

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 1. 財務狀況

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團之營業額約為1,112,000,000港元，較二零零四年增長約36%，並錄得溢利約124,800,000港元，較二零零四年增加約27%。

本集團於年內繼續穩步增長。各業務分類均對本集團之增長作出貢獻。

#### 2. 營運方面

##### 分類資料

##### a. 電器配件部門

此部門之核心產品仍為模內鑲件注塑產品(IMD)，該產品佔此部門之總銷售額超過92%(二零零四年：80%)。IMD之溢利貢獻佔本集團總溢利超過52%(二零零四年：40%)。

IMD現已應用於手機及電器產品市場。

- (i) 在手機市場應用方面，產品不但採用真空鍍膜新技術，還增加了拉絲效果，外型更加美觀，更受市場歡迎。本公司全年IMD總生產量超過5,200萬件，佔全國手機鏡片總生產量(以全國手機總生產量為3億部計算)約17%。
- (ii) 在家電產品市場應用方面，產量超過900多萬件，佔二零零五年全年全國白色家電(主要是冰箱、空調、洗衣機等)生產量約8%。

隨著中國本地手機市場於二零零五年下半年復甦，IMD產品之需求亦平穩急速增長。隨著內地生活水平不斷提高，中國之消費市場正蓬勃發展，需要以優質產品刺激消費。中國市場對手機、MP3、數碼照相機等電子設備或電器之需求龐大，為本集團產品締造龐大商機。IMD致力為各大廠商提供高水準及優質手機及電器產品。來年，本集團預期此趨勢將會持續，而對IMD之需求及IMD之銷售量亦將穩定增長。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧 (續)

#### 2. 營運方面 (續)

##### 分類資料 (續)

##### a. 電器配件部門 (續)

本公司之策略仍為多元化發展IMD之用途。年內，本集團已成功將IMD應用於MP3之中。藍芽、遊戲套裝及汽車等其他產品類別仍處於開發階段。

展望未來，本集團對於產品能夠打進國際手機生產市場充滿信心，從而為本集團帶來發展機會。

##### b. 五金部件部門

年內，本公司出售位於中國福建省石獅市之五金生產廠房(「通達五金」)。該廠房(尤其在過去兩年內)生產邊際溢利相對較低之傳統式電腦外殼及數碼視像光碟(DVD)及／或視像光碟(VCD)外殼。

於出售通達五金後，此部門現集中生產等離子及液晶體(LCD)電視、數碼照相機及MP3外殼及汽車卷風扇等，此等產品之毛利率較通達五金為高。此外，本集團亦為國際客戶生產衛星電視接收機外殼。隨著此部門進行上述重組，管理層有信心能夠更有效控制及管理資源，從而提升本集團競爭力。

年內，位於廣東省深圳市之廠房之營運率較去年增加近70%。

鋁製品之營業額亦較去年上升50%。生產PMMA平板電視機框和鋁拉絲電視機框近30萬台套，佔二零零五年中國生產的平板電視產量180萬台的17%。

年內，儘管通達五金溢利率急跌，增加了此部門溢利率之壓力，但此部門仍會專注於相對高增值產品，來年仍能維持其盈利水平。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧 (續)

#### 2. 營運方面 (續)

##### 分類資料 (續)

##### b. 五金部件部門 (續)

隨著家用電子及電器的發展，五金部件的需求量將持續增長。二零零六年在產品發展上的策略是：為市場上缺乏的大噸位衝壓產品和以先進技術製造的產品提高開發與生產能力，我們對來年的發展亦非常樂觀。

##### c. 通訊設備部門

##### 數碼衛星電視接收機

年內，「數碼衛星電視接收機」之銷售額急速上升。全年生產量超過50萬台，較去年增加超過一倍。該產品市場龐大。隨著通達之數碼衛星電視接收機品牌「Tongtel」在中東及東南亞一帶經過多年來的拓展及促銷措施，在市場上已日益普及並累積了大量的需求。目前訂單數目龐大，預期來年之銷售量將進一步攀升。「數碼衛星電視接收機」之銷售量約佔此部門銷售量70%，並成為此部門最重要之產品。

##### 光纖電纜

中國光纖電纜市場發展仍然停滯不前，有關業務之市場慣例之信貸期亦較長。本集團力圖在國內市場採購其大部分原材料，成本較自國外採購者低20%至30%，具有出口優勢。本集團停止作出進一步投資，採取審慎經營有關業務的政策，並嚴格地選擇銷售訂單及客戶。因此，此業務之營業額較去年下降26%。管理層認為，市況轉變方會令此業務復甦。因此，本集團暫時將資源調撥至其他盈利較高之業務。

##### d. 電器產品貿易

本集團向澳洲市場銷售中國製造之電器產品約佔營業額5.4%。儘管此業務之溢利貢獻平平，但已經與賣方(本集團主要客戶)建立良好貿易關係。

09/08

## 管理層討論及分析

### 業務回顧(續)

#### 2. 營運方面(續)

##### 分類資料(續)

##### e. 共同控制實體公司

為了保持市場競爭力，本集團已與中國上海證券交易所上市公司夏新電子股份有限公司(「夏新」)成立一間共同控制實體公司。該共同控制實體公司主要從事生產手機外殼業務。此策略性夥伴關係希望能夠提升本集團現有業務之橫向整合並拓展手機機款市場，同時為本集團擴闊通信產品配件的產品種類。年內，該合營公司於開始營運首數個月已錄得數百萬元溢利，前景亦非常樂觀。

### 流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生之現金流量及由其往來銀行提供之銀行融資為其發展及營運提供所需資金。

年內，於二零零五年四月十一日，本集團獲得一銀團支持，提供一筆為數125,000,000港元之三年期長期貸款，年息率為香港銀行同業拆息率加1.25厘。該筆貸款乃用作償還本集團之短期貸款及用作額外營運資金。本集團力求維持高流動資金水平以作日後擴充業務之準備。

本集團於本年度錄得迅速增長。由於多項業務均獲得利潤，且本集團審慎監控流動資金狀況，因此，本集團之流動資金一直能維持在穩健水平。

於二零零五年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結存為112,440,000港元(二零零四年：87,741,000港元)，其中超過90%乃以港元及人民幣計值。本集團經營之業務亦主要以港元及人民幣作為交易貨幣。由於人民幣與港元之匯率相對較為穩定，本集團毋須承受任何重大之匯兌波動問題。

於二零零五年十二月三十一日，資本負債比率(本集團之總負債／總資產)為0.52(二零零四年：0.55)。

### 僱員

於二零零五年十二月三十一日，本集團之僱員總人數約達7,000人(二零零四年：4,600人)。本集團提供吸引之薪酬及福利予僱員，緊貼本集團同業市場水平及走勢，並設有強制性公積金計劃及購股權計劃。

## 管理層討論及分析

### 資本架構

本公司之所有股份均屬普通股。除了一部分非經常性之銀行貸款93,700,000港元(二零零四年：5,900,000港元)外，本集團之借貸須於結算日起計一年內償還。

### 資產抵押

年內，本公司已償還銀行貸款，而所有已作法定押記之本公司香港物業已獲銀行解除。

### 或然負債

於結算日，本集團就尚未償還之不可撤回信用狀44,000,000港元(二零零四年：23,400,000港元)而擁有或然負債。

此外，本公司就為若干附屬公司及一間聯營公司之銀行信貸提供公司擔保而擁有或然負債，於結算日，已動用之銀行信貸金額為68,100,000港元(二零零四年：50,800,000港元)。

除上文所披露者外，本集團或本公司於結算日並無任何重大或然負債。