

## 董事長致詞

尊敬的各位股東：

本人欣然提交東風汽車集團股份有限公司截至二零零五年十二月三十一日止年度的年度報告，敬請各位股東審閱。

二零零五年是中國經濟發展不平凡的一年。它既是「十五」的最後一年，也是「十一五」的奠基之年。根據中國國家統計局公佈的統計數字，國內生產總值達人民幣18.23萬億元，增長9.9%，人均國內生產總值超過1,700美元，中國綜合國力進一步提升。

據中國汽車工業協會公佈的統計數字，二零零五年也是中國汽車工業發展不平凡的一年。汽車市場總體保持了適度快速增長，全年總銷量達575.8萬輛，增長13.5%。作為全球三大汽車消費國之一，中國已經成為世界汽車市場不可分割的重要組成部分，中國汽車市場可持續發展能力顯著提高。

二零零五年對東風汽車集團而言同樣是不平凡的一年。受益於中國經濟及中國汽車市場的持續成長，更受益於自身所擁有的廣泛而均衡的產品組合，東風汽車集團全年實現汽車銷售59.5萬輛，比上年增長40.7%，增幅高於行業整體27.2個百分點，據中國汽車工業協會公佈的統計數字，增速居行業五大企業之首。其中，乘用車銷售35.1萬輛，同比增長98.5%，增幅為乘用車行業平均增幅的4倍多。在乘用車市場上的市場份額比上年上升3.4個百分點，達到8.8%。商用車銷售24.4萬輛，繼續保持了商用車市場的領先地位。

展望未來，下一個五年，是公司站在新的起點上謀求進一步做強做大具有決定性意義的五年。我們的夢想是把東風打造成為國內最強、國際一流的汽車製造商；創造國際居前、中國領先的盈利率；實現持續增長，為此，我們將著力培育和提升「持續盈利、自主創新、國際化運營管理」三方面的能力。

## 董事長致詞

二零零六年是中國「十一五」的開局之年。中國經濟有望繼續保持較快增長水準，預期中國汽車市場平穩增長，總體形勢要好於上年。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，二零零六年中國汽車市場仍將保持10—15%的增長，全年汽車銷量有望超過640萬輛。東風汽車集團將堅持效益優先的經營方針，繼續加大國產化等降成本力度，繼續促進管理改善，進一步提升經營品質，努力鞏固和保持行業領先的經營利潤率。確保投放市場的乘用車新品和新一代中重型卡車取得成功。更加主動地捕捉新的市場機遇，在鞏固傳統市場、優勢市場的同時，積極開拓國際市場、擴大農村市場。突出結構優化和技術進步，有選擇地展開若干重點專案，增強核心業務的持續發展能力。

二零零五年十二月，本公司成功在香港聯交所上市，為中國汽車業有史以來最大型的首次公開招股，並為東風汽車集團全面融入國際資本市場、參與國際資本運作定立良好基礎，這其中得到了政府管理部門、證券監管及運營機構和各方投資者的全力支持和配合。我們以誠摯的意願和充分的信心面對我們在資本市場的承諾，實現公司的良性營運和持續增長，為我們的股東、客戶、員工和社會不斷創造價值！



董事長  
徐平

中國武漢  
二零零六年四月十九日