



主席 畢家偉

華園控股有限公司（「華園」或「本集團」）秉承四十年的優良傳統，進一步鞏固作為香港、中華人民共和國（「中國」）及全球華人地區家喻戶曉的食品品牌的領先地位。

儘管經營環境充滿挑戰，市場競爭日趨激烈，本集團仍能成功保持平穩發展，加強於香港及中國市場的業務基礎。華園作為領先的香港及中國市場的一站式包裝食品製造商、分銷商及零售商，把握廣泛市場知名度，經周密策畫後進軍日本市場，並取得優異的經營表現。

本集團與主要分銷商及零售連鎖商維持融洽關係，成功超越同儕，憑藉繁多的產品種類，包括肉乾產品、便利冷藏食品、麵粉製產品、涼果及果仁產品和其他產品，帶領食品潮流。本集團成功發展及推出多種新穎食品，包括新小食及便利冷藏食品，大受顧客歡迎。



華園多年來對產品質素力臻完美，亦對旗下生產線的安全及衛生標準高度重視。本集團在2005年獲中國權威性政府機構－中國質量信用評價中心頒發最高評級的中國質量信用企業證書，表揚華園一直對提升產品質素之不懈努力。

本集團目前於中國廣東省廣州市花都區設有兩個生產廠房。該兩個廠房均已獲得國際認可品質標準－HACCP「危害分析重點控制系統」認證證書，證明本集團於整個食品製造過程，由採購原材料、加工、包裝以至分銷，均已全面達到最嚴謹的國際食品衛生標準。

展望未來，本集團將專注發展不同種類的全新產品，進一步提升其產品組合，緊貼市場變化。本集團竭力鞏固於香港及中國紮實之市場基礎。日本市場方面，繼初步發展即取得理想成績後，華園將利用其獨特優勢及無可比擬的企業實力，銳意捕捉日本市場龐大的商機，推進本集團的未來增長及發展。



本人謹代表本集團對股東及客戶的忠誠支持致以深切感謝。此外，本集團亦藉此機會對努力不懈的員工及管理層於年內的寶貴貢獻表示衷心的謝意。華園矢志為世界各地的顧客發展創意與品質兼備的新味道及產品，為大家帶來新驚喜及邁向另一業務高峰。

承董事會  
主席  
畢家偉

香港，二零零六年四月二十四



於二零零五年參與由香港中華廠商聯合會  
主辦之第四十屆工展會

華園