

業務回顧

二零零五年持續為非常困難的一年。

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團之營業額達883,083,000港元，較去年同期之870,936,000港元增加1.4%或12,147,000港元。家用產品之營業額為479,307,000港元，較去年同期之493,011,000港元下降2.8%或13,704,000港元。PVC管材及管件業務之營業額為403,052,000港元，較去年同期之377,034,000港元增加6.9%或26,018,000港元。於回顧期內，本集團之毛利為116,103,000港元，較去年同期之111,073,000港元增加4.5%或5,030,000港元，而毛利率則為13.1%，較去年同期之12.8%增加0.3%。

家用產品

回顧期內，塑膠及棉布類家用品因原油價格屢創歷史新高及相關塑膠原料持續攀升而受壓，加上銀行利息上揚、人民幣升值及國內勞工薪金福利調高，引致本集團生產成本顯著上升。歐美等國家重新將部份紡織品設立配額制度，引發同業激烈競爭，割價爭取非配額產品訂單，做成棉布類家用品經營環境相當困難，本集團原定發展計劃亦受到嚴重阻礙。董事會雖採用了針對性靈活政策，但業務仍遜於預期。

PVC管材及管件

PVC管材及管件建築材料業務，亦因上述有關生產成本之相同原因，以致銷售額雖有良好增加，但經營溢利卻減少。

物業投資

年內，本集團於兩項出售投資物業中錄得3,907,000港元的收益。再者，一項物業被重新分類，由持作出售物業重新分類為投資物業，並錄得重新估值2,434,000港元之收益，與及投資物業之公平值變動產生2,506,000港元之收益。於回顧年內，本集團在物業投資之公平值變動、物業重估及出售合共錄得8,847,000港元之收益。

展望

昂首向前，審慎經營，是本集團一貫發展之首要宗旨。雖然面對市場種種不明朗因素，營銷嚴重受壓，董事會仍然充滿信心，重點嚴控資源，終止表現未如理想項目，積極推行削減成本措施，研發、改進科技，提高擴大生產能力。務求透過改善生產效率來減輕有關之生產成本壓力，並會將資金投放於開發新高科技、具發展空間及經濟效益之新項目，從而改善營商策略。憑藉本集團全寅上下一心之協同努力，董事會有信心業務將在未來取得佳績。

有關本集團之新投資項目，乃透過本集團之全資附屬公司——華南再生資源(中山)有限公司經營環保再生資源業務，該廠房之第一期興建工程已按原定計劃完成，現已展開內部裝修、安裝機器及員工培訓，並準備於2006年上半年度進行試產及投產。預期此新業務開展後，將有助改善本集團家用產品製造成本之壓力。同時，本集團亦會繼續認真加強研究及拓展以環保再生資源相關之各類新科技項目。擴闊經營範圍，改善本集團溢利貢獻。