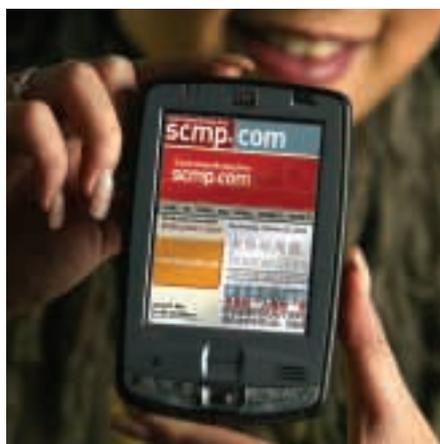


HEAR ALL ABOUT IT

HEAR AL

“處於現今的媒體世界，我們不能  
局限於任何單一媒體。但只有數碼  
型式為真正互動、多媒體、即時及  
一對一方式。重整 scmp.com 網站  
令此數碼革新發展成為  
SCMP 日常生活的一部份。”

Chris Axberg，scmp.com 出版人



## 數碼革新

當傳統媒體與網絡媒體融合時，即形成兩個明顯陣營－傳統派及革新派。傳統派認為印刷出版行業必須對網上新聞平台企圖奪走訂戶及廣告客戶之攻勢予以反擊。革新派則欣然接受改變，並察覺到出版業務將達到新的頂峰。

SCMP 為網上新聞世界的領導者之一，相信創新甚為重要。現正計劃進一步發展網上業務，於來年投資於新技術及內容管理系統，以推動並拓展多媒體產品及服務。

L ABOUT IT.

China Morning Post  
scmp.com



SCMP 致力透過所有平台傳送數碼新聞內容，由桌面電腦至 PDAs，由 iPods 至流動電話，SCMP 客戶於需要時能即時取得大中華資訊內容

## scmp.com 網站里程碑

Post Net	<b>1996</b> 資料庫 racing.scmp.com 網站
	<b>1997</b> classifiedpost.com 網站 一九九七年香港回歸
	<b>1998</b> 一九九八年香港回歸
	<b>1999</b> 投資於廣告服務系統
scmp.com 網站	<b>2000</b> 內容管理系統 用戶登記 網上廣告目標統計 突發新聞 新聞簡訊電郵
優先訂閱	<b>2002</b> PDA 新聞新平台 付費《南華早報》內容 免費突發新聞
接觸模式	<b>2003</b> 新聞摘要 回應 中國地圖 內容轉載
數碼模式	<b>2004</b> 新聞提示短訊 數碼內容轉載 On the Spot
互動	<b>2005</b> Podcast Citizen Post 大中華聞摘 星期日南華早報 Media Post Vidcast

能夠靈活地將新聞及觀點以多種方式展示，同時具備將印刷媒體與網上媒體聯繫並融合為資訊來源之能力，為日後成功之道。SCMP員工在實踐和發展此嶄新的新聞工作模式擔當重要角色，此亦是未來數年創建品牌之核心。

目前，記者所撰寫之新聞資訊會被多次使用，如用於報章、網絡或流動電話。同時，記者與讀者日常進行互動交流，迅速成為收集新聞資訊之重要部份，使工作要求更加嚴格，及需具備較以往更多之技能。由於新聞題材與公眾息息相關，內容受公開評論，因此記者更多情況下處於與讀者對話之狀態，而非自言自語。

### 網上業務之歷史

scmp.com網站將於二零零六年歡慶成立十週年。網上新聞內容於十年前推出，以準備報導香港回歸中國。於一九九七年，scmp.com網站獲讀者數百萬次點擊以搜尋有關香港回歸之新聞。兩年後，scmp.com 網站首次自商業廣告中產生收益。

千禧年代見證了此業務之重大轉變，網上登記開始及可行之廣告模式出現。scmp.com網站當時投資於內容管理系統、廣告客戶目標統計及改進編輯工作，加插突發新聞提示及電子新聞簡訊。於二零零二年，通過付費訂閱計劃繼續提供該等增值服務，訂閱客戶開始為新聞內容及檔案資料付費，為亞洲地區之首創。同年，scmp.com 網站亦推出一款 PDA 產品。

隨著科網衝擊引發整個行業之重組，新聞內容對於建立可持續發展之網上業務變得更為重要。搜尋器出現後，網絡發行商要求《南華早報》提供新聞內容，因此於二零零三年推出內容轉載模式。

同年，scmp.com網站由優先訂閱轉換為全面訂閱模式，收取之費用為業內最高之一。scmp.com網站於廣告業務縮減之時選擇推出此模式，以顯示網上業務可與印刷業務並存及互相補足，此舉令新訂閱數字下降11%，儘管如此，續訂率保持平穩及收益上升。《南華早報》已證明其資訊內容獨特，能吸引讀者不惜付費以獲取有關大中華之獨立資訊。

於二零零四年，scmp.com網站首次將內容轉載至流動電話，附有短訊提示，及就數碼內容轉載予流動電話經營商而制訂



印刷媒體與網上媒體互相補足，增進《南華早報》新聞內容的整體應用，協同效應不斷提升

收入模式。SCMP早於二零零二年已認定該發展商機，惟發展成為可行之商業產品受制於當時之流動通訊科技。隨著近期第三代流動通訊科技之出現，內容傳送之性能已大為提升。

## 二零零五年之突破

scmp.com網站於二零零五年透過邁向多媒體及互動性發展，達到新里程碑。引入Podcasts使訂閱客戶可瀏覽或下載MP3格式之音頻新聞報道，而「Citizen Post」及「Media Post」發起由市民參與報導新聞。scmp.com網站提供所需之視頻及音頻，以供訂閱客戶觀看及收聽商界領袖專訪及會議摘要。《南華早報》圖片庫豐富之幻燈片錄像可提供予電腦及iPod下載。

此外，《星期日南華早報》之內容已轉載於網上，並創立「大中華聞摘」環節，推出繁體及簡體中文新聞概要，並連線至scmp.com網站以吸引潛在之訂閱客戶。隨著更多第三代流動通訊科技產品面世，訂閱客戶可透過第三代流動電話每日接收最新彩色新聞剪輯。

由於與流動電話經營商及網站經營商簽訂合約，直接內容轉載之銷售額上升。因與數碼出版商加強合作關係，海外網上訂閱增加，而印刷產品及網上訂閱組合亦廣受歡迎。

最後，scmp.com網站透過使用MP3播放器podcast平台推廣產品及服務，將數碼化市場帶到嶄新領域。作為「聽取所有」宣傳活動之一部份，約100部MP3播放器已派發予媒體及廣

告行政人員，為廣告客戶及策略夥伴提供機會，以顯示SCMP致力於數碼平台的市場推廣。除獲得MP3播放器外，媒體及廣告客戶代表亦被邀請登記為免費網上用戶。

## 二零零六年之發展計劃

來年，SCMP將就網站發展及內容管理系統作出重大投資。重新設計之SCMP網站將為使用者提供便利，並創造廣告宣傳機會。新增網上出版系統將大幅提升搜尋器之性能，並能向客戶提供如網頁個人化、電子郵件追蹤系統及優化檔案等服務。

新增及改良之出版系統具備安全鑒定及內置網絡交通報告功能，將更耐用及可升級。對訂閱客戶而言，此如同個人網頁，具備新聞剪輯文件夾、自動搜尋趣味新聞、動態傳輸內容、減少出版時間以及相關報道建議等功能，並能透過改進之搜尋器整合文件檔案。

網站將有助廣告銷售隊伍發展更多印刷附加產品及提供交叉銷售機會。該隊伍正積極向廣告客戶推介融合印刷及網上產品優勝之處。

SCMP業務之新媒體部份將於二零零六年加強發展。Podcasting及vidcasting乃快速發展之領域，其於多個通訊平台提供新機遇。此外，以優質品牌內容向第三代流動電話用戶持續提供服務，乃SCMP擬於未來加強服務之範疇。



現今新聞記者採用之工具已大為改進，新工具包括混音器、相機及PDAs