



主席報告



黃進益先生
董事長

致各股東

儘管二零零五年的全球經濟繼續復甦，但對合板行業而言，本年仍須承受沉重的成本及定價壓力，實在是充滿挑戰的一年。中國與其主要貿易夥伴歐洲、美國及日本的貿易談判陷入僵局亦使市場氣氛進一步惡化。此外，集團的主要貿易國家因人民幣和馬來西亞幣與美元脫鈎為匯率變動增添不明朗因素，加上市場預料美元將持續疲弱，以及美國聯邦儲備局基金息率將再攀升，亦令商業環境充滿挑戰。

集團的銷售額較去年的一億四千九百五十萬美元下跌近百分之九。這主要是由於買家預料價格將攀升而囤積大量存貨，令需求量大幅下降，以致二零零五年下半年地板產品在中國市場定價欠佳。此外，南美低成本廠商的產品定價低廉亦是拖低集團銷售額的另一因素。儘管集團已盡力密切監察成本和開支，並採取嚴格的成本控制措施，惜集團仍出現七百九十萬美元的虧損，

而去年則錄得虧損四百五十萬美元。集團的毛利率承受龐大壓力，主要是由於原木、木材和原油相關產品和服務的價格持續高企所致。

二零零五年中國市場的多層地板產品銷量下降。然而，中國的經濟發展蓬勃且具有巨大的發展潛力，故集團將會繼續專注於此市場。至於北美市場方面，雖然美國的住屋需求龐大，但集團的銷售備受南美廠家生產的廉價產品所影響。由於日圓疲弱及消費意欲低沉，使日本市場的需求保持溫和，而歐洲市場則隨著經濟增長步伐放緩，需求與去年相比屬溫和及平穩。另外，集團成功在中東及東南亞取得若干新客戶，惟這些市場對集團的銷售額尚未帶來顯著貢獻。集團將繼續發展和加強在這些新市場的市場定位及與客戶的關係。

於營運方面，年內我們專注於資源整合、加強產品種類及組合、靈活調度產能，以及提升客戶服務及減低成本。在眾多產品中，集團的地板產品仍高踞銷量冠軍，而單板、普通合板、防水合板、地板及線板等傳統產品，則繼續為集團提供穩固的收入來源。即使去年挑戰重重，但集團仍保持非常穩健的生產能力，廠房的平均使用率更超過八成。

展望未來，集團的表現將視乎多項因素而定，包括日本房屋市場復甦速度和消費意欲、美國房屋市場能否持續增長、全球貿易能否持續復甦和中國能否保持經濟增長、美元兌其他主要貨幣會否保持強勢、中東政局是否穩定、全球原油供應和價格狀況、生產國當局對伐木的管理措施，以及與業務交易成本息息相關的美國聯邦儲備局息率走勢。



主席報告

未來，我們將與現有和新的原木和木材供應商保持良好關係，確保集團能取得穩定優質的原材料供應，順利生產，準時為客戶運送產品。集團將專注改善產品品質和提供超於客戶期望的優良服務。此外，集團將善用產品和物料組合，以改善和加強成本效益。所有該等措施均有助集團維持在業內的領導地位。

本人謹代表董事局，藉此機會表達我對管理層和各員工所付出的貢獻和努力致以衷心感謝。我們亦希望多謝各股東、投資者及顧客對集團一直以來的支持與信心。

黃進益

董事長

香港，二零零六年四月七日