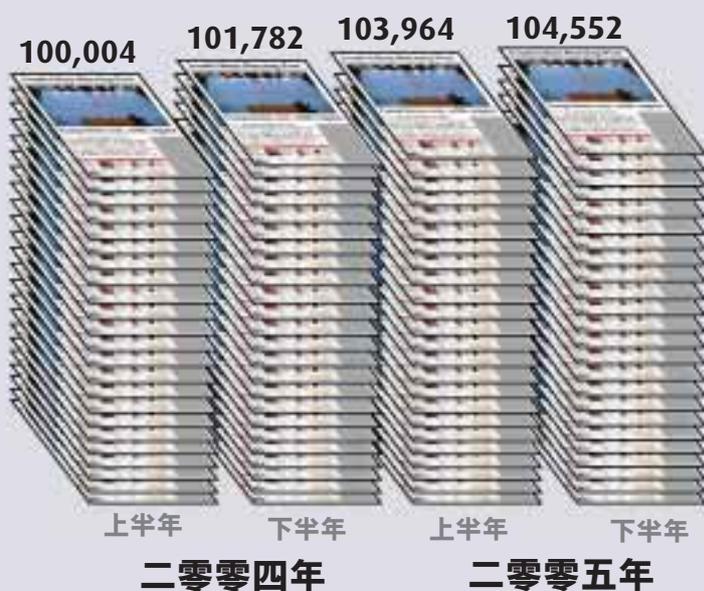
Positive

or driven. South China Morning Post readers tend to
working lives. They have the education, application
happens, which is probably why our paper has a m
middle and senior management readers than oth
but it's not only high flying executives. There are
professionals. And then there are the entrepreneurs, own
work in the business world. In fact, take a look at the top of our
top readers. And if they're not there yet, they will be soon.

服務讀者

發行隊伍的使命是爭取每位讀者的忠誠支持。此隊伍透過發行代理商的網絡及零售店鋪，每日固定地將最新的新聞傳送至香港及全球各地，此乃逾一個世紀以來《南華早報》為讀者忠誠服務的重心，若沒有此能力接觸街上、家中、辦公室及酒店的讀者，廣告客戶便無法接觸到他們的目標客群。

《南華早報》發行量持續上升



富裕

每月平均家庭收入 (港元)



年齡分佈

年齡	南華早報	星期日南華早報
20 以下	17%	8%
20 至 29	28%	28%
30 至 39	30%	30%
40 至 49	18%	23%
50 以上	7%	11%

一直以來《南華早報》擁有良好的發行渠道，將其品牌的新聞內容傳送給香港及中國內地的讀者。最近，因新媒體平台及免費派發之報章湧現等因素帶來挑戰，令競爭更趨白熱化。

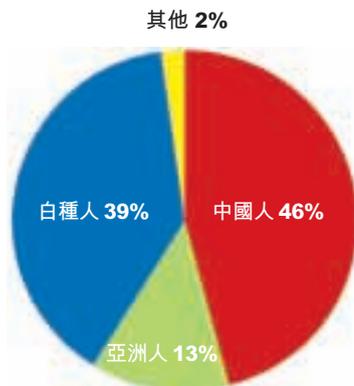
網上新聞供應商提供大量資訊內容，迎合讀者不停轉變的閱讀習慣，從傳統印刷媒體中奪走不少讀者。《南華早報》針對這新趨勢，推出結合網上訂閱和報章刊物的新模式。

隨著免費報章在世界各地日漸普及的趨勢，免費中文報章已進佔香港市場。為了奪回讀者的支持，一些付費中文報章採

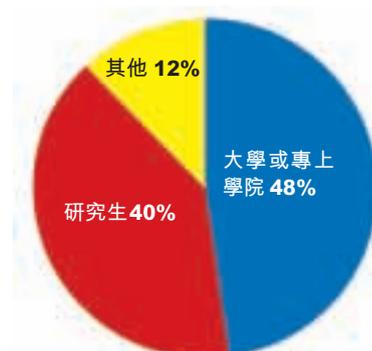
取積極促銷措施，因而侵蝕了報章的利潤。儘管派發免費報章之現象尚未伸延至英文報章，一些競爭對手已經選擇於個別地區以免費派送形式來鞏固其發行量。

在這場競賽中，《南華早報》之發行量於二零零五年上半年仍增加4%，於二零零五年下半年亦增加3%。經審核數字顯示《南華早報》的發行量為104,552份，售價並未有調減。儘管零售銷量輕微下降，但其他銷售渠道的銷量則有所增長，尤其於直接訂閱方面，加強市場推廣及推出讀者優惠活動，因而錄得增長。取得此成功乃因《南華早報》之獨特資訊品牌及一群富裕讀者的忠實支持。

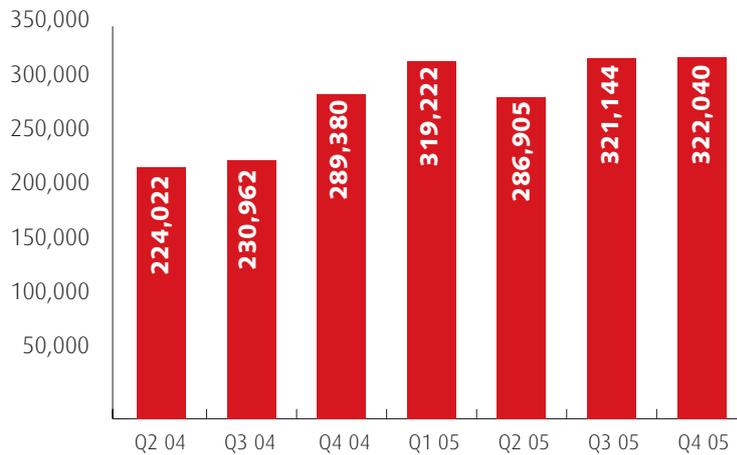
跨種族



高教育水平



讀者人數



展望

展望二零零六年《南華早報》的發行量將保持平穩。《南華早報》將透過多個主要發行渠道，以保持經審核銷量數字，並穩步擴大其市場佔有率。

於來年，本集團將致力尋求更具成本效益的途徑，接觸中國內地讀者，並發掘任何可增加發行量的機遇。此外，預期重整網站亦有助提升發行量。加強網上訂閱和報章刊物的產品組合所帶來的方便可令更多讀者受惠，並獲得更高水平的客戶服務。

更多高職位

工作 / 職位

具影響力

40% 讀者為專業管理行政人員

35% 擔任具影響力的職位

