

致各位股東：

概況

本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度錄得營業額9,620萬港元，較去年增加7.6%。股東應佔溢利為3,360萬港元。

為了增加股東價值，本集團於二零零五年六月就二零零五及二零零六年財政年度採納一項特別股息政策。本集團於二零零六年六月二十七日舉行之股東週年大會上提呈並須股東於該大會上批准之末期股息每股3港仙（二零零四年：每股6港仙（分拆股份前））及特別股息每股2港仙（二零零四年：每股9港仙（分拆股份前））。連同已經宣派之中期及特別股息3,300萬港元，二零零五年之股息合共為4,600萬港元（二零零四年：3,770萬港元）。

本公司股東於二零零五年十月批准以一分為二基準將本公司股份分拆。本集團相信股份分拆可改善股份交易流通量，從而增強本集團吸引更多投資者之能力，擴闊本集團股東基礎。

於本年度內，本集團繼續致力於市場推廣、建立品牌、營運效益及成本管理。在長遠而言，公眾認同品牌乃本集團最重要資產，故本集團會繼續依循投資於建立品牌之策略。尤其，本集團在新公司商標加上肖像「福仔」，令品牌形象得以年輕化，從而進一步鞏固「和興」品牌。為配合新形象，本集團重建其在銅鑼灣其中一副大型招牌，讓公眾認識新商標。預期所動用開支可增強本集團品牌在市場上之認受性。

本集團於二零零五年七月搬往新辦事處，藉以提供更多會議空間及更大之辦公室，令本集團業務營運更為暢順及有效率。作為新的開始及藉這次的機會嘗試以特許權形式使用本集團的新肖像，本集團以一別開生面之時裝展上推出「福仔」與「勃勃」時裝系列。所得收益全部捐獻樂施會。

展望

展望將來，本集團策略將會繼續為現有產品在中國大陸其他省份及其他地區開闢新市場作未來發展。本集團將與合作伙伴聯手，亦步亦趨，進行多項市場推廣與廣告活動，並透過不同分銷渠道增強本集團品牌在市場上之曝光率。

雖然推出新產品並不是本集團在短期內之策略，惟本集團正考慮將若干現有產品重新製成不同包裝，以方便不同類形的客戶。

此外，由菲律賓分銷商經營之廠房暫定於二零零六年六月開始進行升級工程。在竣工後，可增強本集團的能力，行銷覆蓋東南亞地區。

本集團仍繼續以生產及銷售「和興」品牌產品為主營業務。同時，也會考慮其他的機會，期望以盈餘的資金獲得更好的回報。

本集團正籌備在來年慶祝八十週年慶典，慶祝活動將在秋季展開。隨著本集團向前邁進，及隨著消費者選擇高質素與健康產品，本集團期望在未來數年可繼續改善股東價值。

致謝

本人藉此機會對全體股東、客戶及商業夥伴一直之支持表示謝意，並衷心感謝全體員工熱心工作及對本集團作出之貢獻及承擔。

承董事會命

主席
顏為善

香港，二零零六年四月二十日