

# 副主席報告



副主席  
劉國元

## 業績表現 穩定健康

回顧二零零五年，本公司及其附屬公司整體業績表現維持穩定健康的發展，主要表現在於核心業務船舶服務業包括船舶貿易代理、船舶保險經紀業務的佣金收入增長，以及增加新收購的遠通海運設備服務有限公司（「遠通公司」）代理經營的船舶備件及通導設備產品的銷售收入。年內，來自船舶服務業分部的總收入佔本公司及其附屬公司的營業總額達89%（二零零四年：57%），為1,344,964,000港元（二零零四年：967,579,000港元）。

在利潤方面，本公司及其附屬公司的毛利潤在年內為386,977,000港元（二零零四年：417,462,000港元），毛利潤的變化主要是因為物業發展及物業投資業務的毛利潤貢獻較二零零四年減少；



另一方面，來自船舶服務業的毛利潤貢獻持續上升。但本公司及其附屬公司整體的毛利率仍與二零零四年持平。

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司的經營溢利達到506,677,000港元（二零零四年：316,041,000港元），與二零零四年同期比較增加60%。巨大的增幅主要是由於按照新的香港財務報告準則，為中遠大廈8層樓資產重估而取得了303,765,000港元的收益。如果未計及此收益，本公司及其附屬公司的經營溢利為202,912,000港元（二零零四年：160,075,000港元），與二零零四年同期比較增加了27%。

於二零零五年十二月三十一日，本公司及其附屬公司的綜合總資產達2,711,687,000港元，總負債達924,650,000港元，總權益達1,787,037,000港元，現金及現金等價共有1,274,085,000港元，顯示本公司的財務狀況穩健，為日後長遠發展創造有利條件。

“現金及現金等價共有  
1,274,085,000港元，顯示  
中遠國際的財務狀況  
穩健，為日後長遠發展  
創造有利條件。”

“充分利用各種船舶服務產業的特點和資源優勢，積極發揮協同效應，開拓更多客戶群，為核心業務產業供應鏈創造更多價值。”

### 重組產業布局 拓展核心業務

本公司堅持落實以效益為中心的管理理念，在中遠集團總公司及中遠香港的支持下，抓緊市場機遇，積極鞏固現有業務基礎，優化內部資產質量，同時圍繞核心業務不斷向外拓展，創造更高的經營效益。回顧二零零五年，本公司進一步調整產業布局，為不同的船舶服務產業進行整合及策略部署，其中以不同公司實施不同塗料產品的專業分工策略取得了顯著成效。繼完成了廣州佐敦遠洋制漆有限公司（「廣州佐敦」）49%股權的收購後，本公司與國際知名塗料生產商挪威佐敦集團共同成立了一家各自佔有50%股權的中遠佐敦船舶塗料（香港）有限公司（「中遠佐敦」）。今後，中遠佐敦主要負責在中國的船舶塗料生產和銷售。本人相信憑藉中遠集團擁有的豐富資源及龐大市場發展潛力，以及強大的商業合作伙伴擁有的先進技術，本公司將會成為中國頂級的船舶塗料生產商及供應商。

此外，承接二零零五年上半年中國集裝箱及造船市場的龐大需求，本公司為了提高經營效益，降低運輸成本，並擴大整體塗料產業規模，在覓得珠海市

政府鼎力支持及戰略伙伴的協助下，於二零零五年十一月二十八日聯同日本關西塗料株式會社與珠海臨港工業區管理委員會簽訂項目協議書，同意於廣東省的重化工產業基地珠海臨港工業區投資建設塗料生產廠。今後，本公司旗下上海及天津中遠關西塗料化工有限公司（統稱「中遠關西公司」）將會集中集裝箱塗料及工業用重防腐塗料的生產及銷售，有序地落實本公司在華北、華東及華南等地區建立的塗料產品專業分工戰略布局，構建跨地區性的塗料產業生產及銷售平台。

### 精益管理創效 實現持續發展

本公司認為要提高經營效益，必須要有完善的管理體系，有效管理經營項目中各個環節的運作及全部業務流程，達到創效增值的目標。中遠國際在構建船舶服務產業供應平台時，緊緊圍繞著「以代理服務為起始點、以網絡系統為關鍵點、以合作產品為增長點」的策略部署，充分利用各種船舶服務產業的特點和資源優勢，積極發揮協同效應，開拓更多客戶群，為核心業務產業供應鏈創造更多價值，提升利潤增長點。



“本公司將會積極落實「創新、創效、創優」的目標，務求在管理上創新，在經營上創效，在服務上創優，建立企業可持續發展的基礎。”

此外，本公司的附屬公司於二零零五年十一月二十八日與深圳遠洋運輸股份有限公司簽訂一份合資協議，同意在深圳成立一家合資公司名為「深圳中遠保險經紀有限公司」（「深圳中遠保險經紀」），主要負責開拓中國內地的船舶保險經紀業務，成為本公司進軍內地保險經紀市場的窗口公司，進一步壯大中遠國際的船舶服務產業供應平台，為本公司可持續發展積累更強的力量。

### 展望

根據中國國家發展改革委員會最新的報告顯示，預計二零零六年中國的經濟增長將會維持在8.5%或以上，外商直接投資和出口貿易的增長速度將會維持穩定，預計中國對外貿易的增長速度將從快速增長期轉為平穩增長期，維持在15%左右。在全球經濟增長維持穩定的發展步伐下，世界海運量將會繼續維持約3.6%的增幅，高於過去五年以來的平均水平。預計在未來兩至三年將會有大量在過去已簽約的船舶建成交付，故此相信各項與船舶相關的服務將會在未來一段時間需求殷切。

展望未來，本公司將會積極落實「創新、創效、創優」的目標，務求在管理上創新，在經營上創效，在服務上創優，建立企業可持續發展的基礎。在充分利用本身競爭優勢的同時，本公司將會實施精益管理，優化管理及生產流程，增加產業價值鏈的價值優勢；與合作伙伴保持緊密溝通，發揮協同效應；並且積極實現產業整合，優化產品結構，拓展重點客戶群，進一步加強核心競爭力，全力組建一個一站式、標準化、專業化的船舶服務供應平臺，為全球客戶提供高效優質服務，為未來持續創效締造更有利的條件，務求在全球船舶服務行業中建立領先地位。

副主席  
劉國元

香港，二零零六年三月三十日