



企業價值 成功基石

本公司本著達到企業效益最大化，股東回報最大化的目標，積極落實中遠香港「以效益為中心、市場為主題、服務為手段、管理為基礎、隊伍為根本」的二十五字經營管理理念，同時提倡一套以人為本的企業核心價值，鼓勵員工與企業同心同德，並向員工宣傳忠誠、盡責、勤奮、創新及堅毅持恆的人文素質，為本公司的長遠發展建立穩健的基石。

人才興企 隊伍建設

本公司深信在業務不斷拓展的重要時期，必須具備一支團結忠誠、專業進取的管理隊伍，共同為中遠國際創造佳績，為客戶提供最滿意的服務。在積極吸納優秀專業人才的同時，本公司亦探討和施行配合本公司發展的人才培訓計劃，務求培育高素質的

專業管理人員，以適應公司業務不斷發展的需要。回顧年內，本公司除了舉辦有關上市公司新管治條例的講座外，亦安排了管理人員參與不同的相關專業培訓，全面提升管理人員的專業水平。

為了配合企業整體長遠發展及確保業務有效運作，本公司在年內進行內部架構重組，使工作流程更為順暢及更具效率。於二零零五年十二月三十一日，本公司及其附屬公司共有員工533人，其中香港員工有122人，內地員工有411人。此外，本公司透過訂立長遠的人力資源計劃和人才配備方案，如制定任務書、績效考核及授予購股權等方式，實行管理層和全體員工的薪酬與績效掛鈎的績效管理系統，並且制定獎懲有序的激勵制度，激勵全體員工為追求企業價值最大化而共同努力。



獨有文化 回饋社會

本公司一直重視企業文化建設，提倡團結盡責、同心同德的文化氛圍，透過舉辦不同類型的企業文化活動及康體活動，不但增進員工之間的溝通，建立團隊精神；還可增強員工體魄，提升工作效率。此外，本公司非常重視員工對企業的歸屬感，透過完善的溝通機制，積極鼓勵員工向企業提出合理化建議，務求充分發揮員工的集體智慧，提高企業的營運效率和經濟效益，進一步提升企業的競爭力。

作為社會的一分子，本公司積極履行良好企業公民的責任，鼓勵員工參與社會公益活動，回饋社會。二零零五年初，本公司響應香港紅十字會的號召，參與由中遠香港組織的募捐活動，鼓勵全體員工為南亞地區受地震及海嘯影響的災民作出捐助，以支

援香港紅十字會在災區的救援工作。另外，本公司也為眼科火車醫院的「健康快車」捐助經費，幫助中國內地偏遠農村的貧困白內障患者提供免費的手術治療。

在強調經營效益之時，本公司一直緊守環保及生產安全原則，確保旗下各項業務的生產程序和運作均符合國家及地區政府制定的環保標準，同時嚴格執行各項生產安全指引和要求，在重要節日前做足防範工作，並進行定期檢討，確保生產安全順利進行。二零零五年，本公司及其附屬公司並沒有發生任何重大事故。