

主席 報告



除原有之「**福臨門**」
品牌小包裝油產品
外，本集團積極生
產高端食用油新產
品，以「**滋采**」為其
品牌推出。



主席 報告

本人欣然提呈中國糧油國際有限公司（「本公司」或「中糧國際」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零五年十二月三十一日止年度業績報告。

業績

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度之綜合營業額為175.88億港元，較二零零四年上升4.7%。股東應佔溢利為4.29億港元，較二零零四年上升50.1%（重列後）。在回顧年內之每股基本盈利為24.4港仙，而去年則為每股16.3港仙（重列後）。

股息

董事會建議派發截至二零零五年十二月三十一日止年度末期股息為每股4.35港仙，連同年度內已派發的中期股息每股4.35港仙，二零零五年度總股息將為每股8.7港仙。二零零四年度總股息為每股6.5港仙。待二零零六年五月二十五日舉行之股東大會通過後，是項建議末期股息將於二零零六年六月三十日派發予二零零六年五月二十五日名列股東名冊之本公司股東。

回顧與展望

二零零五年，葡萄酒及貿易業務表現出色，令人鼓舞。食用油業務亦漸漸走出陰霾。麵粉業務繼續保持穩定，糖果業務盈利儘管受制於原材料價格及宣傳開支，但是相信影響只屬短暫，已採取種種措施確保其長遠發展。

本集團是中國糧油食品（集團）有限公司（「中糧集團」）在香港的唯一上市旗艦。在過去一年，管理層作了一系列戰略與定位的研討，希望為本公司的每一項業務制定長遠的發展方向。對於各業務間的製造協同及提高生產力的途徑，本集團亦有探討。作為母公司的中糧集團亦在各方面做了不少準備工作。不論是中糧集團還是中糧國際均會調整戰略，重新定位。經過與員工不斷的溝通，本集團上下已把集團的轉型和重組工作視為首要目標。雖然直至現在，這方面的工作還很初步，但我們相信整個轉型及重組計劃的藍圖相信會逐步的構建起來。本集團既是上市公司，每步行動都會仔細周密的計劃和反覆的研究，先決條件一定是照顧股東的利益。



隨著中國國內經濟的持續發展以及更多的人口日趨富裕，中國消費者將更加追求品牌食品。中糧集團及中糧國際作為中國糧油食品行業的龍頭企業，定會抓緊新的商機，保持本集團的持續增長。在一個實際而又進取的發展戰略基礎上，以成為在中國食品行業擁有強大市場地位的領袖公司為最終目標。

藉此機會，本人僅代表董事會全體同仁，感謝前董事總經理于廣泉先生及前獨立非執行董事梁尚立先生在過去對本集團做出的寶貴貢獻。另外，前執行董事吳恩良先生不幸於二零零五年十月三十一日辭世，本人及董事會全體同仁均深表惋惜，同時，亦要在此感謝吳恩良先生多年來對本集團做出的寶貴貢獻。

本公司董事謹熱烈歡迎董事會新成員，執行董事于旭波先生。憑著他豐富的行業經驗，相信于旭波先生定會為本公司的業務發展作出貢獻。

最後，本人謹此感謝各位股東的一貫支持，並對全體員工過去一年努力不懈及辛勤工作致以衷心謝意。

主席
寧高寧

香港，二零零六年四月七日