

公司簡介

中國蒙牛乳業有限公司（股份代號：2319）及其子公司（統稱「本集團」）於中國（包括香港及澳門）生產及銷售乳製品。憑藉其主要品牌**蒙牛**，本集團已成為中國領先的乳製品生產商之一。本集團提供多元化的產品，包括液體奶（如UHT奶、酸奶及乳飲料）、冰淇淋及其他乳製品（如奶粉及鮮奶乾吃片等）。於二零零五年，集團共經營14個生產基地，乳製品的合計年生產能力達278萬噸。

競爭優勢

強大的品牌認知度

- 創新及有效的市場推廣活動令品牌在激烈的行業競爭中脫穎而出
- 以品質高、味道好的產品加強客戶忠誠度



全面的產品組合

- 於策略性生產基地生產優質產品
- 致力研發高附加值的新產品以滿足不同市場需求



良好的策略夥伴關係

- 與奶戶和奶站建立緊密的合作關係，確保優質原料鮮奶供應穩定
- 廣闊的銷售及經銷網絡覆蓋全國，能適時掌握市場潮流



優化管理模式

- 擁有經驗豐富及積極進取的管理團隊
- 嚴謹的成本控制及高效的生產率有賴於有效的管理系統
- 完備的激勵制度鼓勵表現出色的員工以提升其忠誠度

