

## 1. 銷售收入

截至二零零五年十二月三十一日，本集團該年度的銷售收入為417.35億元人民幣。

二零零五年本集團主要業務銷售收入

業務	銷售收入 (人民幣百萬元)	對集團銷售 收入貢獻度 (%)
商用車	11,193	26.8
乘用車	21,798	52.2
發動機及汽車零部件	6,676	16.0
其他	2,068	5.0
合計	<b>41,735</b>	<b>100.0</b>

## 2. 東風汽車集團整車產銷量

截至二零零五年十二月三十一日，東風汽車集團該年度整車生產量和銷售量分別為598,218輛和594,801輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國內市場商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零零五年約佔10.3%的國內市場佔有率。下表顯示東風汽車集團二零零五年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

	生產量 (輛)	銷售量 (輛)	銷量市場 佔有率 (%)
商用車	239,340	243,582	13.6
載貨車	206,308	210,104	13.8
客車	33,032	33,478	12.4
乘用車	358,878	351,219	8.8
基本型乘用車	306,427	297,915	10.7
MPV	18,600	18,800	12.1
SUV	33,851	34,504	17.6
合計	598,218	594,801	10.3

## 業務概覽

## 3. 二零零五年東風汽車集團主要車型國內市場佔有率排名

	東風汽車集團 銷售車輛數目 (輛)	國內市場 銷量排名
重型載貨車	71,652	1
中型載貨車	55,883	2
輕型載貨車	82,569	2
基本型乘用車	297,915	3
MPV	18,800	4
SUV	34,504	2

以二零零五年的整車銷量排名，東風汽車集團是中國最大的汽車製造商之一。在中國汽車製造商中，東風汽車集團是擁有商用車和乘用車產品品種最多的企業之一，也是中國既生產商用車又生產乘用車（包括卡車、客車、轎車、MPV 和 SUV）的最大汽車製造商之一。

東風汽車集團目前是中國兩家領先的中型、重型載貨車製造商之一。二零零五年，東風汽車集團中型、重型載貨車的國內銷售量佔國內汽車市場的中型、重型載貨車總銷量的29.7%；商用車銷售收入佔本集團銷售收入的26.8%。

東風汽車集團目前也是中國最大的乘用車製造商之一。二零零五年，東風汽車集團的乘用車的國內銷售量佔國內汽車市場乘用車總銷量的8.8%；乘用車銷售收入約佔本集團銷售收入的52.2%。

除生產商用車和乘用車外，東風汽車集團還生產商用車和乘用車發動機及系列汽車零部件。二零零五年，銷售的發動機和零部件的銷售收入約佔本集團銷售收入的16.0%。

東風汽車集團也從事其他與汽車相關業務(包括汽車裝備製造業務)。二零零五年,其他與汽車相關的業務銷售收入約佔本集團銷售收入的5.0%。

#### I. 東風汽車集團主要業務情況

東風汽車集團的主要產品包括商用車(卡車和客車)和乘用車(基本型乘用車、MPV 和 SUV)。其中載貨車分為重型載貨車、中型載貨車和輕型載貨車。此外,東風汽車集團亦製造汽車發動機及其他汽車零部件和汽車製造業裝備。東風汽車集團還從事其他與汽車相關的業務,如汽車及裝備進出口業務、汽車融資業務、保險經紀業務和二手車業務。

東風汽車集團的商用車業務創立於一九六九年,多年來處於中國商用車行業的領先地位。目前,東風汽車集團的商用車業務主要集中於東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的乘用車業務目前在以下東風合資公司開展:本公司與日產自動車株式會社(通過日產(中國)投資有限公司)合資成立的東風汽車有限公司、本公司與 PSA 標緻雪鐵龍集團合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社(部分通過本田技研工業(中國)投資有限公司)合資成立的東風本田汽車有限公司。

東風汽車集團的發動機和汽車零部件業務目前主要在東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。

東風汽車集團的裝備製造業務目前主要在東風汽車有限公司開展。

## 業務概覽

## 二零零五年本集團主要業務銷售收入統計

	二零零五年		二零零四年	
	銷售額 (人民幣百萬元)	佔集團總銷售 收入的比例 (%)	銷售額 (人民幣百萬元)	佔集團總銷售 收入的比例 (%)
商用車	<b>11,193</b>	<b>26.8</b>	14,556	44.5
乘用車	<b>21,798</b>	<b>52.2</b>	9,212	28.1
發動機及零部件	<b>6,676</b>	<b>16.0</b>	7,685	23.5

## 1、 商用車

截至二零零五年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產29種主要的商用車基本系列，包括23種主要的卡車基本系列和6種主要的客車基本系列。東風汽車集團生產的大部分商用車均由東風汽車有限公司生產。東風汽車集團生產的商用車目前主要通過三大銷售和銷售服務網絡進行銷售和服務，該銷售和銷售服務網絡專為東風汽車集團生產的商用車提供銷售和售後服務，構成了中國最廣泛的商用車銷售和銷售服務網絡之一。截至到二零零五年十二月三十一日，東風汽車集團的商用車產能為320,500輛。

## 2、 乘用車

截至二零零五年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產的乘用車共有12個系列，其中包括9種轎車系列、1種MPV車型系列和2種SUV車型系列。東風汽車集團生產乘用車目前通過遍佈全國的五個獨立管理的銷售和銷售服務網絡進行銷售和服務。該五大銷售和銷售服務網絡分別為一種品牌的乘用車提供銷售和售後服務，並由有關的東風合資公司和本集團管理。截至二零零五年十二月三十一日，東風汽車集團的乘用車的產能為425,000輛。

### 3、 發動機和其他零部件

東風汽車集團成員所生產的乘用車和商用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。截至二零零五年十二月三十一日，東風汽車集團發動機的總產能約為920,000台。製造發動機的東風汽車集團成員為東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司和東風本田汽車有限公司。東風汽車有限公司主要生產東風系列和康明斯系列柴油和汽油商用車發動機以及日產系列轎車發動機；東風本田發動機有限公司和東風本田汽車有限公司生產本田系列轎車發動機；神龍汽車有限公司生產雪鐵龍系列和標緻系列轎車發動機。

東風汽車集團成員除生產發動機外，還為商用車和乘用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括所有衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

### 4、 其他業務

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車製造裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具、以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。

除上述產品外，東風汽車集團還從事多種與汽車相關的其他業務，包括汽車及裝備進出口業務、汽車融資業務、保險經紀業務和二手車業務。

## II. 銷售服務網絡

東風汽車集團生產的汽車主要通過八大銷售和服務網絡在中國進行銷售和售後服務。

這八大銷售和服務網絡分別銷售某一合資公司生產的汽車並進行售後服務，並由相關的合資公司

## 業務概覽

自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。組成各網絡的各個門市基本由獨立第三方所有和經營。東風汽車集團通過這些分銷和服務網絡提供售後服務。

東風汽車集團生產的商用車主要通過三大銷售服務網絡進行分銷和售後服務，這三個網絡負責分銷東風汽車有限公司生產的商用車並進行售後服務。

由東風汽車有限公司經營的各商用車分銷和銷售服務網絡共同構成了中國覆蓋最寬的商用車銷售服務網絡之一。

東風汽車集團生產的乘用車主要通過五個銷售和服務網路進行銷售和售後服務。這些銷售服務網絡分別針對一個乘用車品牌進行銷售和售後服務，並且由相關的東風合資公司獨立於本集團進行經營。

### 1、 商用車銷售服務網絡

東風汽車集團是目前中國商用車製造商中擁有覆蓋範圍最廣的售後服務網絡的廠商之一。

下表顯示截至二零零五年十二月三十一日東風汽車集團國內各主要商用車售後服務網絡的詳情。

公司	售後服務 網點數量	一級網點數量	二級網點數量	覆蓋的省份 及直轄市/ 城市數量
東風汽車有限公司 (商用車公司)	560	361	199	31/323
東風汽車股份有限公司	446	446	0	31/257
東風柳州汽車有限公司	406	406	0	28/318

## 2、 乘用車銷售服務網絡

東風汽車集團的乘用車銷售服務網絡(主要由東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田汽車有限公司所擁有的乘用車銷售服務網絡組成)是目前中國汽車市場覆蓋最廣泛的乘用車銷售服務網絡之一。

下表顯示截至二零零五年十二月三十一日東風汽車集團國內各主要乘用車售後服務網絡的詳情。

公司	售後服務 網點數量	一級 網點數量	覆蓋的省份 及直轄市／		服務產品種類
			二級 網點數量	城市數量	
東風日產乘用車公司	240	200	40	31/119	日產乘用車
神龍汽車有限公司	339	339	—	31/128	雪鐵龍乘用車
	138	138	—	29/100	標緻乘用車
東風本田汽車有限公司	70	70	—	31/53	本田乘用車
東風柳州汽車公司	185	181	4	29/136	東風風行乘用車
鄭州日產汽車公司	310	289	21	31/248	日產乘用車

## 業務概覽

### III. 二零零五年東風汽車集團的研發工作

第三代1.5噸級高機動性越野車系列車型開發，已進入定型樣車階段；完成第二代3.5噸級越野車系列車型開發工作，通過國家定型；積極開展第三代高機動性中型越野車預研。

混合動力轎車／客車開發：順利通過了國家科技部組織的結題驗收。

電控噴射 CNG 公交客車的研究開發：配備該發動機的東風大型天然氣城市公車順利通過國家專案課題驗收。

商用車研發工作主要有：D310駕駛室及系列整車、DCi11發動機專案開發進展順利，即將投放市場；完成天龍系列整車開發、8—11米客車開發；完成東風「夢卡」、「東風之星」等系列輕型車以及金霸駕駛室、新皮卡等新品開發，並取得較好市場業績。

商用車新技術研究：發動機電噴共軌技術、整車電控技術、歐3／歐4以上排放技術、動力傳動一體化技術等先期開發工作取得重要進展，可靠性設計、仿真分析技術、系統匹配技術、試驗驗證技術等進一步得到強化。

乘用車研發工作主要有：完成05款富康轎車改進型開發並投放市場；全新轎車產品頤達、騏達以及05款東風本田2.4升CR-V開發完成並成功投放市場。