

財務摘要

截至十二月三十一日止年度

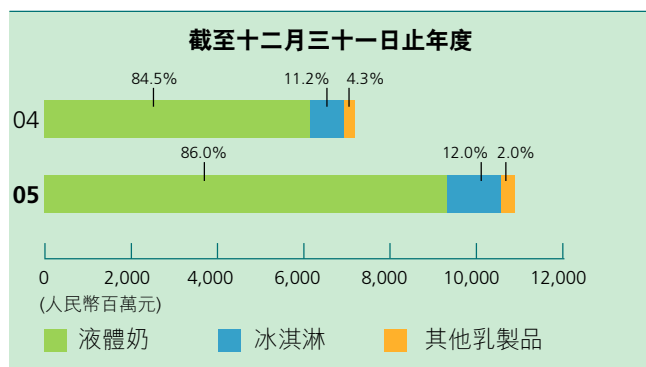
	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元	變動
收入	10,824,950	7,213,827	+50.1%
本公司股東應佔淨利潤	456,847	319,393	+43.0%
經營業務所得淨現金	1,328,297	572,317	+132.1%
每股盈利 (人民幣元)			
— 基本	0.365	0.357	+2.2%
— 攤薄	0.334	0.285	+17.2%
擬派每股期末股息 (人民幣元)	0.0686	0.0585	+17.3%

— 收入攀升 50.1%，達人民幣 108.25 億元，此乃因本集團成功的品牌建設及市場滲透策略奏效。根據 AC 尼爾森的資料，本集團在中國液體奶市場（不包括乳飲料及酸奶）所佔份額（以銷量計）由二零零四年十二月的 22.0%，增加 6.6 個百分點至二零零五年十二月的 28.6%。

— 本公司股東應佔淨利潤上升 43.0%，達人民幣 4.568 億元。

— 經營業務現金流入淨額上升 132.1%，達人民幣 13.283 億元。

按產品劃分之收入



按液體奶產品劃分之收入

