

## 主要獎項及殊榮



根據中國國家統計局中國行業企業信息發佈中心公佈的數據，蒙牛液體奶三年蟬聯全國**銷量冠軍**；冰淇淋亦首奪全國**銷量之冠**

根據AC尼爾森市場調查，蒙牛液體奶（不包括乳飲料及酸奶）以銷量計在中國及香港成為**最暢銷產品**

**蒙牛**品牌被中國企業文化促進會評為**二零零五年中國十大影響力品牌之一**

蒙牛酸酸乳產品推廣活動《酸酸甜甜就是我》贏得「**二零零五年中國艾菲獎金獎**」

蒙牛產品獲評為中國消費者協會「**3•15**」標誌商品



**蒙牛**在香港惠康超級市場「您選我賞」十大超市品牌選舉活動中，成為顧客心目中**十大最心愛品牌之一**

**蒙牛**首次入選網絡雜誌「名牌頻道」**亞太區**的品牌排名榜，並**名列前50位**，成為內地唯一獲選的乳品企業

獲中國國務院發展研究中心企業研究所頒發「**二零零五年最佳企業公眾形象獎**」

被中國廣告協會選為「**中國最誠信的企業**」

