

主席報告

徐振森
主席

主席報告

本人欣然提呈瑩輝集團有限公司（「瑩輝」或「本公司」連同其附屬公司統稱「本集團」）截至二零零五年十二月三十一日止年度之全年業績。回顧年度內，本集團營業額約為774,573,000港元，較去年同期的740,654,000港元，增加約5%。母公司普通股股東應佔盈利為48,004,000港元，按年跌幅約6%。而母公司普通股股東應佔每股盈利為9.8港仙（二零零四年：10.4港仙）。

主席報告

末期股息

董事會建議派發末期股息每股4港仙（二零零四年：2港仙），本集團全年共派息每股4港仙（二零零四年：5.5港仙）。

業務回顧

二零零五年，原油價格持續高企，導致原材料成本大幅上升，加上市場競爭越趨激烈，消費者維持謹慎消費，整體經營環境仍處於困難情況。本集團於年內積極推行嚴格之成本控制措施，並透過改善生產工序、產品結構和包裝以及自動化生產，減省生產成本、締造盈利及推動業務穩健發展。回顧年度，集團之各主要市場之營業額均持續錄得增長，整體業務表現穩定，特別是加拿大市場，表現最為理想。此外，集團之新廠房綜合大樓最後一期亦於年內完成，並已投入生產，大大提升集團之生產能力。

於二零零五年十二月三十一日，主要受惠於北美市場DIY連鎖式零售企業蓬勃發展，本集團的核心業務家居照明業務持續穩健增長。而商業照明業務亦取得令人滿意的成績，於年內完成多個工程項目，進一步提升了「瑩輝照明」的品牌知名度。於回顧年度，集團致力鞏固外銷市場業務，同時積極開拓中國內銷市場，加強銷售渠道及推廣力度，藉以推動集團的未來業務和盈利增長。

回顧年度內，本集團成功收購加拿大著名的家居裝飾照明分銷商R.A.M. Lighting Ltd.（「R.A.M.」）。R.A.M.主要從事設計、分銷高級的家居裝飾照明產品。透過是次收購，集團將進一步鞏固北美洲市場之銷售網絡及完善集團之產品組合，並把著名的「R.A.M. Lighting」品牌納入集團旗下品牌組合之列。同時，是次收購活動將進一步加強集團於北美洲市場的推廣及銷售實力，有助集團提升其營業額及利潤。憑藉R.A.M.於照明行業逾二十年之豐富銷售及產品設計經驗，本集團有信心能於其現有客戶基礎上取得穩定的訂單。是次收購不但配合集團的整體企業發展策略，亦為集團成為照明市場領導者奠定了理想的台階。

主席報告

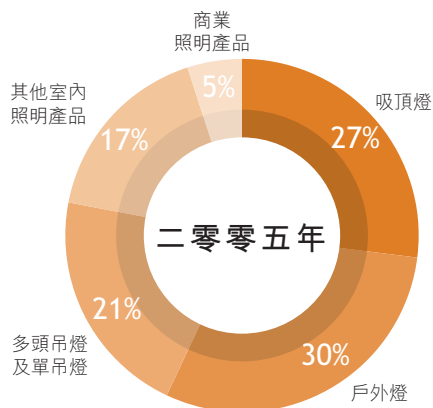
於回顧年度內，集團不斷提升產能，最後一期位於東莞新廠房綜合大樓亦已完工，並全面投入生產。此新廠房佔地面積約37,000平方米，將成為商業照明及中國內銷市場之生產基地。集團相信此新廠房具備進行大規模生產的有利因素，為集團的長遠發展打好穩健基礎。目前，集團整體之生產基地總樓層面積約達200,000平方米，配備生產線共30條。

此外，集團旗下位於上海的瑩輝照明應用中心（「照明中心」）和瑩輝照明旗艦店亦於回顧年內啟業。照明中心為瑩輝集團開拓中國市場的營運總部，將以教育、交流、設計及銷售為機能，借助自身的技術、設備、展館等優勢，致力促進與社會大眾的交流，同時廣泛傳播先進的照明理念。截至二零零五年十二月三十一日，集團旗下有152家連鎖加盟店。照明中心成立後，內銷市場的銷售團隊將竭誠為客戶提供一站式全方位服務。

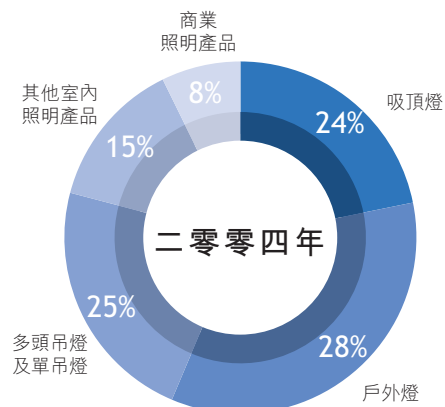
產品多元化

截至二零零五年十二月三十一日止年度，來自家居照明產品的營業額佔本集團總營業額約95%，其中戶外燈佔30%，吸頂燈佔27%，多頭吊燈及單頭吊燈佔21%，其他室內照明產品佔17%，而商業照明產品佔5%。

營業額以產品分類之比較表



營業額以產品分類之比較表



主席報告

展望

展望未來，本集團預期市場競爭將仍然激烈，原材料價格將持續高企。為了確保集團的競爭優勢及盈利能力，本集團將推行更嚴謹的成本控制措施，同時透過精簡架構，提高競爭力。為了抓緊市場湧現的商機，本集團將繼續研發高增值及創新的照明產品，並加大銷售渠道的推廣力度，藉以提高集團的品牌知名度及強化客戶基礎。憑藉強大的研發實力、持續擴展的銷售網絡，雄厚的規模化生產實力及多元化的產品組合，集團銳意成為一站式360°全方位的照明產品供應商，繼續與客戶攜手開創光輝的未來。

致謝

藉此機會，本人謹代表董事會向集團的全體員工致意，感謝他們在過去一年對集團的整體發展所作的寶貴貢獻。同時，我們亦要感謝各股東、投資者及客戶對本集團一直以來的支持和鼓勵。

徐振森

主席

香港，二零零六年四月二十日