



為 Jaeger-LeCoultre 手錶設計極具吸引力之六頁全版面封套設計宣傳廣告是商業廣告於年內推出創意廣告模式其中一項得意傑作



提升價值

高消費產品、金融服務、物業及商業的頂級名牌均選擇《南華早報》作為在香港之宣傳工具。由於《南華早報》擁有眾多富裕且具影響力之高收入讀者，《南華早報》成為廣告客戶及廣告代理商的必然之選。《南華早報》綜合其優越的讀者與創新廣告方案、卓越製作質素及新產品，為客戶提供更佳服務。



JAEGER-LECOULTRE

Les horlogeries suisses les plus célèbres ont
fabriqué cette montre. Elle incarne la précision,
l'élégance et l'art de l'horlogerie suisse.
Le savoir-faire traditionnel rencontre les
matériaux les plus nobles.

Manufacture Jaeger-LeCoultre, Vallée de Joux,
Suisse, fondée en 1833.

Rep. in Hong Kong by: [unreadable]
[unreadable]



JAEGER-LECOULTRE

MASTER COMPRESSOR EXTREME WORLD CHRONOGRAPH

First automatic chronograph with a 10-hour power
reserve and patented anti-shock function.
Precision movement (JL) made in France.

Manufacture Jaeger-LeCoultre, Vallée de Joux,
Suisse, fondée en 1833.

Rep. in Hong Kong by: [unreadable]
[unreadable]



MASTER COMPRESSOR EXTREME WORLD CHRONOGRAPH

The Master Compressor Extreme World
Chronograph represents a new technical path
for the master watchmaker Jaeger-LeCoultre.
Having spent years and technical prowess
to meet before, its design is designed to be
one of tomorrow's values and style in perfect
harmony with Jaeger-LeCoultre's 183
tradition of horological values.

Being as true to the whole world, the watch
keeps time in each of its time zones on a dial
controlled by a free charged hand which
completes a rotation every 24 hours.

The patented anti-shock system actively
energizes vibrations and shocks received by
the plate and shaft and consequently ensures their
efficiency and longevity of the watch mechanism.
With a high standard of precision and under
the most extreme and diverse climates.

Thanks to its patented anti-shock system, the
watch is shock resistant and resistant to
vibrations. The watch comes with 2 straps and
keeps with the rubber strap.

JAEGER-LECOULTRE



商業廣告於二零零五年為表現理想的一年，所有廣告產品均有增長，且較二零零四年之收益上升13%。在經濟穩健及部份行業均在擴張之情況下，廣告客戶增加開支以善用《南華早報》獨特的平台。面對新聞紙成本持續上升，銷售隊伍透過增加彩色廣告、提高優質版面之收費，及創造收費較高的創新廣告設計，以提升收益率。該策略令廣告收益率按年上升13%。

收益增長的推動力

儘管《Post Magazine》於廣告收益錄得最大增幅，報章仍然是最重要的收益來源。光面粉紙印刷的雜誌之表現在收益、收益率及邊際利潤方面均有改善。格式不斷創新，並拓展特色廣告製作，以顯示報章作為廣告媒體之有效性及靈活性。推出附頁封套廣告設計，引發效益及刺激業務。為特選客戶提供獨特設計的出版服務成為新的收益來源。

時裝、珠寶、電訊、物業及金融服務乃表現最佳之廣告類別。物業類別錄得最高增長，歸功於為客戶特別設計廣告產品及首個附頁封套廣告設計。其他兩個行業則顯示減少廣告開支，航空業之廣告開支下跌，因區域性航線受油價高企所影響而減少廣告開支預算，而由於其他出版刊物之競爭，以致教育類別之廣告量減少。

其他收益來源包括出版重點行業特別增刊，以應付個別產品和服務的獨特內容需求。分銷網絡透過特定渠道或區域以接觸目標客群。

營運變動

年內，增加僱用經驗豐富之銷售人員，及引進新的佣金計劃，將銷售工作聚焦於最高增長潛力之廣告類別。此外，銷售隊伍有較優質的市場情報作支援。該等變動贏得客戶接



附頁封套設計



摺帶設計



信封套設計

於《南華早報》加插特別增刊之雜誌，如「喜悅」、「物業」及「風格」，為廣告客戶提供具吸引力之品牌宣傳途徑

納，並對銷售人員主動及熱誠的態度反應積極。同時，推出市場推廣活動以增強品牌的知名度。

業務營運方面，提升系統及程序以便更有效地管理定價及廣告比率。透過與分類廣告、scmp.com、市場推廣及編輯各部門的合作，共同努力開發新業務及帶來收益的新構思。

展望

商業廣告於來年將受惠於經濟持續擴張。資源將集中於高收益率的產品及開拓新廣告類別。需求較大之優質版面位置的收費亦提升，透過創新廣告設計將增加收益率。新印刷技術將有助創作新廣告產品，並透過印刷、數碼及戶外媒體平台提供全方位解決方案。將進一步投資於市場研究及讀者調查，以建立及加強全面競爭力。



插頁

《南華早報》透過獨特廣告設計為廣告客戶提供更多突出之宣傳途徑。廣告宣傳活動更能對準目標客戶及更具創意，廣告客戶能從廣告宣傳及市場推廣預算中獲得更高效益



表面封套設計