

總裁報告

基於中國經濟的高速穩定發展和消費者信心的持續高漲，本集團在二零零五年取得斐然業績。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團經營業績繼續保持高速增長。銷售所得款項總額、營業額和純利等指標均呈現強勁增長。

企業發展

在公司員工和專業人士的共同努力下，本公司於二零零六年三月進行的股份首次公開發售取得圓滿成功。我們首次公開發售的香港公開發售超額認購逾300倍。本公司於二零零六年三月二十一日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市，共募集淨資金逾10億港元，主要用於新連鎖店的拓展，以進一步擴展本集團於中國的連鎖店網絡及提升現有各店的經營業績。

公司成功於聯交所上市，有利於提高我們「金鷹」品牌在國內和國際的品牌知名度，有利於我司與更多知名品牌業務夥伴建立戰略夥伴關係，更有助於本集團在目標城市的拓展。

業務回顧

我們一直致力於為顧客提供最符合需求的高級時尚貨品，因此對商品組合和品牌的持續更新和優化一直是本集團的一項重點工作。本年度網路內各連鎖店均圍繞品牌優勝劣汰、品類佈局優化和為品牌櫃位設計時尚創新的形象，分春、秋兩季對賣場進行持續調整。

賣場環境的改造也是我們的一項重點工作，本年度網路內的各連鎖店均根據自身實際情況對賣場進行改造，努力為顧客及消費者提供更優雅、舒適的購物環境。

本集團亦充分重視VIP貴賓的拓展，截至二零零五年十二月三十一日，共有VIP貴賓超過260,000名，並且通過持續開發推廣VIP增值服務，提高VIP貴賓的忠誠度和滿意度，使得截止二零零五年十二月三十一日，VIP顧客消費額佔銷售所得款項總額的比例近60%。

提升顧客服務，貼近顧客需求，開發增值服務專案，南京新街口店的賣場增值服務由原來的26項增加到32項，並且推廣至網路內的其他連鎖店。

加強培訓、提高員工的工作效率，並加強後備人員的招聘，為本集團的可持續健康發展建立穩定的基石。

展望

基於本集團二零零五年的良好業績基礎及業已形成的發展和競爭優勢，本集團將繼續通過開設新的百貨店和百貨業務的收購兼併，加大連鎖百貨店業務網絡的拓展。

本集團西安高新店於二零零六年四月十八日試營業，總建築面積約為27,000平方米，有助加強我們在中國西北地區的知名度及全國拓展的計劃。我們堅信，穩健的財政和現金狀況可以為本集團的連鎖拓展提供穩定的資金保證，同時，本集團與若干金融機構的良好業務關係也為本集團的連鎖拓展提供了一定財政支持。

本集團在十年的經營過程中與眾多國內外知名品牌供應商建立了良好的業務關係。展望將來，我們將持續改進與業務夥伴的關係，加強對彼等提供的服務，努力經營雙贏的合作局面。本集團還將一如既往的關注顧客的需求、品味及喜好變化，持續進行商品種類及品牌組合的更新和優化，引進更多時尚貨品，迎合顧客的需求，並實現本集團業績的同步提升。

誠如本公司於二零零六年三月八日刊發的售股章程（「售股章程」）中所披露，本集團將投入約30,000,000港元用於進一步加強賣場環境的改造，提升百貨店內外部形象，為顧客及消費者提供優雅舒適的購物環境。對於服務品質的提升仍將是本集團在二零零六年度的重點工作，通過加強對VIP顧客專屬服務專案的開發和賣場便利服務專案的改進，為顧客提供與眾不同的購物體驗。

誠如售股章程所披露，本集團將投入約30,000,000港元用於企業資源規劃系統硬體和軟體方面的升級，提高系統效率，並為經營提供準確依據。

員工是本集團發展的關鍵因素，二零零六年度本集團將進一步提高對員工培訓的投入，通過員工質素及技能的提升來更好地為顧客提供優質服務，並實現員工和本集團的共同成長。

我們相信，通過我們的努力，「金鷹」品牌將被越來越多的時尚消費人群所接受和喜歡，成為中國高級時尚百貨運營商中的佼佼者。

本人借此機會對業務夥伴的大力支持、員工的辛勤工作、高級管理人員的忘我投入和董事會成員的指引和指導表示衷心感謝，是你們的付出成就了本集團的成功。本人謹借此機會感謝我們的股東給予我們的莫大信心。二零零五年的業績令人振奮，為本公司注入更大動力，使本集團的業績再創高峰。我們深信通過公司上下的共同努力、業務合作夥伴支持和鼓勵及管理層的忠於職守，我們將創造更輝煌的明天，為股東爭取最大的回報。

總裁

川內拓也

二零零六年四月二十四日