

經營情況

本集團於二零零五年度的主要經營業務仍然是生產及銷售金威啤酒，銷售地區主要是中國廣東省。

本年度綜合營業額為12.00億港元(二零零四年：9.25億港元)，較上年度增加29.7%。每噸酒平均售價2,260港元(二零零四年：2,365港元)，較上年同期減少4.4%，主要原因是本集團全面擴大在廣東省內各主要市場的佔有率，並且以一地區一營銷策略的方式細分市場及按市場需求適當地調整產品結構。國內銷售佔綜合營業額的94.4%，以營業額計算較上年同期增加31.9%；海外及香港銷售佔綜合營業額的5.6%，以營業額計算較上年同期上升2.9%。

由於本年度平均噸酒售價有所下降及成本輕微上升，使期內的毛利率由上年度的47.9%下降至本年度的44.2%。噸酒成本由二零零四年度平均每噸酒1,232港元輕微增加至本年度平均每噸酒1,262港元，增幅2.4%。噸酒成本上升的主要原因是包括麥芽在內的原材料及燃油價格上升。本集團將繼續透過「陽光工程」對各項物料進行招標採購，同時嚴格控制各項生產成本，抵銷物料漲價對生產成本的壓力。

經營及財務費用

中國啤酒市場競爭依然激烈，本年度本集團投入額外資源於天津和西安等地區積極開拓市場、建立銷售隊伍及分銷網絡，並鞏固東莞市場，為明年這兩地區的金威啤酒廠正式投產鋪路，使本年度本集團的銷售及分銷費用較上年同期大幅增加。本年度銷售及分銷成本3.02億港元(二零零四年：2.07億港元)，較上年同期上升45.9%，本年度以每噸酒耗用的銷售及分銷費用570港元(二零零四年：529港元)計算，則較上年同期上升7.8%。

本年度管理費用為6,786萬港元(二零零四年：7,000萬港元)，較二零零四年下降3.1%，主要原因是上年度為出售華中亞洲有限公司(持有琥珀啤酒50%股本權益)的應收款項撥備700萬港元及本年度本集團錄得約344萬港元的滙兌虧損。本年度錄得融資成本21.3萬港元(二零零四年：無)。

稅務

本年度本集團各附屬公司的利得稅及所得稅率與上年同期相同，深圳金威二廠、汕頭、東莞、天津及西安金威啤酒廠享有兩免三減半的企業所得稅優惠。金威二廠於本年度為第二年使用此稅務優惠，得以豁免本年度的所得稅，汕頭、東莞、天津及西安金威啤酒廠於本年度未開始使用企業所得稅減免優惠。

資本性開支

本集團本年度的資本性開支(現金流出)約為6.80億港元(二零零四年：2.66億港元)，較上年同期增加約155.6%，主要為興建汕頭金威啤酒廠第二期、東莞、天津及西安金威啤酒廠各項工程款支出。

二零零六年度本集團的重大資本開支包括金威啤酒天津、西安及成都廠房的建設工程，預計資本開支與本年度相約。

財務資源及資金流動性

本集團於本年底之資產淨值為18.53億港元(二零零四年：16.60億港元，經重新編列)，與上年同期比較，增幅為11.6%。如按年末已發行普通股份的數目計算，每股資產淨值為1.33港元(二零零四年：每股1.19港元，經重新編列)。

本集團於年底的現金及銀行存款(其中包括798萬港元(二零零四年：683萬港元)已抵押及只可用於指定用途之銀行存款)合共3.82億港元(二零零四年：5.05億港元)，較上年同期減少24.4%，主要因本年度的資本開支有較大幅的增加。本年底資金分佈為美元佔41.2%、歐元佔1.7%、港元佔1.7%及人民幣佔55.4%，而於本年度經營業務所產生的現金流入為3.07億港元(二零零四年：2.43億港元)，比上年同期增加26.3%。

本集團現時的現金結餘及日常經營業務所產生的現金流入仍然充裕，但隨著二零零六年各新啤酒廠房的建設工程展開，計入本年經營業務所產生的淨現金流入後，預計本集團會出現短期資金缺口。鑒於現時本集團的負債比率較低，本集團傾向以短期貿易融資及長期銀行貸款取得資金作業務發展，但不時會根據當時資本及債務市場的變化和本集團的最新發展情況作出檢討，以有效運用財務資源。

債務及或然負債狀況

本集團於年底銀行貸款餘額2.96億港元(二零零四年：無)，該銀行貸款為4年期浮息美元貸款，利率計算以倫敦銀行同業拆息為基礎，在貸款後第18個月起分期償還本金。鑒於美元利率呈上升的趨勢及本集團主要收入貨幣為人民幣，本公司已為上述銀行貸款訂立掉期合約作對沖用途，鎖定利率及美元兌人民幣匯率，以減低因利率及匯率波動所帶來的影響，同時可利用市場對人民幣升值的預期，將實際貸款利率降低。

於本年底，本集團仍是淨現金(二零零四年：淨現金)狀態，即本集團年末帶息貸款低於現金及現金等值項目結餘，顯示本集團財務結構穩健。除銀行存款其中798萬港元已抵押及只可用於指定用途外，本集團於本年底並沒有將資產抵押予任何債權人，亦沒有任何或然負債。

人力資源

本集團現聘用約1,663名(二零零四年：1,240名)員工，本年度薪酬總額約9,960萬港元。本集團提供各樣基本福利予員工，而員工的獎勵政策則與本集團的啤酒銷量及業績掛鉤，有效地提高員工工作的積極性。