

董事長報告



集團業績

二零零五年是全球紡織品出口配額在世貿成員國間全面取消的第一年。期間中國紡織品出口大增，進口國的有關壓力團體，紛紛要求對中國出口量加以限制。歐、美政府因應彼等訴求與中國展開談判，直到六月及十一月時，始分別達成重新設限的協議，使紡織品出口市場在回顧年度內，大部份時間均充滿著不明朗因素。管理層對此經營環境保持一貫的慎重取態，不在服裝製造廠上加大投資，因而避免了產能過剩及其引起的損失，避過了紡織品的嚴冬及災難。另外，中國宏觀經濟卻在高速增長，故零售市道活力十足。管理層一貫策略是發展龍頭業務，專注核心業務，不作分散投資，而零售業務被本集團定為龍頭業務和核心業務，因此投入極大量的人力、人才、錢財和時間去發展，而對於非核心業務，例如服裝製造，則保持或縮小原有規模，只作支援零售業務的作用。事實證明，這一策略之正確，屬下真維斯品牌在中國已經成為最成功的休閒服品牌之一，而零售業務也成長為集團盈利增長的主要動力。

在回顧年度內出口業務因不明朗因素的困擾，出口單價因此有下調壓力，影響了出口業務的表現，但由於本集團沒有產能過剩的情形，所以業務走勢較為平順。二零零五年澳洲零售市道亦較為平淡，加上澳元匯價又略為偏軟，故JEANSWEST在澳洲的銷售亦受到影響，但相比競爭對手的表現，已較超前。中國方面，真維斯已成為被市場抄襲的重點，但銷售額仍然保持雙位數的升幅，使集團的綜合純利能繼續以雙位數上升。

旭日宜泰業務開拓順利，同年營業額增長174%，旭日極速業務在香港表現令人鼓舞，在中國大陸其品牌的認知度，經過推廣後亦已大幅提升。

董事長報告

在回顧年度內，集團財政狀況良好，存貨亦處於健康水平。於二零零五年十二月三十一日，集團淨現金有1,030,790,000港元(二零零四年：1,122,548,000港元)。截至二零零五年十二月三十一日止的財政年度內，集團綜合營業總額為3,802,398,000港元(二零零四年：3,583,751,000港元)，而股東應佔純利為242,809,000港元(二零零四年(重新列示)：219,193,000港元)，對比去年分別上升6.10%及10.77%。

股息

董事局已議決向股東建議派發截至二零零五年十二月三十一日止年度末期股息每股10.90港仙(二零零四年：10.50港仙)及特別股息每股10.00港仙(二零零四年：無)。末期及特別股息總額為



219,320,000港元；需經由股東在二零零六年五月二十六日(星期五)舉行之股東週年大會上批准。倘獲股東通過，末期股息及特別股息預期約於二零零六年六月二日(星期五)派發予二零零六年五月二十六日(星期五)登記於股東名冊之股東。

業務回顧

零售業務

在回顧期內，零售業務發展良好，是集團綜合銷售總額及盈利增長的主要動力。雖然競爭依然激烈，但真維斯在中國內地的銷售增長仍保有雙位數的升幅。存貨可供銷售日為54日(二零零四年：57日)。集團零售網絡在二零零五年底有店舖1,507間(二零零四年：1,278間)，其中包括特許經營店628間(二零零四年：473間)。截至二零零五年十二月三十一日止的財政年度，真維斯在中國及澳洲錄得總零售額達2,492,489,000港元(二零零四年：2,277,659,000港元)，同比去年上升了9.43%。零售佔綜合銷售總額從去年的63.56%進一步上升至65.55%。

1. 在中國

i. 真維斯

集團在中國的零售業務，仍以真維斯品牌為主。回顧期內，因出口市場前景不明朗，不少出口廠商將其產品在國內銷售，使零售市場的競爭更為激烈；幸好中國整體經濟仍有可觀的增長，零售市場十分活躍。故真維斯能在競爭熾熱的零售市道中保持應有的市場份額，銷售額增至1,716,268,000港元(二零零四年：1,477,645,000港元)，與去年同期相比有16.15%的升幅。

董事長報告



在二零零五年十二月三十一日，真維斯在中國內地有店舖1,162間(二零零四年：982間)，其中包括特許經營店567間(二零零四年：417間)，網絡覆蓋超過250個城市。

ii. 旭日宜泰(GSit)

與I.T集團聯營的旭日宜泰(G.S - i.t Limited)業務進展順利。二零零五年全年銷售額超過一億九千萬港元。零售網絡在中國內地及台灣共有店舖140間(二零零四年：101間)，其中內地有自營店64間(二零零四年：39間)，加盟店53間(二零零四年：50間)，而在台灣則有聯營店舖23間；營業規模對比去年大幅擴大超過一倍。

iii. 旭日極速(Quiksilver Glorious Sun)

Quiksilver及Roxy品牌在香港有相當高的認知度，故期內在香港加快增設店舖，而在國內則著力於品牌的推廣。Quiksilver及Roxy在香港銷售遠超預期，顯示其發展潛能極大；年中在北京協辦和贊助「丹尼威飛越長城」活動，配合全國性的廣泛宣傳，成功提升了Quiksilver品牌的形象及知名度。年中更引入DC shoes，為顧客提供更豐富商品的種類，深受歡迎。在二零零五年十二月三十一日，旭日極速在香港有店舖9間(二零零四年：5間)，在中國內地有6間(二零零四年：5間)，其中有2間是加盟店。

2. 在澳洲

在回顧年度內，澳元匯價轉弱，整體零售市道較為平淡，主要由於澳洲政府在二零零四年用以促進經濟及刺激消費的措施之功效已告減弱，加上房地產價格從高位回落，JEANSWEST業務自然受到一些影響，但與同行競爭者相比已較為優勝。日趨成熟的當地管理層，對市場變化處理得宜，較時款的設計，又成功擴大了顧客群，並增加議價能力，遂使JEANSWEST能在平淡的零售市道有相對較佳的表現。

截至二零零五年十二月三十一日止的財政年度，銷售額達776,221,000港元(二零零四年：

董事長報告

800,014,000港元)，同比去年下降2.97%。在二零零五年十二月三十一日澳洲零售網絡有店舖190間(二零零四年：185間)，其中包括6間特許經營店(二零零四年：6間)。

出口業務

在二零零五年起全球紡織品出口配額全面取消，期初中國紡織品出口量大幅飆升。進口國的有關壓力團體隨即要求彼等政府重新設限，以管制從中國的進口量。隨時可能卡關的憂慮在回顧年度內一直困擾著中國出口商，也使歐、美紡織品進口商戒心重重。管理層採取一貫理智的態度，一方面將部份海外生產基地整編及收縮，以減低出口價格下調的壓力，另一方面，由於早一、兩年已不跟隨行內普遍做法，擴充中國內地的生產規模，故沒受產能過剩的影響。出口業務遂得以穩定。

截至二零零五年十二月三十一日止的年度內，出口銷售額上升0.31%至1,148,110,000港元(二零零四年：1,144,528,000港元)，佔集團綜合銷售總額之30.19%(二零零四年：31.94%)。

其他業務

其他業務主要是布匹買賣。在回顧期內，共錄得銷售額161,799,000港元(二零零四年：161,564,000港元)，與去年相比上升了0.15%。

財務狀況

本集團的財務狀況日益健康。正如前文所述，淨現金額及存貨水平於回顧期內均繼續趨向更好方面發展。年內本集團亦有訂立外匯期貨合約，用以穩定澳元收入之匯兌風險。

人力資源

於二零零五年十二月三十一日，本集團之僱員總數約31,000人(二零零四年：31,000人)。本集團僱員之薪酬組合略優於市場平均水平。此外，本集團亦按業績及僱員表現給予花紅及購股權。

社會責任

我們堅信為股東創利的同時，亦應盡企業的社會責任。管理層除鼓勵員工在工餘積極參與公益活動外，更身體力行，聯同大股東捐資近千萬元人民幣，在內地設立大學生助學基金。助學金的設立除了

董事長報告

要幫助品學兼優的清貧學子完成學業外，更著力培養大學生回饋社會的意識，積極參與志願服務工作。

展望

展望下年度，管理層預期經營環境會較二零零五年為佳。市場共識均認為中國宏觀經濟仍將有可觀的升幅，澳洲經濟大體亦平穩，故集團零售業務所在的市場仍會暢旺。管理層將以樂觀的態度及進取的策略，進一步拓展零售業務，以增大所佔的市場份額，並將加大力量提升真維斯品牌在中國內地市場的形象，其中包括加強在全國媒體上的推廣及在主要大城市黃金地段多設形象店及旗艦店，以鞏固和維持真維斯品牌在中國的領先地位。JEANSWEST在澳洲已與兩位當地著名時裝設計家Dan Single及George Gorrow合作，由二零零六年四月份起，在當地JEANSWEST零售網絡中推出一個較年輕的時款休閒服系列，名為Alba Fan Club，以豐富現有的產品系列。此外管理層更積極地進行在下年度內，將零售業務伸展至中東和東南亞地區，以落實真維斯品牌國際化的策略。相信在下年度內會有實質的進展。

旭日宜泰及旭日極速的發展亦將按先前的計劃加快推行。旭日極速下年度目標是要加快使其商品能在中國生產以提升毛利率，為將來擴展加盟店業務做前期工作。

二零零六年已是進入後配額時代的第二年，雖然有關中國紡織品出口量的爭拗已告一段落，但依然有不少不明朗因素，如中國內地產能過剩等問題仍有待解決，故管理層繼續以穩紮穩打的精神，保持現有的規模，以達良好的經濟效益。

如無不可預料的重大事故，管理層有信心二零零六年的業績將會繼續增長。

致謝

本人謹代表董事局，藉此機會就股東之鼎力支持，管理層及全體員工的真誠合作致以深切謝意。

楊釗太平紳士
董事長

香港，二零零六年四月二十日

有心就有翼



www.jeanswest.com.cn

JEANSWEST
真 維 斯