

## 主席報告書

亞洲地區經濟於二零零五年持續發展，加上香港迪士尼樂園開幕和澳門博彩及娛樂事業日益蓬勃，促進了區內航空及航空相關服務的發展。在成功的業務發展策略的配合下，本集團旗下航空公司的客貨運量均持續提升，航空相關業務亦取得穩健增長。然而持續高企的國際燃油價格，抵銷了航空公司收益的增長；油價趨向不穩定及市場憂慮禽流感蔓延，也為航空業帶來一些潛在的挑戰。

本集團於二零零四年新收購之航空膳食業務，受惠於航空公司的客流量增加，在二零零五年已成為本集團業務的新增長點。該業務的貢獻佔本集團總營業額約百分之十。航空膳食業務之成功，充分表現了本集團面對不斷變化的市場形勢之成功策略和應變能力。

於截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額港幣二十六億二千萬元，較二零零四年港幣十八億九千一百萬元上升百分之三十八點六。本公司股權持有人應佔盈利為港幣二億二千五百萬元，較去年港幣三億六千一百萬元減少百分之三十七點七。每股基本盈利為港幣6.79仙（二零零四年：港幣10.90仙）。

### 業務回顧

澳門航空股份有限公司（「澳門航空」）二零零五年的營業額錄得百分之十六點三升幅，其中客運收益上升百分之八點九，而貨運相關收益上升百分之三十五點二。同時，澳門航空還推行了一系列旨在提高效率及降低成本的措施。然而，由於燃油價格高企，澳門航空的燃油成本較去年上升百分之六十八點六，致使澳門航空由盈轉虧。

澳門航空於二零零五年總載客人數超過二百萬，較二零零四年增加逾百分之十三點九。可用座位千米數上升百分之十一點六，乘客運載率則上升兩個百分點至百分之七十二。乘客收益與二零零四年相同，增幅受壓主要因為市場競爭激烈及台灣貨幣貶值所致。



孔棟 主席

## 主席報告書 (續)

### 業務回顧 (續)

二零零五年，澳門航空的貨運業務透過增加班次從而提升市場佔有率，貨機之貨運噸千米上升百分之七十四點八；而總貨運量則上升百分之五十八點五。然而，貨物運載率較二零零四年輕微下降零點八個百分點，為百分之七十一點三。

在二零零五年，澳門航空的客運及貨機服務共完成二萬三千七百七十個航班（包括包機航班），服務二十六個位於中國內地及亞太地區的航點。於二零零五年年底，澳門航空機隊共有十八架航機，包括七架A321型客機、一架A320型客機、五架A319型客機、五架A300B4型全貨機。

**港龍航空有限公司**（「港龍」）二零零五年的營業額錄得百分之十八點五升幅，其中客運收益上升百分之九點六，而貨運收益上升百分之十九點六。然而，燃油價格飆升，港龍的燃油成本較去年上升百分之六十九點八，佔總經營成本百分之二十四，因此嚴重影響港龍的盈利。港龍之航空運輸業務佔除稅前盈利總額的比例，由二零零四年的百分之九十一點二下降至二零零五年百分之七十五點九。為緩和居高不下的燃油價格所帶來的成本壓力，港龍實施一系列的燃油對沖安排和徵收客貨運燃油附加費，並採取了嚴格的成本控制措施。

港龍年內增加了多條飛往中國內地航線的航班班次，以應付不斷增長的客運需求。二零零五年，港龍的總載客人數達五百三十萬，較二零零四年上升百分之九點八。由於航班數目增加，可用座位千米數上升百分之九點七。

港龍貨機之可用噸千米數於二零零五年上升百分之四十四點五；而總貨運量則上升百分之二十一點七。主要歸因於港龍於二零零四年六月開辦的大阪、上海及南京之貨運服務，以及在二零零四年七月開辦的法蘭克福之貨運服務的全年貢獻。此外，港龍於二零零五年四月利用濕租之B747-400型全貨機，開辦每周三次橫跨太平洋飛紐約的貨運服務。

在二零零五年，港龍經營飛往三十六個航點之來往航班，其中二十二個位於中國內地。港龍於二零零五年總共完成二萬零九十三班來往班次。於二零零五年年底，港龍機隊共有三十四架航機，包括十架A320型客機、六架A321型客機、十二架A330型客機、一架A300B4型全貨機、一架B747-200型全貨機、三架B747-300型特別全貨機及一架B747-400型全貨機。為充分把握區內航空貨運業務持續發展所帶來的商機，港龍已同意購置五架B747-400型改裝全貨機，將於二零零六年至二零零八年間交收。

**北京航空食品有限公司**（「北京航食」）提供膳食之航班班次及機上配餐數目，較二零零四年分別增加百分之十點五及百分之十。北京航食仍為北京首都國際機場規模最大之航空膳食商，其市場佔有率約為百分之七十七。北京航食位於北京首都國際機場之新機上配餐生產大樓，預期於二零零六年中開始興建，並於二零零七年底落成，該大樓的日生產量將達到四萬五千份配餐。

**西南航空食品有限公司**（「西南航食」）的表現亦令人鼓舞。全新機上配餐生產大樓加強了西南航食之生產能力，使其得以為更多航空公司客戶提供服務。西南航食於二零零五年提供的機上配餐數目及服務之航班架次分別增加百分之十二點一及百分之三十七點一。西南航食仍為成都雙流國際機場規模最大之航空膳食商，其市場佔有率約為百分之七十。西南航食於二零零五年十月獲股東注資五千萬人民幣。

## 業務回顧(續)

德國漢莎航空膳食服務(香港)有限公司(「漢莎空廚」)受惠於航空公司的客流量增加,於二零零五年提供的機上配餐數目及服務之航班架次分別錄得百分之十點八及百分之十四點一增長。而由於漢莎空廚持續推行成本控制措施,其盈利貢獻大幅增加。

怡中航空服務有限公司(「怡中」)之綜合營業額及綜合稅前盈利均較二零零四年上升,主要由於其處理航班班次增加。

二零零五年,怡中處理航班共六萬八千六百五十架次,較二零零四年度的增加百分之十六點四,維持其於香港國際機場地面服務第三者市場總量約百分之四十九份額。怡中的子公司怡中機場地勤服務有限公司(「怡勤」)處理航班共九萬一千九百五十架次,相等於香港國際機場停機坪地勤服務第三者市場總量約百分之六十份額。

明捷澳門機場服務有限公司(「明捷澳門」)於二零零五年共為二萬一千五百七十五航班架次提供地勤服務,較二零零四年上升百分之十一點八,主要是由於一家外來低成本航空公司於二零零五年首季開辦由新加坡前往澳門之航空服務。而由於鄰近機場之激烈競爭,處理航空貨物量因而下調百分之六點二。另一方面,由於明捷澳門所處理的貨物當中百分之五十屬於中轉貨物,運輸貨物之處理費用遠較以澳門為貨運終站者低,明捷澳門年內的總收入因而受到影響。

香港商貿港有限公司(「香港商貿港」)之物流中心的使用率及按每儲貨架計算之收入於年內取得可觀增幅,其綜合收入較去年上升百分之五十三。物流中心在年底的使用率達百分之七十三。

## 前瞻

中國經濟發展迅速,國內居民收入不斷提升,預期更多內地市民將增加出外旅遊。另一方面,香港特區政府及澳門特區政府均致力將當地發展為亞洲主要旅遊點。上述利好因素料可增加來往香港及澳門的旅客流量,帶動亞洲地區航空旅遊業的持續發展。然而,燃油價格高企將繼續成為航空公司的嚴峻挑戰,而其他航空公司之相繼加入預示航空業界的競爭將更趨激烈。

為了配合亞洲地區的旅客對航空服務正在變化的需要,本集團與信德集團有限公司於二零零六年一月合作組建以澳門為基地的低成本航空公司Macau Asia Express。本集團現持有該公司的百分之四十三點七實際權益。Macau Asia Express將主要服務大中華區及亞洲地區新航點,與澳門航空的服務互為補充。新公司將充分運用本集團和信德集團有限公司在航空服務、航空業務管理和澳門博彩、娛樂及旅遊的專業知識及豐富資源,為旅客提供價錢相宜的航班服務及旅遊套餐。預期新航空公司將於二零零六年第四季展開其首輪商業航線的運營服務。本集團相信Macau Asia Express將成為另一盈利增長點。

此外,本集團將繼續精簡業務運作及加強成本控制措施,並利用大中華區現有的網絡及資源,進一步拓展不同的航空相關業務,同時抓緊區內航空旅遊業蓬勃增長所帶來的商機,增加收入來源,拓寬盈利空間。其中,本集團已在航空膳食領域確立了較穩固的地位,未來將投放更多資源進一步擴展航空膳食及其他航空相關業務。

## 主席報告書 (續)

### 前瞻 (續)

展望未來，亞洲地區航空業的營商環境充滿機遇與挑戰。針對燃油價格的不明朗因素，本集團將通過燃油對沖、燃油附加費的徵收及更嚴格的成本控制等措施來克服燃油價格上升的負面影響。憑藉不斷優化的業務及多元化的業務組合，本集團有信心在二零零六年取得更好經營業績。

### 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝業務夥伴及股東的支持、管理層及各員工於二零零五年所付出的努力和貢獻。

主席  
孔棟

香港，二零零六年三月二十四日