

業務回顧

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團之綜合營業額為349,637,000港元，較去年之369,789,000港元減少5.4%，原因乃由於本集團對聯營公司之銷售額下降。儘管如此，本集團對外界客戶之銷售則錄得持續增長。

年內，股東應佔純利達51,561,000港元，較二零零四年之50,821,000港元上升1.5%，相當於每股純利20.6港仙（二零零四年：20.3港仙）。

經營回顧

本集團於二零零五年間之綜合營業額輕微下跌，主要原因是對聯營公司之銷售價值稍微下降。然而，本集團之毛利依然取得7.6%增長，純利則錄得1.5%升幅，此乃由於對外界客戶之銷售額增加，且本集團透過價格調整，成功將部分原材料價格升幅轉嫁給客戶。

儘管原油價格仍然處於歷史性高位，但於二零零五年間已相對穩定下來。由於原油價格對整體市道亦產生了不良影響，使石油衍生原材料價格持續攀升，此等材料包括有本集團用作製造其產品之溶劑及合成樹脂。面對此等不明朗情況，本集團之客戶在落單前均變得審慎及保守。與此同時，本集團所採用之其他原材料，其價格亦於年內大幅飆升。此外，鑑於華南地區勞動力普遍短缺，勞工成本亦告上升。

來自其他製造商之競爭仍然激烈。競爭對手採用低價促銷策略，使本集團之邊際利潤承受巨大之下調壓力，其中以主要之內地市場影響最甚。本集團之應對策略是持續增加銷售額，提升經營效益、產品質素及客戶服務，並且透過調整價格之方式，將部分原材料價格升幅轉嫁給客戶。

本集團積極迎接市場上種種挑戰。尤其值得提述的是，本集團厲行成本控制，改善工作流程，並且提升企業資源規劃系統。此外，本集團物色到價格較相宜之原材料供應商，加強了整體供應網絡。本集團亦大舉投資機器設備，務求提升集團生產設施之效率及安全程度。

本集團之聯營公司威堡萬輝有限公司（「威堡萬輝」）之流動電話塗料銷售額錄得顯著增長，佔本集團溢利總額22.5%。市場對玩具製造用塗料之需求依然穩定，而電子產品零售大幅上升，使市場對本集團產品之需求更為殷切。

管理層討論與分析

經營回顧(續)

本集團優異之產品及服務繼續榮獲多個獎項，其中包括：

- 香港管理專業協會二零零五年優質管理獎金獎
- 香港生產力促進局二零零五年香港工商業獎生產力及品質優異證書
- 中國質量協會二零零五年全國質量管理獎提名獎
- 亞太卓越企業標準協會APBEST Award-2006 (BNQA)得主

展望

油價波動仍為一大憂慮，在二零零六年間，油價對全球、內地以至香港經濟將繼續造成巨大影響。為應付成本與日俱增所帶來之挑戰，本集團將繼續奮力進取，提升產品及服務質素，進一步加強本身之競爭力。在拓展現有客戶關係之餘，本集團亦將積極擴大客戶基礎，致力提升高收入產品及電子市場產品之銷量。隨著中國進一步放寬市場政策，前來內地之製造商將愈來愈多，帶動需求上升，此舉將有助本集團推行前述之業務策略。

威堡萬輝設於無錫之新廠房將於二零零六年內投產，今後該公司可為華中及華北地區之新興市場提供更佳服務，進而為本集團帶來盈利增長。

展望二零零六年，本集團將繼續以拓展人力資源為首要目標。一如往年，本集團將為全體僱員提供培訓，並定期召開跨部門會議，以便部門間彼此能交流意見，分享經驗，加強集團整體之內部溝通。

流動資金及財務資源

本集團於二零零五年恪守審慎穩健之財務政策，因此財務狀況得以維持在滿意水平，並無任何尚未償還之借款。於年內，本集團業務增長穩定，使其繼續擁有足夠現金盈餘，以內部所產生之現金流量撥付營運所需。於二零零五年十二月三十一日，本集團持有現金49,712,000港元(二零零四年：58,654,000港元)。

僱員及酬金政策

於二零零五年十二月三十一日，本集團約有1,100名僱員，包括管理及行政人員及生產工人。大部分僱員均長駐中國內地，而其餘僱員則於香港工作。僱員之酬金、晉升機會及薪金調整乃根據個人表現、專業程度與工作經驗評估，並依照業內慣例而釐定。