



品牌創建

《南華早報》視獲取獎項及舉辦活動為提升品牌力量、效力股東及服務社群的途徑。因其具備獨立性及客觀性，《南華早報》於主辦、協調及組織頒發獎項及活動上具獨特地位。《南華早報》亦能召集社會關注各項慈善活動。



二零零五年推出之創新「形象推廣活動」，以富吸引力之方式向精明的媒體策劃者及廣告客戶展示 SCMP 成功故事

李業廣先生，香港聯合交易結算所有限公司之主席，為《南華早報》「二零零五年傑出基金經理大獎」頒獎典禮的演講者及頒獎嘉賓



行業獎項

於二零零五年，《南華早報》聯合主持頒發三項重大行業獎項—「傑出商界人才大獎」、「傑出基金經理大獎」及「傑出財務策劃師大獎」。

傑出商界人才大獎

《南華早報》與DHL連續十六年聯合主辦傑出商界人才大獎選舉。本年產生首位終身成就獎得主，由評審團審慎選出，以表揚其長期之個人業務成就及對香港社會之貢獻。蔣震博士獲得該項榮譽，其為震雄集團有限公司及蔣震工業慈善基金之主席兼創辦人。

羅嘉瑞醫生獲選為本年度傑出商界人才，其為鷹君集團有限公司之副主席兼董事總經理。陳永堅先生獲得行政人員大獎，其為香港中華煤氣有限公司之常務董事。周亦卿博士獲得擁有人兼經營者大獎，其為其士國際集團有限公司之主席兼董事總經理，及王嘉恩先生贏得青年企業家大獎，其為東源大地有限公司總裁。屈臣氏集團榮獲國際大獎，而惠理基金獲得企業大獎。

評審團主席為香港城市大學之張信剛教授，成員包括《南華早報》、香港總商會、DHL快遞、國際青年商會香港總會、香港中華總商會、香港交易及結算所有限公司、香港貿易發展局及香港上海滙豐銀行有限公司之代表，以及去年之大獎得主。

傑出基金經理大獎

傑出基金經理大獎用以表揚表現最佳之基金(涵蓋全球市場及所有資產類別)及其經理。此年度盛事與標準普爾(Standard & Poor's Fund Services)聯合主辦，被視為香港不斷擴展之投資管理行業確認優秀表現的業界標準。

富達基金(香港)有限公司贏得三年及十年類別之表現大獎，而五年類別之大獎則由瑞銀環球資產管理公司獲得。其他約72名獎項得主來自31個組別及合共超過1,900個註冊零售基金。香港交易及結算所有限公司主席李業廣先生為頒獎嘉賓。



(由左至右) David Armstrong先生(《南華早報》之前任編輯總監)、蔣震先生(終身成就獎得主)及Jerry Hsu先生(DHL快遞大中華及韓國總裁)於傑出商界人才大獎頒獎典禮



財經事務及庫務局局長馬時亨先生於《南華早報》與標準普爾合辦之「二零零五年傑出基金經理大獎」頒獎典禮上致詞

傑出財務策劃師大獎

新創立之《南華早報》/IFPHK 二零零五年傑出財務策劃師大獎於五月份頒發，以表揚銀行、保險及財務顧問業中表現優秀之財務策劃師。

此活動與香港著名之財務策劃師學會 (IFPHK) 聯合主辦，該會為致力推廣業內專業標準及操守之非牟利團體。

於該獎項設立之前，香港並無任何衡量財務策劃表現之客觀標準。該活動吸引逾 110 名參加者競逐獎項，彼等需通過一系列嚴謹考驗，包括筆試、口述研究報告及案例研究。

證券及期貨事務監察委員會之執行董事張灼華女士為頒獎典禮之嘉賓發言人。

會議、研討會及活動

於二零零五年，《南華早報》舉辦一系列研討會及特別活動，邀請各界出席會議，就香港及《南華早報》股東關心之重大問題展開討論。

商業及經濟政策系列

《南華早報》與香港大學經濟及工商管理學院，以及花旗集團聯合主持六次商業及經濟政策研討會。每次研討會涵蓋一個主題性政策問題，如稅務改革及機場私有化。《南華早報》召集各方人士參與及協調論壇，以確保討論能帶來建設性成果。三年以來，約 2,500 位人士出席一系列共十二項活動。

人力資源會議

《南華早報》與香港人力資源管理學會合作主持二零零五年一月之會議，旨在深入探討大中華及珠江三角洲的人才管理。發言者探討如何促進香港及中國內地之人才交流，為珠江三角洲增值，而同時不失其個別競爭優勢。

於二零零五年六月，《南華早報》與翰威特 (Hewitt Associates) 共同主持一研討會，以討論如何在現今經濟蓬勃環境中吸引及挽留人才。優秀僱主分享其心得及實用建議，並指導如何發展品牌以提高僱員忠誠度。該研討會集中討論領導才能與挽留人才之關係。



Enoch Lo Kam-cheung 先生 (左) (全場總冠軍及獨立財務顧問業冠軍得主)、Michael Ho Ka-kei 先生 (中) (保險業冠軍得主) 及 Albert Mak Man-kit 先生 (右) (銀行業冠軍得主) 於「二零零五年傑出財務策劃師大獎」頒獎典禮



Bill Baron 先生，香港科技大學環境學院客席教授及思匯政策研究所之 Senior Fellow 於二零零五年/二零零六年商業及經濟政策系列研討會演講



馮國經先生（大珠三角商務委員會主席）在二零零五年九月於廣州舉行之第四屆珠江三角洲會議上發表演說



Earl Wilkinson 先生（國際報業行銷協會之執行董事）在二零零五年十一月舉行之印刷傳媒在市場推廣上所扮演的角色會議上發言

珠江三角洲會議

《南華早報》與香港總商會聯合舉辦二零零五年珠江三角洲（「珠三角」）會議。該年度盛事始於二零零二年，涵蓋全球增長最快之經濟體系中增長最快之區域。珠三角會議邀請學界、政界及商界具影響力之人士參加論壇，討論企業如何在珠三角地區營運及擴展。

本年度會議於廣州舉行，主題為「增長、發展與其影響」。登記參與人數及會議規模逐年攀升。該會議吸引來自香港、澳門及廣東 400 名演講者及代表出席。

印刷傳媒在市場推廣會議

《南華早報》主辦此次半日會議，焦點為提倡以報章作為廣告媒體。該會議吸引 200 位傳媒從業員出席，討論印刷傳媒面對其他媒體之競爭下在市場推廣上所扮演的角色。

《南華早報》邀請廣告客戶及主要廣告代理商之主管人員、媒體策劃師/採購者，以及客戶經理，參與討論整合印刷傳媒在市場推廣上之創新方案及商機。

該會議吸引市場推廣及傳訊之資深從業員參加。國際報業行銷協會（INMA）執行董事 Earl Wilkinson 先生作主要發言，論述報章為有效媒體之主因，強調印刷傳媒在市場推廣上優勝之處。創作總監小組討論出版商應如何發展創新廣告，而

媒體採購者小組就何時在市場推廣中運用印刷傳媒，及如何有效地計算其成效提出意見。

SCMP 運用其所有渠道，包括印刷、數碼及流動電話營銷，宣傳該會議。該會議精選之講稿及錄像已上傳網上，同時亦已編製報告，以印刷及數碼形式推出。

與會者反應熱烈，銷售隊伍其後收到多項諮詢，查詢有關會議上所討論之創新廣告路向。

創意市場推廣

《南華早報》於二零零五年參加競逐國際報業行銷協會全球市場推廣大獎（INMA Global Marketing Awards），在 29 個國家 164 份報章逾 1,000 名參加者競逐下，在三個組別中進入決賽。《南華早報》進入決賽之項目為「形象」直接郵遞宣傳活動、新調查數據及媒體組合及「印刷傳媒在市場推廣會議」。

「能夠進入決賽已代表其去年之市場推廣非常出色，」國際報業行銷協會之 Earl Wilkinson 先生說道：「《南華早報》之市場推廣活動能夠提升品牌、增加發行人量，並與廣告業界建立更緊密的關係。」

「形象」宣傳活動的特點為直接郵寄宣傳資料予 2,000 位廣告客戶，以一種幽默且令人難忘之方式強調有關品牌及讀者之實況。《南華早報》欲與客戶分享令人鼓舞之調查數據，並展示市場創意及戶客服務態度。



「聖誕老人愛心大行動」受惠者及贊助者齊集慶祝此《南華早報》年度慈善活動籌得破紀錄善款

該項活動之回覆率高達90%以上，其中三分之二回覆者表示喜歡此宣傳方式。約95%之回覆者能引述其中具幽默性及吸引力之內容，而69%之回覆者認為此項活動使《南華早報》形象煥然一新。

《南華早報》以「你必須知道」為口號推出調查數據及媒體組合。此銷售錦囊乃以一種更便利之方式向商業廣告客戶推介產品、調查、收費及銷售組合。

此錦囊展現一種以解決方案為主之創意銷售方式。《南華早報》努力透過展示讀者及報章製作人員之「多種個性」使報章更「人性化」。錦囊內載有編輯之使命陳述，《南華早報》內各版面的功能及優點均概括在簡單易讀的概覽當中。錦囊廣受客戶及代理商好評，彼等認為此種方式親切、視覺效果突出，且易於瀏覽。

關懷社區：聖誕老人愛心大行動

由《南華早報》與香港電台聯合舉辦之「聖誕老人愛心大行動」經過為期一個月之活動，於二零零五年為十二家本地慈善機構破紀錄地籌得12.2百萬港元之善款。自一九八八年成立以來，「聖誕老人愛心大行動」已為慈善機構籌得逾79百萬港元之善款。參與此項活動之贊助者增加88%，學校參與的數目亦增加一倍，公眾捐款錄得27%之增長。

受惠機構包括：少青風協會、兒童心臟基金會、長者安居服務協會、浸會愛群社會服務處精神健康綜合服務組、扶康



藉此海報向眾多參與慈善活動之企業贊助者表示謝意

會、香港展能藝術會、香港失明人互聯會、安徒生會、香港聖公會聖基道兒童院、香港青年協會、護苗基金及聖雅各福群會眾膳坊。

展望

於下一年度，《南華早報》擬透過頒發獎項、舉辦活動及會議，以建立創新動力，亦將努力改進現有活動，並推出與社區息息相關之新活動。