

董事長報告



緒言

這是金鷹商貿集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）於二零零六年三月二十一日在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）以來首次刊發的年報。我們欣然報告，在公司員工的努力和合作夥伴的支援之下，二零零五年本公司實現了業績的顯著增長和本集團內部管理的明顯改進。我們謹此報告，本年度我們的銷售所得款項總額的增長比例為35.7%，股東應佔純利增長為145.7%。

業務歷史

本集團自一九九六年開始在中國南京以「金鷹」品牌經營百貨業務，於二零零零開始在江蘇省內建立連鎖店網路，基於前期的管理、人力資源及供應商關係的積累，本集團於二零零五年將百貨連鎖業務拓展至陝西省，開始了全國連鎖拓展的歷程。

我們的百貨店堅持「比承諾做得更好」的服務理念，秉承以客為尊的宗旨，通過持續改進品牌形象、品牌組合、商品種類、優化賣場購物環境、為顧客及消費者提供高質素服務等策略，提高消費者對「金鷹」品牌的忠誠度，截止二零零五年十二月三十一日，本集團VIP貴賓數達到26萬人，VIP顧客消費額佔本集團銷售所得款項總額的比例已近60%。

本公司的管理團隊由來自美國、日本、臺灣、香港及本土的優秀管理人員組成，實現了國際化管理視野和本土化經營策略的完美結合，讓我們可以在日益激烈的競爭環境中得以不斷的發展壯大。

毫無疑問，經過十年的潛心經營，我們已成為中國具有較大規模和較強盈利能力的中高檔百貨連鎖運營商。

行業概覽

中國百貨零售行業於二零零四年底經歷巨大變革和發展。自二零零四年十二月十一日起，中國零售業已對外全面開放，外資企業可進入中國零售市場，行業競爭加劇，整個行業的競爭格局在發生巨大變化。與此同時，二零零五年社會消費品零售總額實際增長約12.9%，增長是一九九七年以來最高，中國居民消費能力旺盛，為百貨零售行業的發展提供比較好的基礎。

「刺激消費、擴大內需」將是中國政府在較長時間內貫徹的一項經濟政策，並且隨著中國平均收入水平的不斷提高，對於奢侈品和中高檔消費品的消費欲望日益旺盛，因此定位高級時尚百貨的零售企業將必然會受惠於此政策，市場對於中國零售行業普遍看好。

展望

展望來年，本集團的業務機會與挑戰並存，中國經濟發展的勢頭依然強勁，百貨零售行業的競爭日益加劇。

基於對中國經濟發展的良好預期，我們將繼續發揮自身優勢，通過公司業務購併及／或購買物業和選擇經濟高速增長的城市的黃金購物區拓展連鎖店網絡，並繼續加大企業資源規劃系統的開發力度，加強內部管理的進一步提升，實現本集團可持續穩定發展，為股東創造更大的價值。

本人謹代表董事會，向全體員工表示衷心的感謝，感謝你們的辛勤工作和無私奉獻，並感謝公司股東和業務夥伴的大力支持。最後，本人亦藉此機會感謝董事會成員及高級管理人員，感謝你們精誠合作，為本集團作出的貢獻和創造的價值。

董事長

王恒

二零零六年四月二十四日