



吉利汽车
GEELY AUTOMOBILE

自由舰

自由舰成功登顶海拔 5217 米的珠峰大本营

登顶



主席報告書

主席報告書



李書福主席

本人現代表吉利汽車控股有限公司董事會，欣然向各股東提呈本集團二零零五年度之業績報告。

財務回顧

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團的營業額為港幣1億1佰萬元，較去年同期上升147%。股東應佔盈利較二零零四年上升36%，達港幣1億1仟1佰萬元。期內純利大幅上升的原因是由於本集團的兩間聯營公司浙江吉利汽車有限公司（「浙江吉利」）與上海華普國潤汽車有限公司（「上海華普」）的利潤大幅上升所致。該兩間聯營公司於二零零五年下半年的的銷量強勁，利潤回升，大大地抵銷了本集團於二零零五年上半年的23%純利下跌。

股息

董事會建議派發二零零五年度之末期股息為每股港幣1仙（二零零四年：港幣1仙）。

業務回顧

雖然中國轎車的需求量於二零零五年初開始回升，然而原材料的急劇漲價及行內惡性競爭令轎車製造行業於二零零五年早段仍是處於艱辛階段。儘管許多挑戰和困難令二零零五年上半年本集團的表現未如理想，本集團於二零零五年全年依然取得不俗之成績，主要原因是受惠於二零零五年第二季度起逐漸回穩的原材料價格及市場對年中推出的新產品，如「自由艦」和「優利歐」1.0公升家庭轎車的反應良好。集團過往一直採取的成本控制措施、因時制宜的業務策略及增加產品種類的新措施，亦大力提升本集團於二零零五年下半年的盈利能力，扭轉了自二零零四年中以來持續下跌的邊際利潤。於二零零五年，較高價車款，如「自由艦」、「美人豹」和「華普」系列的銷售量佔兩間聯營公司總銷售量的38%，比二零零四年的12%和二零零三年的8%有大幅增長。

主席報告書

本集團的兩間聯營公司浙江吉利與上海華普於二零零五年共售出吉利與華普轎車133,041輛，較二零零四年上升101%，令吉利轎車在中國轎車市場的份額上升至二零零五年的4.8%。浙江吉利與上海華普主要製造及銷售吉利與華普轎車，於二零零五年依然是本集團的主要利潤來源。

本集團佔有51%股權的浙江省福林國潤汽車零部件有限公司（「浙江福林」）於二零零五年由虧轉盈。浙江福林於年內營業額明顯增長，主要是由於二零零四年底推出多款新產品，如電動助力轉向系統，加上採用浙江福林剎車及轉向系統產品的吉利及華普轎車的銷售持續上升所致。

雖然集團在二零零四年三月出售資訊科技業務令集團二零零五年節省了開支，但本集團的行政開支於二零零五年依然上升12%至港幣1仟8佰萬元，主要是由於開支中包括了因採用於二零零五年一月一日經修訂的香港會計準則而增加的港幣5佰50萬元額外開支，此額外開支是用於二零零五年八月集團授予共239,500,000股認股權給主要管理層人員所產生。

二零零五年是本集團擴展至國際市場的一個重要里程碑，全年共出口逾7,000輛轎車至逾30個國家，相等於約全中國轎車總出口量的一半。二零零五年六月，本集團的聯營公司上海華普與馬來西亞的IGC集團簽署協議，根據協定，上海華普將在馬來西亞組裝吉利轎車，並且出口吉利轎車至馬來西亞，這標誌著本集團踏出了在海外市場製造轎車、出口及銷售汽車製造技術的第一步。本集團亦在二零零五年六月二十一日與香港生產力促進局簽署合作備忘錄，合作在香港開發一款新型高檔轎車及相關零部件，此舉顯示了本集團將嘗試進入高端轎車市場。另外，吉利轎車分別於二零零五年九月及二零零六年一月首次亮相於法蘭克福車展及底特律車展，兩次車展均取得空前的成功，並證明這是宣傳「吉利」品牌及加強國際市場認識吉利轎車的有效方法。

於二零零五年，本集團完成管理層重組以反映其新的股東架構，並顯示本集團已逐漸轉型成為一間專門從事汽車及汽車零部件製造及銷售的公司。本人與其他六位新執行董事於二零零五年六月獲委任加入董事局，本人亦於二零零五年六月九日獲推選為集團主席。

前瞻

受惠於中國經濟持續的增長、持續上升的家庭入息及中國政府鼓勵環保型小排量汽車的新政策，我們相信中國消費者對省油及容易打理的經濟型轎車的需求在可見的將來依然強勁。中國現時只有少於1%的人口擁有私家車，因此中國轎車市場的需求應該會有巨大的增長潛力。

主席報告書

根據中國汽車工業協會所提供的數據顯示，二零零五年中國全年的轎車總銷售量比去年同期上升25%至約2,900,000輛。雖然中國的轎車市場競爭依然激烈，我們預計未來數年中國的轎車銷售量的增長會維持在約20%的水平，二零零六年全年預計達到約3,500,000輛。然而，由於轎車的需求來源不斷從企業轉移至個人，所以未來較低價經濟型轎車的銷售量將會繼續比其他類型的轎車有較快的增長。

隨著路橋新廠房於二零零六年全面投產及得到於二零零五年第二季度首次推出的「自由艦」車款的全年盈利貢獻，加上計劃於二零零六年推出的一系列戰略性新產品，本集團希望於二零零六年將兩間聯營公司的綜合市場份額提升至5%，全年總銷售目標為180,000輛，意味著比去年同期增長35%。

短期至中期內，本集團會繼續積極尋找途徑及機會進一步重整集團結構，旨在提升本集團的整體透明度，並最終成為吉利控股集團所有汽車相關業務的最終控股公司，為此，本集團將會積極考慮在政府及有關規定許可下增持兩間聯營公司的股權至超過50%。

隨著中國營商環境更加明朗、生產設備更趨完善及產品更見全面，董事會相信集團未來的收益率將可進一步提高，並為股東爭取更理想的回報。

李書福

主席

香港，二零零六年四月二十一日