

## 電鍍設備業務(以「亞洲電鍍」為商品名稱)

### 市場狀況－印刷電路板

經過二零零四年業務忙碌的一年後，亞洲之印刷電路板(「印刷電路板」)設備市場於二零零五年上半年輕微放緩，這是意料之內之情況，因主要生產商整合新投資及將新廠房提升至全面投產水平。然而，市場對印刷電路板之需求不斷增加，增長主因是流動電話銷售進一步上揚所致。於二零零五年，估計售出之電話約775,000,000部，較去年上升15%。因此，單是在下半年度，電鍍設備之需求進一步上升，以滿足不斷增加之印刷電路板需求，而這亦是亞洲電鍍之主要客戶所需求，故帶動第三季及第四季表現強勁。

至於歐洲及美國市場，經過數年收縮後，印刷電路板已站穩陣腳，並在去年錄得輕微增長。雖然大部分印刷電路板之量產工序已遷移至亞洲，尤其是中國，但歐洲及美國之印刷電路板行業仍然舉足輕重，因可藉高科技，在軍事、醫療及其他高科技應用方面，發揮優勢，不受規模產量及價格競爭激烈影響。期內，亞洲電鍍分別在歐洲及美國接獲一項重大訂單。

### 市場狀況－表面處理

中國汽車業穩步增長，吸引北美及歐洲供應商東來進軍這行業。主要由於汽車製造業標榜及時生產策略，而零件通常龐大及沉重，促使零件供應商，拉近與客戶距離－不單指地域上亦指緊貼客戶所需。亞洲電鍍之表面處理團隊能充分發揮本身優勢，以及以熟悉中國營商環境，為「剛入行的客戶」提供電鍍及相關支援設備之一條龍服務，令本集團在這環節之業務進一步發展。

### 市場策略

吾等將繼續擴充印刷電路板及表面處理兩個市場。吾等之目標是使表面處理之營業額逐步增長至佔總營業額50%。表面處理所佔之份額由二零零四年之13%增至28%。除了亞洲電鍍旗下產品之市場整體潛力愈來愈大外，多元化發展業務，有助本公司避免受印刷電路板市場之週期性影響。

於二零零五年，亞洲電鍍與Cookson Electronic旗下之Enthone分部簽署一項重要協議，向該公司遍及歐洲之客戶，獨家供應若干種類之表面處理設備。此舉為亞洲電鍍產品開拓一個全新市場，應可在未來數年為本集團帶來收益。

本集團正積極洽商其他「策略性聯盟」，除務求擴充產品範疇外，亦在本集團現有精工及可靠之設備領域上，為客戶加入嶄新和精益求精之元素。

印刷電路板將繼續在亞洲蓬勃發展及擴張，新拓展之市場包括越南市場，當地增長前景理想。亞洲電鍍計劃與全部主要生產商保持密切聯繫，以應付需求及日後需要，及推動吾等之產品業務。

## 產品開發

消費性電子增長強勁，特別是流動電話之生產，以及更多功能的推出，令對印刷電路板設計的要求趨向複雜及微形化。為此，於印刷電路板製造過程中之電鍍程序需加入「盲孔」及「填微孔」發展。於過往，雙面或多層電路板僅於製造過程中進行一次電鍍。現時以至將來之高技術電鍍版將要求於製造過程中進行兩次、三次或甚至四次電鍍工序。因此，可預期該等複雜印刷電路板進行電鍍之設備製造商之前景一片光明。

為切合有關需求，亞洲電鍍持續發展及改善垂直連線電鍍設備，並成功進行盲孔及填微孔電鍍技術，及自動處理纖薄及彈性物料。科技部門及新產品開發部門所投入的大量資源，均是用於該等重大項目。

另一項發展為對「平面」電視機需求的增長。於過往，生產液晶體顯示屏（液晶體顯示屏）之主要技術並不涉及電鍍。然而，隨著科技發展，能以較低成本生產更大的電視屏幕，可能引進電鍍玻璃屏幕作為生產過程的一部份。亞洲電鍍之科技部門已開始研究該技術，以及開發有關設備。目前，雖然初步顯示開發過程進展順利，但該項目仍在非常初部的階段。

## 未來前景

由於亞洲之印刷電路板工業前景明朗，再加上因技術及擴充理由須作額外投資，以及歐洲及美國之印刷電路板工業表現有所改善，故亞洲電鍍合理地預期來年將大有可為。於表面處理市場之增長及吾等於業內漸有名聲，加強了對二零零六年審慎樂觀的觀點。

## 由主要聯營公司經營之業務

本集團持有28.57%權益之亞智科技股份有限公司(「亞智」)於營業額及營運溢利出現大幅增長。亞智財務業績於自台灣會計準則轉換為香港會計準則後，經調整之亞智營業額約為457,760,000港元(二零零四年：334,398,000港元)，較去年增加36.9%。經調整之亞智股東應佔溢利為36,239,000港元(二零零四年：24,929,000港元)。有關增長乃由於平面顯示設備之銷售大幅增長，以及印刷電路板訂單之毛利得以改善所致。

本集團持有42%權益之Asia Vigour(Holdings) Ltd(「AVPH」)於年內舉行多場演唱會，並錄得虧損約959,000港元(二零零四年：溢利約1,968,000港元)。虧損主要由於投資開發新的收入來源(包括藝人管理及為個別歌手製造CD/DVD)所致。