



業務回顧

二零零五年，本集團在充滿挑戰的營商環境下經營業務。儘管如此，本集團仍能保持其於全球室內無線電話及高科技電子產品以原設計生產及合約生產形式製造商的領導地位。本集團不單能令現有客戶的訂單及銷售數量有所增加，並且能成功擴展其客戶基礎，令多間擁有國際知名品牌的分銷商成為本集團客戶。因此，二零零五年的營業額僅輕微下跌1.4%至3,795,000,000港元。

我們於二零零五年繼續受惠於美國強勁的消費力，帶動本集團來自美國客戶的銷售訂單及數量均錄得增長。然而，由於我們的產品平均售價下跌，銷售額因而錄得輕微下跌。本集團於美國以外市場的業務，尤其是歐洲及亞太地區，均有卓越表現。由於該等地區的市場持續增長，來自該等地區的銷售額的增長，令人鼓舞。

我們於二零零五年面對各項挑戰。由於市場競爭激烈，以致本集團須承受客戶要求降價的壓力。此外，經營成本顯著增加，其中以員工工資為甚。而原油及原材料價格亦逐步攀升，於二零零五年內價格維持高企。原材料價格的波動，持續影響本集團的成本及經營業務邊際利潤。

珠江三角洲地區勞工長期短缺的問題，導致該地區整體工資水平上升。為吸引及挽留員工，本集團亦同樣須大幅提高工資，令回顧年度的勞工成本上漲。由於本集團位於廣東省的廠房出現勞工短缺，未能應付全部生產所需，導致本集團向客戶付運的部份產品有所延誤。為舒緩勞工短缺的壓力，本集團一直積極投資開發新科技，以及投資高度自動化的生產程序及設備，務求提高產品質素，減少對工人生產的依賴。我們亦全面改善本集團之營運效率，嚴格實施成本減省及控制措施，以彌補原材料和勞工成本上漲所導致的營運成本上升。





產品研究與發展(「科研」)能力繼續成為本集團的核心優勢。本集團位於新加坡的科研中心在二零零五年初開始營運，該中心既可提高本集團的產品開發能力，亦吸引區內眾多經驗豐富的工程師加入本集團。受僱於新加坡科研中心的工程師人數已增至40名。我們將加強新加坡及深圳的工程師隊伍，增強科研優勢。連同本集團於香港的強大工程師隊伍，本集團得以研發及推出超越市場競爭對手的創新及先進電訊產品，本集團的科研能力實有助提高本集團的競爭優勢。於回顧年度，本集團已推出各種新產品，如5.8 GHz 室內數碼無線電話、無線電話子母機、設有彩色液晶顯示屏、相機、短訊功能的室內無線電話，以及多種具先進功能的歐洲制式 (DECT) 室內數碼無線電話新產品。

本集團亦於回顧年度已發展一系列高科技無線電子產品，如互聯網語音通訊無線電話、具有全球互聯網語音通訊 (Skype) 技術的無線電話及無線寬頻技術產品。我們相信於現今的科技世界中，高科技無線電子產品的需求殷切，因此對該等產品所帶來的業務前景感

到非常樂觀。我們預期於二零零六年推出的新一代產品將掀起市場熱潮，屆時新產品將成為本集團日後增長的主要動力。

本集團亦將繼續在位於廣東省惠陽及東莞的廠房，運用更先進的機器及設備及更精密的資訊科技，進行電訊產品生產。於年內，我們已持續對生產機器及設備進行投資。目前，本集團擁有共61條表面裝配技術（「SMT」）生產線及132台電子零件焊接機，以應付原設計生產及合約生產訂單的增加。我們亦採用板位測試儀及成品自動測試儀等先進測試設備，確保我們向客戶供應的產品均達最高品質。







中建科技園，本集團位於中國廣東省惠陽之主要生產基地。







本集團位於中國廣東省東莞之廠房。

